

УДК 336.658

Л. М. Яременко,

к. е. н., доцент, доцент кафедри обліку, оподаткування та бізнес-управління,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9653-7560>**І. М. Макачук,**

к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8434-5660>**О. М. Паламарчук,**

к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3267-0917>**В. І. Біденко,**

аспірант 3-го року навчання, спеціальність 071 Облік і оподаткування кафедри обліку,

оподаткування та бізнес-управління, Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-8392-1007>

DOI: 10.32702/2306-6792.2026.4.140

УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

L. Yaremenko,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting,

Taxation and Business Management, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

I. Makarchuk,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance,

Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

O. Palamarchuk,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics,

Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

V. Bidenko,

3rd year postgraduate student, specialty 071 Accounting and Taxation, Department of Accounting,

Taxation and Business Management, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти управління активами підприємства в умовах цифрової трансформації бізнесу. Обґрунтовано, що в сучасному економічному середовищі активи підприємства набувають ролі ключового стратегічного ресурсу, ефективне використання якого визначає фінансову стійкість, конкурентоспроможність і здатність підприємства адаптуватися до динамічних змін зовнішнього середовища. Акцентовано увагу на зростанні значення цифрових технологій у системі бухгалтерського та аналітичного забезпечення управління активами.



Розкрито еволюцію підходів до управління активами підприємства, визначено вплив цифровізації на трансформацію традиційних функцій бухгалтерського обліку, економічного аналізу та контролю. Доведено, що впровадження автоматизованих обліково-аналітичних систем, цифрових платформ і інструментів моніторингу сприяє підвищенню якості інформаційного забезпечення управлінських рішень, оперативності обробки даних і прозорості процесів управління активами.

У статті сформовано механізм управління активами підприємства, який базується на поєднанні теоретико-методологічних засад, чітко визначеної мети, завдань, об'єктів і суб'єктів управління, функціональних складових та сучасних інструментів. Обґрунтовано роль планування, бухгалтерського обліку, аналітичної оцінки, контролю та моніторингу у забезпеченні раціонального формування та використання активів. Визначено напрями удосконалення управління активами в умовах цифрової трансформації бізнесу, спрямовані на підвищення ефективності використання активів, мінімізацію фінансових ризиків і зміцнення фінансової стійкості підприємства. Доведено, що цифрова трансформація управління активами створює передумови для оптимізації структури оборотних і необоротних активів, підвищення їх ліквідності та оборотності, а також для більш ефективного управління інвестиційними та фінансовими ресурсами підприємства. У сукупності зазначені напрями удосконалення формують цілісну систему управління активами, орієнтовану на досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства, забезпечення його фінансової стійкості та підвищення конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки.

Результати дослідження мають практичну значущість і можуть бути використані в діяльності підприємств різних галузей для удосконалення системи управління активами.

The article examines the theoretical and applied aspects of enterprise asset management in the context of digital business transformation. It is argued that in the modern economic environment, enterprise assets are becoming a key strategic resource, the effective use of which determines the financial stability, competitiveness, and ability of an enterprise to adapt to dynamic changes in the external environment. Attention is focused on the growing importance of digital technologies in the system of accounting and analytical support for asset management.

The evolution of approaches to enterprise asset management is revealed, and the impact of digitalization on the transformation of traditional functions of accounting, economic analysis, and control is determined. It is proven that the introduction of automated accounting and analytical systems, digital platforms, and monitoring tools contributes to improving the quality of information support for management decisions, the speed of data processing, and the transparency of asset management processes.

The article develops a mechanism for managing enterprise assets based on a combination of theoretical and methodological principles, clearly defined goals, objectives, management objects and subjects, functional components, and modern tools. The role of planning, accounting, analytical assessment, control, and monitoring in ensuring the rational formation and use of assets is substantiated. Directions for improving asset management in the context of digital business transformation are identified, aimed at increasing the efficiency of asset use, minimizing financial risks, and strengthening the financial stability of the enterprise. It has been proven that the digital transformation of asset management creates the prerequisites for optimizing the structure of current and non-current assets, increasing their liquidity and turnover, as well as for more effective management of the enterprise's investment and financial resources. Together, these areas of improvement form a comprehensive asset management system focused on achieving the strategic goals of the enterprise's development, ensuring its financial stability, and increasing its competitiveness in the digital economy.

The results of the study are of practical importance and can be used in the activities of enterprises in various industries to improve their asset management systems.

Ключові слова: бухгалтерський облік, управлінський облік, аналіз, контроль, планування, звітність, аналітичне забезпечення, механізм управління, фінансова стійкість, ефективність діяльності підприємства.

Key words: accounting, management accounting, analysis, control, planning, reporting, analytical support, management mechanism, financial stability, enterprise performance.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується поглибленням процесів цифровізації, що істотно трансформують механізми функціонування підприємств та підходи до управління їх активами. Активи є ключовим еле-

ментом забезпечення безперервності господарської діяльності, формування фінансових результатів і конкурентоспроможності підприємства, що зумовлює підвищення вимог до якості інформаційного забезпечення управлінських рішень.

В умовах цифрової трансформації змінюється роль бухгалтерського та аналітичного забезпечення управління активами: від

інструментів фіксації господарських операцій і ретроспективного аналізу вони поступово переходять до функцій інтегрованої інформаційно-аналітичної системи, орієнтованої на прогнозування, моделювання та підтримку стратегічних управлінських рішень. Запровадження цифрових технологій, автоматизованих облікових систем, аналітичних платформ, інструментів обробки великих масивів даних зумовлює необхідність перегляду традиційних підходів до організації бухгалтерського обліку та економічного аналізу активів підприємства.

Водночас наукові дослідження у сфері бухгалтерського й аналітичного забезпечення управління активами здебільшого зосереджені на окремих інструментах або технологічних аспектах цифровізації, що не дозволяє комплексно оцінити трансформаційні процеси та їх вплив на ефективність управління активами. Недостатньо розкритими залишаються питання еволюції обліково-аналітичного забезпечення, інтеграції бухгалтерської та аналітичної інформації в єдину систему управління активами, а також адаптації цих систем до вимог цифрової економіки.

З огляду на зазначене, дослідження трансформації бухгалтерського та аналітичного забезпечення управління активами підприємства в умовах цифровізації є актуальним та має важливе теоретичне й практичне значення, оскільки спрямоване на формування сучасних підходів до інформаційного забезпечення управління активами та підвищення ефективності діяльності підприємств у цифровому середовищі.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Наукові дослідження з питань обліково-аналітичного забезпечення управління активами підприємства мають тривалу історію, однак у сучасних працях дедалі частіше акцент зміщується на вплив цифрових технологій на організацію обліку і аналізу. Традиційні підходи до бухгалтерського обліку розглядаються як базові механізми формування достовірної інформації про активи, їх вартості, змінах і рухах, що відображаються у фінансовій звітності підприємства. У цих дослідженнях наголошується на важливості стандартизації облікових процедур, забезпеченні достовірності облікових даних та відповідності вимогам національних і міжнародних стандартів бухгалтерського обліку. Вагомими є дослідження Калюги Є.В., Нікольчук Ю.М., Шірінян Л.В., Болгар Т.М., Бутинця Ф.Ф., Кужельного М.В.,

Шевчука В.О., Ловінської Л.Г., Озерана В.О., Петрука О.М., Пилипенка А.А., Драч А.В., Сопка В.В та багатьох інших.

Аналіз наукових джерел дозволяє зробити висновок, що сучасний науковий доробок створює базу для подальших досліджень у сфері цифровізації обліково-аналітичного забезпечення. Проте питання синтезу традиційних і цифрових підходів у контексті управління активами підприємства, формування методологічних моделей та оптимальних практик потребують подальшого вивчення.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Мета статті полягає в обґрунтуванні теоретико-методологічних засад управління активами підприємства та визначенні напрямів його удосконалення в умовах цифрової трансформації бізнесу на основі розвитку бухгалтерського й аналітичного забезпечення з метою підвищення ефективності використання активів, мінімізації фінансових ризиків і зміцнення фінансової стійкості підприємства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Управління активами є одним із ключових напрямів системи управління підприємством, оскільки саме активи формують матеріальну, фінансову та інтелектуальну основу його господарської діяльності. Від структури, обсягу, якості та ефективності використання активів залежить рівень платоспроможності, фінансової стійкості, прибутковості та конкурентоспроможності підприємства на ринку [1; 7].

Управління активами підприємства — це складний процес, який полягає у правильному формуванні та використанні активів за їх обсягом, складом, структурою із врахуванням впливу на них численних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища [5].

Раціональне управління активами забезпечує оптимальне залучення та використання ресурсів, сприяє підвищенню оборотності капіталу й зниженню витрат, пов'язаних із утриманням і обслуговуванням активів. Ефективне управління необоротними активами дозволяє підприємству підтримувати належний техніко-технологічний рівень виробництва, забезпечувати безперервність операційної діяльності та впроваджувати інновації. Водночас управління оборотними активами безпосередньо впливає на ліквідність підприємства, швидкість обороту коштів і здатність своєчасно виконувати фінансові зобов'язання.



Рис. 1. Механізм управління активами підприємства

Джерело: розроблено авторами особисто.

Особливої ваги управління активами набуває в умовах нестабільного економічного середовища та посилення конкуренції, коли підприємства функціонують за умов високого рівня невизначеності, обмеженості фінансових ресурсів і зростання ризиків господарської діяльності. У таких обставинах суб'єкти господарювання змушені оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, коливання попиту і пропозиції, технологічні виклики, а також трансформацію споживчих потреб, що безпосередньо впливає на структуру, вартість і ефективність використання активів [2].

За цих умов активи підприємства перестають розглядатися виключно як об'єкти бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Вони набувають статусу стратегічних ресурсів, які формують потенціал розвитку підприємства, визначають його конкурентні переваги та здатність до довгострокового зростання. Ефективне управління активами потребує не лише їх обліку, а й систематичного аналізу, комплексного оцінювання ефективності вико-

ристання, своєчасного виявлення неефективних або надлишкових ресурсів і прийняття управлінських рішень щодо їх оптимізації.

В умовах цифровізації економіки значно зростає роль нематеріальних активів, інформаційних ресурсів та інтелектуального капіталу, що додатково ускладнює процес управління активами. Це зумовлює необхідність формування сучасного бухгалтерського та аналітичного забезпечення, здатного забезпечити керівництво підприємства своєчасною, релевантною та достовірною інформацією для прийняття та ухвалення обґрунтованих управлінських рішень. Постійний моніторинг стану активів, оцінка їх відповідності стратегічним і тактичним цілям розвитку підприємства, а також здатність швидко трансформувати структуру активів відповідно до змін зовнішнього середовища стають необхідною умовою забезпечення фінансової стійкості, підвищення ефективності діяльності та збереження конкурентоспроможності підприємства в довгостроковій перспективі [8].

В основу ефективного управління активами підприємства має бути закладено механізм управління активами, який розглядається як цілісна, взаємопов'язана система теоретико-методологічних засад, функціональних складових та інструментів управління. Такий механізм формує концептуальну основу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень і забезпечує системний підхід до формування, розподілу та використання активів підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища [3; 4].

Механізм управління активами підприємства доцільно розглядати як систему взаємопов'язаних елементів, методів, інструментів та управлінських рішень, спрямованих на формування, використання, відтворення та підвищення ефективності активів з метою забезпечення сталого розвитку підприємства (рис. 1).

Механізм управління активами підприємства є комплексною системою, яка забезпечує ефективне формування, використання та оптимізацію всіх ресурсів підприємства. Його впровадження дозволяє досягати стратегічних і тактичних цілей, підвищувати фінансову стійкість та конкурентоспроможність, а також адаптувати підприємство до умов цифрової економіки.

Основою механізму є теоретико-методологічні засади, що формуються на базі сукупності наукових підходів, принципів, методів і інструментів. Вони забезпечують системність та наукову обґрунтованість управлінських рішень, спрямованих на раціональне використання активів і підвищення їх ефективності.

Метою механізму управління активами є забезпечення оптимальної структури та ефективного використання ресурсів підприємства, що безпосередньо впливає на його економічну стабільність і здатність реалізовувати довгострокові стратегії розвитку [9].

Для досягнення цієї мети визначено низку ключових завдань механізму:

1. Підвищення рівня ліквідності та платоспроможності підприємства, що забезпечує його фінансову стійкість.
2. Забезпечення ефективного формування активів, що дозволяє підприємству оперативного реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища.
3. Оптимізація структури оборотних і необоротних активів для підвищення їх продуктивності.
4. Мінімізація ризиків втрати вартості активів, що знижує ймовірність фінансових втрат.
5. Забезпечення інформаційної підтримки управлінських рішень на основі достовірних обліково-аналітичних даних.

Важливою складовою механізму управління активами підприємства є чітке визначення об'єкта та суб'єкта управління, оскільки саме їх взаємодія забезпечує цілеспрямованість, системність і результативність управлінських процесів. Об'єктом управління виступає сукупність активів підприємства, яка охоплює необоротні й оборотні активи, матеріальні, нематеріальні та фінансові ресурси. Саме активи формують економічний потенціал підприємства, забезпечують безперервність операційної діяльності, інвестиційний розвиток і фінансову стабільність, а отже потребують комплексного та диференційованого підходу до управління з урахуванням їх економічної природи, рівня ліквідності, ризиковості та здатності генерувати доходи.

Роль об'єкта управління полягає в тому, що активи є носіями вартості та основою створення економічних вигід, тому ефективність їх формування, використання та відтворення безпосередньо впливає на результати діяльності підприємства. Раціональне управління різними видами активів дозволяє оптимізувати їх структуру, забезпечити баланс між ліквідністю та прибутковістю, знизити ризики втрати вартості та підвищити загальну ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства.

Суб'єктами управління активами виступають власники, керівництво підприємства, фінансові менеджери, бухгалтерська та аналітична служби, кожен з яких відіграє визначальну роль у функціонуванні механізму управління. Власники формують стратегічні цілі розвитку підприємства та визначають загальні напрями політики управління активами. Керівництво забезпечує реалізацію цих цілей шляхом прийняття управлінських рішень і координації діяльності структурних підрозділів. Фінансові менеджери відповідають за планування, оптимізацію структури активів і управління фінансовими ризиками. Бухгалтерська та аналітична служби формують інформаційну базу управління, забезпечуючи достовірний облік, аналіз, контроль і моніторинг стану та ефективності використання активів.

В основу механізму управління активами підприємства включено п'ять ключових функціональних складових, що забезпечують системність, ефективність та контрольованість управлінських процесів.

1. Планування активів.

Планування активів — це процес прогнозування потреб підприємства у ресурсах, визначення їх структури та обсягів на короткостроковий і довгостроковий періоди. До основних завдань планування належать:

- визначення оптимальної структури активів для забезпечення безперервності операційної діяльності;

- прогнозування потреби у матеріальних, фінансових та нематеріальних ресурсах;

- формування бюджету та планових показників ефективності активів;

- оцінка потенційних ризиків, пов'язаних із зміною ринкових умов та технологій.

Планування активів дозволяє підприємству раціонально розподіляти ресурси, забезпечувати своєчасне поповнення запасів і досягати стратегічних цілей розвитку.

2. Бухгалтерський облік активів.

Бухгалтерський облік активів забезпечує системне документування та відображення руху всіх ресурсів підприємства, що є основою для управлінських рішень. Функції обліку включають:

- первинну реєстрацію надходження та вибуття активів;

- ведення аналітичного та синтетичного обліку за видами активів (необоротні, оборотні, матеріальні, нематеріальні);

- контроль за відповідністю фактичних даних обліковим записам;

- формування фінансової та управлінської звітності для керівництва.

Своєчасний та точний облік дозволяє підприємству оцінювати фінансовий стан, контролювати використання ресурсів та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

3. Аналітична оцінка активів.

Аналітична оцінка активів передбачає систематичний аналіз їх ефективності, оборотності та доходності. До основних завдань аналітики належать:

- оцінка структури активів та визначення їх оптимальної пропорції;

- аналіз оборотності оборотних активів і використання необоротних активів;

- визначення рівня ліквідності та платоспроможності;

- оцінка ризиків втрати вартості активів або їх неефективного використання;

- підготовка аналітичних висновків для стратегічного та тактичного управління.

Аналітична оцінка забезпечує своєчасну і достовірну інформацію, необхідну для прийняття управлінських рішень і оптимізації ресурсів.

4. Контроль та моніторинг.

Контроль і моніторинг активів — це комплекс заходів, спрямованих на забезпечення збереження ресурсів та відповідність їх використання цілям підприємства. Основні напрямки контролю включають:

- перевірку відповідності фактичного стану активів плановим показникам;

- контроль цільового та економного використання ресурсів;

- регулярний моніторинг зносу, втрат та списання активів;

- своєчасне виявлення відхилень і ризиків, що впливають на ефективність діяльності.

Ефективний контроль та моніторинг забезпечують стійкість фінансового стану та захист активів від втрат, неправомірного використання або знецінення.

5. Регулювання та управлінські рішення.

Регулювання та управлінські рішення — це заключна складова, яка полягає у коригуванні використання активів і оптимізації їх структури на основі аналітичних даних та контролю. До ключових завдань належать:

- прийняття стратегічних рішень щодо інвестицій і модернізації активів;

- оптимізація структури оборотних та необоротних активів;

- управління ризиками, пов'язаними з фінансовими та операційними аспектами;

- коригування планів та бюджетів у відповідь на зміни ринкових або внутрішніх умов.

Ця складова забезпечує гнучкість та адаптивність підприємства, дозволяючи оперативно реагувати на зовнішні та внутрішні виклики та підвищувати ефективність управління активами.

Для реалізації механізму використовуються різноманітні інструменти управління, серед яких бухгалтерська та управлінська звітність, фінансові та нефінансові показники, коефіцієнтний аналіз, цифрові обліково-аналітичні системи та автоматизовані системи контролю і моніторингу.

Реалізація механізму управління активами підприємства дозволяє досягати низки важливих результатів:

1. Підвищення ефективності використання активів, що сприяє економії ресурсів та зростанню продуктивності.

2. Зміцнення фінансової стійкості, що забезпечує стійкий розвиток підприємства.

3. Зростання конкурентоспроможності на ринку завдяки ефективному використанню ресурсного потенціалу.

4. Адаптацію до умов цифрової економіки, що включає автоматизацію обліку, аналітики та контролю, підвищення оперативності управлінських рішень [6].

Напрями удосконалення управління активами відіграють ключову роль у діяльності

підприємства, оскільки забезпечують підвищення ефективності використання наявних ресурсів, зміцнення фінансової стійкості та формування довгострокових конкурентних переваг. Їх реалізація сприяє оптимізації структури активів, покращенню показників ліквідності й платоспроможності, а також зниженню фінансових і операційних ризиків, пов'язаних із нераціональним використанням або втратою вартості активів.

В умовах цифрової трансформації бізнесу напрями удосконалення управління активами забезпечують підвищення якості обліково-аналітичної інформації, оперативність прийняття управлінських рішень та адаптацію підприємства до динамічних змін зовнішнього середовища. Вони створюють інформаційну основу для стратегічного і тактичного планування, дозволяють своєчасно виявляти резерви зростання ефективності діяльності та сприяють узгодженості між фінансовими, виробничими й управлінськими процесами.

Напрями удосконалення управління активами підприємства в умовах цифрової трансформації бізнесу полягають у комплексному впровадженні сучасних цифрових технологій, інноваційних управлінських підходів та модернізації обліково-аналітичного забезпечення. Насамперед актуальним є цифровізація бухгалтерського та управлінського обліку активів шляхом використання інтегрованих ERP-систем, хмарних платформ і автоматизованих облікових рішень, що забезпечує оперативність, точність та прозорість інформації про стан і рух активів.

Важливим напрямом є посилення аналітичної складової управління активами через застосування інструментів бізнес-аналітики, великих даних та прогнозного аналізу, що дозволяє оцінювати ефективність використання активів, виявляти приховані резерви та своєчасно реагувати на зміни внутрішнього і зовнішнього середовища. Паралельно доцільним є впровадження систем моніторингу та контролю в реальному часі, які забезпечують зниження ризиків втрати вартості активів і підвищують рівень фінансової безпеки підприємства.

Окремим напрямом удосконалення виступає оптимізація структури активів на основі цифрових моделей управління, що передбачає використання симуляційних і сценарних підходів для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Це сприяє підвищенню ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства в умовах динамічного ринку.

Не менш важливим є розвиток цифрових компетентностей управлінського та обліково-аналітичного персоналу, що забезпечує ефективне використання сучасних інформаційних систем і формування якісної інформаційної бази для управління активами. У сукупності зазначені напрями створюють передумови для підвищення ефективності використання активів, зростання конкурентоспроможності підприємства та його адаптації до вимог цифрової економіки.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження встановлено, що в умовах цифрової трансформації економіки управління активами підприємства набуває стратегічного значення та потребує переосмислення традиційних підходів до бухгалтерського й аналітичного забезпечення. Активи розглядаються не лише як об'єкти обліку, а як ключові ресурси забезпечення фінансової стійкості, конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємства.

Трансформація бухгалтерського та аналітичного забезпечення управління активами зумовлена впровадженням цифрових технологій, автоматизованих облікових систем і аналітичних платформ, які розширюють інформаційні можливості управління та підвищують якість управлінських рішень. У сучасних умовах бухгалтерський облік і економічний аналіз виконують інтеграційну функцію, формуючи єдину інформаційно-аналітичну основу для планування, контролю, моніторингу та регулювання використання активів.

Обґрунтовано доцільність формування механізму управління активами підприємства як цілісної системи теоретико-методологічних засад, функціональних складових та інструментів управління. Визначено, що ефективне функціонування такого механізму забезпечує оптимізацію структури активів, підвищення їх оборотності та доходності, мінімізацію ризиків втрати вартості, а також зміцнення ліквідності й платоспроможності підприємства.

Запропонований підхід до структурування механізму управління активами, який охоплює планування, бухгалтерський облік, аналітичну оцінку, контроль, моніторинг і прийняття управлінських рішень, дозволяє забезпечити системність та узгодженість управлінських процесів. Використання сучасних цифрових обліково-аналітичних інструментів створює передумови для оперативного реагування на зміни зовнішнього середовища та підвищення адаптивності підприємства до умов цифрової економіки.

Таким чином, результати дослідження підтверджують, що удосконалення управління активами на основі трансформації бухгалтерського та аналітичного забезпечення є важливим чинником підвищення ефективності діяльності підприємств, їх фінансової стійкості та конкурентоспроможності.

Подальші наукові дослідження доцільно спрямувати на розробку практичних моделей цифрового управління активами та оцінювання їх впливу на результати господарської діяльності підприємств різних галузей.

Література:

1. Ковальчук Н.О., Федішин М.П., Жаворонко А.В. Теоретичні аспекти аналізу складу, структури активів та джерел їх фінансування. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 23. С. 64—69. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2019/14.pdf (дата звернення: 17.01.2026).
2. Кремень О.І., Мосійчук Р.А., Кремень В.М. Комплексний аналіз ефективності управління активами підприємства. Бізнесінформ. 2020. № 8. С. 202—210.
3. Кубецька О.М., Остапенко Т.М., Палешко Я.С. Управління оборотними активами підприємства в особливих умовах. Бізнес Інформ. 2022. №8. С. 159—165.
4. Левковець Н.П., Бабич А.М., Турпак Т.Г., Наконечна С.А., Гуцалюк О.І. Управління оборотними активами в системі фінансових відносин сучасного підприємства. URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/429> (дата звернення: 22.01.2026).
5. Лотюк М.В. Управління активами підприємства. Економічні студії. 2017. №1 (14). URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/709335.pdf>. (дата звернення: 22.01.2026).
6. Нікольчук Ю., Драч А. Фінансовий механізм управління активами підприємства. Трансформаційна економіка. 2024. № 2 (07). С. 63—70.
7. Олійник Т.О., Мірошніченко О.В. Основні напрями підвищення ефективності управління активами. Інвестиції: практика та досвід. 2014. № 21. С. 73—77. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2014/16.pdf (дата звернення: 22.01.2026).
8. Паламарчук О.М., Яременко А.М., Скрипник Р.Є. Цифровізація бізнесу: нові можливості для стратегічного управління підприємствами в умовах економічної нестабільності. Формування ринкових відносин в Україні. № 1. 2025. С. 90—96.
9. Яременко А.М., Макаrchuk І.М. Бурдонос А.І., Біденко В.І. Аналіз та управління активами сучасного підприємства. Агросвіт. № 4. 2025. С. 139—145.

References:

1. Koval'chuk, N.O., Fedyshyn, M.P. and Zhavoronok, A.V. (2019), "Theoretical aspects of the analysis of the composition, structure of assets and sources of their financing", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 23, pp. 64—69, available at: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2019/14.pdf (Accessed 17.01.2026).
2. Kremen', O. I., Mosijchuk, R. L. and Kremen', V. M. (2020), "Comprehensive analysis of the effectiveness of enterprise asset management", *Biznesinform*, vol. 8, pp. 202—210.
3. Kubetska, O.M. Ostapenko, T.M. and Paleshko, Ya.S. (2022), "Enterprise working capital management under special conditions", *Biznes Inform*, vol. 8, pp. 159—165.
4. Levkovets', N.P., Babych, L.M., Turpak, T.H. and Nakonechna, S.A., Hutsaliuk O.I. (2025), "Management of current assets within the financial relations system of a modern enterprise", available at: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/429> (Accessed 22.01.2026).
5. Lotiuk, M.V. (2017), "Enterprise asset management", *Ekonomichni studii*, vol. 1 (14), available at: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/709335.pdf>. (Accessed 22.01.2026).
6. Nikol'chuk, Yu. and Drach, A. (2024), "Financial mechanism for managing enterprise assets", *Transformatsijna ekonomika*, vol. 2(07). pp. 63—70.
7. Olijnyk, T.O. and Miroshnychenko, O.V. (2014), "Basic directions of increase of efficiency of management of assets", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 21, pp. 73—77, available at: http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2014/16.pdf (Accessed 22.01.2026).
8. Palamarchuk, O.M., Yaremenko, L.M. and Skrypnyk, R.Ye. (2025), "Business digitalization: new opportunities for strategic management of enterprises in conditions of economic instability", *Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini*, vol. 1, pp. 90—96.
9. Yaremenko L.M., Makarchuk I.M. Burdonosm L.I. and Bidenkom V.I. (2025), "Analysis and management of assets of a modern enterprise", *Ahrosvit*, vol. 4, pp. 139—145.

Отримано редакцією журналу / Received: 05.02.26

Процеcеновано / Revised: 10.02.26

Схвалено до друку / Accepted: 17.02.26