

УДК 657.37:005

С. В. Візіренко,

к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту,

Національний університет "Одеська юридична академія"

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8163-7411>

І. В. Капустян,

к. е. н., доцент кафедри економіки та менеджменту,

Національний університет "Одеська юридична академія"

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4915-7864>

Л. В. Кузнецова,

асистент кафедри економіки та менеджменту,

Національний університет "Одеська юридична академія"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-1782-8264>

DOI: 10.32702/2306-6792.2026.7.195

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗМІН ПІД ЧАС СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ

S. Vizirenko,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management,
National University "Odesa Law Academy"

I. Kapustian,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management,
National University "Odesa Law Academy"

L. Kuznetsova,

Assistant of the Department of Economics and Management,
National University "Odesa Law Academy"

FINANCIAL REPORTING AS AN INFORMATION TOOL FOR SUPPORTING MANAGERIAL CHANGES IN THE CREATION AND DEVELOPMENT OF BUSINESS PROJECTS

У статті узагальнено роль фінансової звітності як інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін у процесі створення та розвитку бізнес-проектів. Обґрунтовано, що в сучасному динамічному бізнес-середовищі фінансова звітність перестає виконувати лише функцію формалізованого відображення результатів діяльності та набуває значення багатофункціонального інформаційного ресурсу, який забезпечує оцінку фінансового стану, виявлення ризиків, прогнозування наслідків управлінських рішень і коригування траєкторії розвитку бізнес-проекту. Узагальнено наукові підходи до управлінської звітності, фінансового прогнозування, цифровізації фінансової аналітики та інформаційної підтримки стартапів і бізнес-проектів. Визначено, що на етапі створення бізнес-проекту фінансова звітність виконує функції контролю стартових ресурсів і оцінки фінансової життєздатності, а на етапі розвитку слугує основою для аналізу ефективності масштабування, прибутковості та результативності управлінських рішень. Аргументовано, що сучасна фінансова звітність має поєднувати ретроспективну, прогнозну, аналітичну

та цифрову функції, а також дедалі більше інтегруватися з нефінансовими та операційними показниками. Запропоновано концептуальну модель використання фінансової звітності як інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін, яка відображає динамічний цикл переходу від фінансової звітності до аналітичної інтерпретації, прогнозування, управлінських змін, коригування бізнес-проєкту та цифрового моніторингу. Практичне значення результатів полягає в обґрунтуванні підходу до використання фінансової звітності як інтелектуального активу управління на різних етапах розвитку бізнес-проєктів.

The article examines financial reporting as a tool for providing information support for managerial changes in the process of creating and developing business projects. It is substantiated that, in a dynamic and uncertain business environment, financial reporting no longer serves only the traditional function of formally presenting performance results, but increasingly acts as a multifunctional information resource that supports the assessment of financial condition, the identification of internal and external risks, the forecasting of the consequences of managerial decisions, and the adjustment of the business project development trajectory.

The study systematizes scholarly approaches to management reporting, financial forecasting, the digitalization of financial analytics, and information support for startups and business projects. It is established that, at the stage of business project creation, financial reporting performs the functions of controlling initial resources, assessing financial viability, and substantiating the feasibility of further investment and organizational decisions. At the development stage, it serves as a basis for analyzing scaling efficiency, profitability, liquidity, cost dynamics, and the effectiveness of managerial decisions aimed at ensuring sustainable growth. It is proved that modern financial reporting should combine retrospective, forecasting, analytical, and digital functions and should increasingly be integrated with non-financial and operational indicators in order to form a more comprehensive information base for management.

A conceptual model for using financial reporting as a tool for providing information support for managerial changes is proposed. The model reflects a dynamic cycle that includes financial reporting, analytical interpretation, forecasting, managerial changes, business project adjustment, and digital monitoring. The practical value of the results lies in substantiating an approach to the use of financial reporting as an intellectual management asset at different stages of business project development, which contributes to improving the quality of managerial decisions, strengthening financial sustainability, and increasing the overall effectiveness of business project implementation.

Ключові слова: фінансова звітність, управлінські зміни, створення бізнес-проєкту, інформаційне забезпечення, цифровий моніторинг.

Key words: financial reporting, managerial changes, business project creation, information support, digital monitoring.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

У сучасних умовах динамічної трансформації бізнес-середовища фінансова звітність перестає бути лише формалізованим результатом облікового процесу та інструментом виконання регуляторних вимог. Для суб'єктів господарювання, особливо на етапах створення та розвитку бізнес-проєктів, вона дедалі більше набуває значення важливого джерела інформації для обґрунтування управлінських рішень, оцінки фінансової життєздатності, виявлення ризиків і коригування стратегії розвитку. За таких умов фінансова звітність має забезпечувати не лише ретроспективне відображення результатів діяльності, а й аналітичну основу для підтримки управлінських змін.

Актуальність дослідження посилюється тим, що на ранніх етапах розвитку бізнес-проєктів саме якість фінансової інформації визначає можливість своєчасного реагування на ресурсні обмеження, зміни ринкової кон'юнктури, коливання грошових потоків і потреби

в адаптації бізнес-моделі. На етапі створення бізнесу фінансова звітність виконує функцію контролю стартових ресурсів і фіксації вихідних параметрів діяльності, а в процесі розвитку стає основою для оцінки ефективності масштабування, рентабельності, структури витрат, потреб у фінансуванні та результативності управлінських рішень.

Водночас традиційний підхід до фінансової звітності як переважно ретроспективного джерела інформації вже не відповідає вимогам сучасного управління. Для підтримки управлінських змін у бізнес-проєктах звітність має бути аналітично деталізованою, придатною до прогнозування, інтегрованою з іншими інформаційними потоками та адаптованою до цифрового середовища. У цьому контексті особливого значення набувають управлінська звітність, фінансове прогнозування, цифрові аналітичні інструменти, BI-платформи та моделі оперативного моніторингу показників, що підвищують швидкість і обґрунтованість управлінських рішень.

Попри значну кількість наукових праць, присвячених управлінській звітності, фінансовому прогнозуванню, стартап-підприємництву та цифровізації обліково-аналітичних систем, у науковій літературі недостатньо розробленим залишається комплексний підхід до розгляду фінансової звітності як інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін на етапах створення та розвитку бізнес-проектів. Це зумовлює необхідність подальшого дослідження її функціонального потенціалу в поєднанні ретроспективного, прогнозного, аналітичного та цифрового вимірів.

Наукова новизна дослідження полягає в розробленні концептуального підходу до використання фінансової звітності як інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін, який поєднує її ретроспективну, прогнозну, аналітичну та цифрову функції на етапах створення та розвитку бізнес-проектів.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

У сучасних наукових дослідженнях фінансова звітність дедалі частіше розглядається не лише як інструмент зовнішнього інформування або виконання регуляторних вимог, а як важливий елемент інформаційного забезпечення управління. В умовах нестабільного бізнес-середовища, цифровізації економіки та зростання потреби в обґрунтованих управлінських змінах звітність набуває значення джерела даних для оцінки фінансового стану, результативності діяльності, ризиків і перспектив розвитку суб'єкта господарювання. У літературі підкреслюється, що фінансова звітність має реальні наслідки для розподілу ресурсів, інвестиційної поведінки та організаційних змін, тобто виконує не лише інформаційну, а й управлінську функцію [1]. У вітчизняних дослідженнях також акцентується увага на інформаційному значенні управлінської та внутрішньогосподарської звітності, її структурі, аналітичній корисності та ролі у прийнятті управлінських рішень [12; 17; 18].

Окремий напрям наукових праць присвячено використанню фінансової інформації у процесах створення та розвитку бізнес-проектів, насамперед стартапів, для яких звітність виступає не лише результатом обліку, а й засобом контролю фінансової життєздатності проекту. У дослідженнях наголошується на визначальному значенні фінансової стійкості, контролю грошових потоків, планування, прогнозування та моніторингу результатів на ранніх стадіях

розвитку бізнесу [6; 8; 15; 16]. У цьому контексті звітність набуває особливого значення як інформаційна основа для оцінки ресурсних обмежень, коригування бізнес-моделі, прийняття рішень щодо фінансування та масштабування бізнес-проекту [6; 8; 15; 16].

Важливе місце в сучасній літературі займають питання управлінської звітності та фінансового прогнозування як інструментів підтримки стратегічних і тактичних управлінських рішень. Наукові джерела свідчать, що для забезпечення результативних управлінських змін звітність має виконувати не лише ретроспективну, а й прогнозну функцію, бути аналітично деталізованою та придатною до сценарного моделювання [4; 7; 12; 17; 18]. Поряд із цим у працях, присвячених звітності про управління та сталий розвиток, обґрунтовується доцільність ширшого підходу до звітної інформації, за якого фінансові показники поєднуються з даними про ризики, цілі, перспективи та інші чинники, важливі для ухвалення управлінських рішень [9; 10; 11].

Ще один напрям досліджень пов'язаний із цифровізацією фінансової аналітики та трансформацією звітності в оперативний інтерактивний інструмент управління. У наукових працях підкреслюється необхідність переходу від традиційної періодичної звітності до систем, здатних забезпечувати формування та використання даних у режимі, максимально наближеному до реального часу [5; 13; 14]. Інтеграція бізнес-аналітики в облікові інформаційні системи, а також розвиток внутрішньої цифрової звітності підвищують аналітичну цінність даних і покращують обґрунтованість управлінських рішень [13; 14]. Водночас, попри достатню розробленість окремих аспектів управлінської звітності, фінансового прогнозування, цифровізації аналітики та фінансової стійкості стартапів, у літературі недостатньо уваги приділено комплексному розгляду фінансової звітності саме як інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін на етапах створення та розвитку бізнес-проектів. Це зумовлює актуальність подальшого дослідження та обґрунтування підходу, в межах якого фінансова звітність поєднує ретроспективну, прогнозну, аналітичну та цифрову функції [1; 4; 7].

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є обґрунтування ролі фінансової звітності як інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін у процесі створення та розвитку бізнес-проектів.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

У сучасному бізнес-середовищі фінансова звітність виконує значно ширшу функцію, ніж лише відображення результатів діяльності за звітний період. Вона стає важливим інструментом інформаційного забезпечення управлінських змін, оскільки формує основу для оцінки фінансового стану суб'єкта господарювання, виявлення відхилень, прогнозування наслідків управлінських рішень і коригування траєкторії розвитку бізнес-проекту. За таких умов звітність доцільно розглядати як активний елемент системи управління, здатний підтримувати адаптацію бізнесу до змін внутрішнього й зовнішнього середовища.

Особливого значення фінансова звітність набуває на етапі створення бізнес-проекту, коли підприємство функціонує в умовах високої невизначеності, обмеженості ресурсів і підвищеної чутливості до управлінських помилок. На цій стадії вона дає змогу фіксувати вихідні параметри діяльності, контролювати використання стартового капіталу, оцінювати структуру витрат, динаміку грошових потоків і загальну фінансову життєздатність проекту. У процесі розвитку бізнес-проекту акцент зміщується на оцінку результативності, ефективності масштабування, прибутковості, структури доходів і витрат, а також на обґрунтування змін у ціновій політиці, фінансуванні та операційних рішеннях [6; 8; 14; 15; 16].

Важливою умовою підтримки управлінських змін є прогнозна функція фінансової звітності. Для обґрунтування рішень недостатньо лише констатувати досягнуті результати; необхідно оцінювати можливі сценарії розвитку, моделювати наслідки управлінських дій і визначати їхній вплив на фінансову стійкість,

прибутковість та ліквідність. Саме тому сучасна звітність має бути пов'язана з фінансовим прогнозуванням, сценарним аналізом і внутрішньою управлінською звітністю [4; 7; 12; 17; 18].

Поряд із цим звітна інформація дедалі менше обмежується суто фінансовими показниками. Для прийняття результативних управлінських рішень необхідні також відомості про ризики, перспективи, операційні параметри, нефінансові індикатори та чинники сталого розвитку [9; 10; 11]. Це відповідає міжнародній тенденції розширення корпоративної звітності, відображеній, зокрема, у стандартах IFRS S1 та IFRS S2, орієнтованих на розкриття інформації про суттєві ризики, можливості та фактори створення вартості [2; 3].

Ще однією важливою характеристикою сучасної звітності є її цифрова трансформація. У середовищі, де бізнес-проекти розвиваються швидко, а управлінські рішення потребують оперативного коригування, зростає роль інтегрованих інформаційних систем, бізнес-аналітики, цифрових платформ і внутрішньої звітності, здатних забезпечувати обробку та інтерпретацію даних у режимі, максимально наближеному до реального часу [5; 13; 14]. Поєднання фінансової звітності з цифровими аналітичними інструментами посилює її значення як інструменту безперервного моніторингу та інформаційної підтримки розвитку бізнес-проекту.

Для систематизації ролі фінансової звітності в інформаційному забезпеченні управлінських змін доцільно використати модель, що відображає послідовність її застосування на етапах створення та розвитку бізнес-проектів: фіксація результатів, аналітична інтерпретація, прогнозування, обґрунтування управлінських змін і цифровий моніторинг їх результативності (Рис. 1).

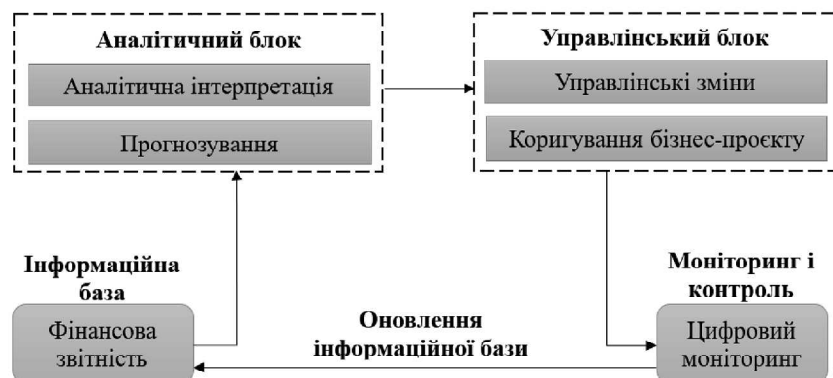


Рис. 1. Концептуальна модель використання фінансової звітності як інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін у процесі створення та розвитку бізнес-проектів

Джерело: розроблено авторами.

Такий підхід дає змогу поєднати ретроспективну, аналітичну, прогнозну та цифрову функції звітності в єдиній логіці управління бізнес-проєктом.

Побудована концептуальна модель відображає трансформацію фінансової звітності з традиційного засобу фіксації результатів діяльності у багатофункціональний інструмент інформаційного забезпечення управлінських змін у процесі створення та розвитку бізнес-проєктів. Її елементи виконують окремі функції, але водночас формують єдиний безперервний інформаційно-управлінський цикл.

Фінансова звітність є вихідною ланкою моделі, оскільки формує інформаційну основу для оцінки фінансового стану бізнес-проєкту, результативності діяльності, структури активів і зобов'язань, доходів, витрат і грошових потоків. У межах запропонованого підходу вона розглядається не лише як інструмент зовнішнього інформування, а як систематизоване джерело даних для управлінського аналізу і подальших рішень, що особливо важливо на етапах становлення та активного розвитку бізнес-проєкту.

Наступною ланкою є аналітична інтерпретація, яка перетворює формальні звітні показники на змістовну інформацію для управління. На цьому етапі здійснюється аналіз ліквідності, рентабельності, оборотності, структури витрат, прибутковості окремих напрямів діяльності та динаміки грошових потоків, що дозволяє виявити сильні й слабкі сторони бізнес-проєкту. Саме аналітична інтерпретація забезпечує перехід від фіксації фактів до розуміння причин, наслідків і закономірностей розвитку бізнесу.

На основі аналітичної інтерпретації формується прогнозування як третій елемент моделі, що передбачає використання звітної та аналітичної інформації для моделювання майбутнього стану бізнес-проєкту, оцінки можливих сценаріїв його розвитку та визначення наслідків управлінських рішень. У такий спосіб фінансова звітність набуває прогнозової функції й стає базою для стратегічного і тактичного управління.

Логічним продовженням прогнозування є управлінські зміни, тобто прийняття й реалізація рішень, спрямованих на коригування діяльності бізнес-проєкту відповідно до виявлених тенденцій, ризиків і можливостей. Такі зміни можуть стосуватися бізнес-моделі, структури витрат, цінової політики, умов фінансування,

зобов'язань і розподілу ресурсів. Отже, на цьому етапі фінансова звітність виступає інструментом обґрунтування конкретних управлінських дій.

Реалізація управлінських змін зумовлює коригування бізнес-проєкту, тобто їх практичне втілення у функціонуванні бізнесу. На цьому етапі уточнюються фінансові параметри діяльності, переглядаються операційні підходи та змінюються пріоритети використання ресурсів. Для бізнес-проєктів це має особливе значення, оскільки своєчасне коригування в умовах динаміки й невизначеності є важливою умовою збереження фінансової стійкості та досягнення стратегічних цілей.

Завершальною ланкою моделі є цифровий моніторинг, який забезпечує безперервне спостереження за наслідками ухвалених рішень та їхнім впливом на розвиток бізнес-проєкту. Використання облікових інформаційних систем, ВІ-платформ, інтерактивних панелей показників і засобів оперативної аналітики дозволяє своєчасно виявляти нові відхилення, оцінювати результативність змін і формувати оновлену інформаційну базу для наступного циклу управлінських рішень.

Отже, запропонована модель демонструє, що фінансова звітність у сучасних умовах має розглядатися як динамічний інформаційний цикл, у якому кожна ланка послідовно підсилює наступну. Її роль полягає не лише у фіксації результатів діяльності, а й у формуванні інформаційного середовища для аналізу, прогнозування, ухвалення рішень, адаптації бізнес-проєкту та контролю результатів управлінських змін.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

За результатами дослідження визначено, що в умовах динамічного розвитку бізнес-середовища фінансова звітність перестає бути лише формалізованим результатом облікового процесу та набуває значення багатофункціонального інструменту інформаційного забезпечення управлінських змін. Для бізнес-проєктів на етапах створення та розвитку вона є джерелом даних для оцінки фінансового стану, виявлення ризиків, контролю ресурсних обмежень, аналізу результативності та обґрунтування подальших управлінських рішень. Встановлено, що функціональне значення фінансової звітності

змінюється залежно від стадії розвитку бізнес-проекту. Обґрунтовано, що для підтримки управлінських змін сучасна фінансова звітність має поєднувати ретроспективну, прогнозну, аналітичну та цифрову функції.

Наукова новизна дослідження полягає в розробленні концептуального підходу до використання фінансової звітності як динамічного інформаційного циклу, що поєднує аналітичну інтерпретацію, прогнозування, управлінське коригування бізнес-проекту та цифровий моніторинг його розвитку. Практичне значення результатів полягає у можливості використання запропонованого підходу для вдосконалення інформаційної підтримки управління бізнес-проектами, підвищення обґрунтованості рішень і адаптації бізнесу до змін середовища. Подальші дослідження доцільно спрямувати на оцінку ефективності використання фінансової звітності в управлінні змінами та інтеграцію фінансових, нефінансових і цифрових показників.

Література:

1. Biehl H., Bleibtreu C., Stefani U. The Real Effects of Financial Reporting: Evidence and Suggestions for Future Research. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*. 2024. Вип. 54. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2023.100594>.
2. International Sustainability Standards Board. IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. June 2023. URL: <https://surl.li/ynujyv> (дата звернення: 05.03.2026).
3. International Sustainability Standards Board. IFRS S2 Climate-related Disclosures. June 2023. URL: <https://surl.li/jmrdvw> (дата звернення: 05.03.2026).
4. Jencova S., Vasanicova P., Kosikova M., Miskufova M. A Time Series Approach to Forecasting Financial Indicators in the Wholesale and Retail Trade. *World*. 2025. Vol. 6, No. 1. Article 5. DOI: <https://doi.org/10.3390/world6010005>.
5. Trigo A., Belfo F., Perez Estebanez R. Accounting Information Systems: The Challenge of the Real-time Reporting. *Procedia Technology*. 2014. Vol. 16. P. 118—127. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2014.10.075>.
6. Zapata-Molina C., Bedoya-Villa M., Castro-Gomez J., Gutierrez-Broncano S., Roman E., Rave-Gomez E. Factors Affecting the Financial Sustainability of Startups During the Valley of Death: An Empirical Study in an Innovative Ecosystem. *International Journal of Financial Studies*. 2025. Vol. 13, No. 2. Article 73. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijfs13020073>.
7. Єршова Н. Фінансове прогнозування у фокусі обліково-аналітичного забезпечення. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2024. № 5. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2024-5-312-322>.
8. Копилук О., Міценко Н., Музичка О. Механізм створення та функціонування стартапів в Україні. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-74>.
9. Коршикова Р. С. МСФЗ 2024: огляд змін та нововведень: вебінар. Аудиторська палата України, 17 січ. 2025. URL: <https://youtu.be/lF8-nkLGEgg> (дата звернення: 11.03.2026).
10. Овсюк Н. В., Афанас'єва І. І. Звітність зі сталого розвитку: сучасний стан та перспективи впровадження. *Статистика України*. 2025. № 1 (108). С. 113—121. DOI: [https://doi.org/10.31767/su.1\(108\)2025.01.11](https://doi.org/10.31767/su.1(108)2025.01.11).
11. Озеран А. В. Інформація про сталий розвиток у звіті про управління. *Сталий розвиток економіки*. 2024. № 2 (49). DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-49-45>.
12. Поліщук О., Шимко Н. Управлінська звітність підприємства: інформаційне значення й оптимальна структура. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-42>.
13. Рижикова Н. І., Бірченко Н. О., Остапенко Р. М. Інтеграція бізнес-аналітики в облікові інформаційні системи України. *Економіка і регіон*. 2025. № 4 (99). С. 160—166. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4\(99\).4168](https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4(99).4168).
14. Скрипник С. Внутрішня звітність в умовах трансформації бізнес-моделей. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-111>.
15. Стройко Т. В., Константинов В. А. Теоретико-методологічні основи формування стартап-підприємництва. *Держава та регіони. Економіка та підприємництво*. 2024. № 2. DOI: <https://doi.org/10.32782/1814-1161/2024-2-18>.
16. Фастовець Н., Харчук Т., Подольська О., Лутковська С., Воронько-Невіднича Т., Левківська А. Стратегічне управління фінансами інноваційно адаптивних підприємств у стартап-бізнесі глокалізованих ринків. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2025. Vol. 4, No. 63. P. 166—179. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.63.2025.4916>.
17. Штуффт П., Артюх О. Внутрішньогосподарська звітність як інструмент для прийняття управлінських рішень. *Економіка та суспіль-*

ство. 2021. № 26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-82>.

18. Ясінська А. Методологія формування управлінської звітності в системі управління підприємством. Економіка та суспільство. 2024. № 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-88>.

References:

1. Biehl, H., Bleibtreu, C. and Stefani, U. (2024), "The real effects of financial reporting: Evidence and suggestions for future research", *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, vol. 54. <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2023.100594>.

2. International Sustainability Standards Board (2023), "IFRS S1 general requirements for disclosure of sustainability-related financial information", available at: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/english/2023/issued/part-a/issb-2023-a-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf> (Accessed 05 March 2026).

3. International Sustainability Standards Board (2023), "IFRS S2 climate-related disclosures", available at: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/english/2023/issued/part-a/issb-2023-a-ifrs-s2-climate-related-disclosures.pdf> (Accessed 05 March 2026).

4. Jencova, S., Vasanicova, P., Kosikova, M. and Miskufova, M. (2025), "A time series approach to forecasting financial indicators in the wholesale and retail trade", *World*, vol. 6, no. 1. <https://doi.org/10.3390/world6010005>.

5. Trigo, A., Belfo, F. and Perez Estebanez, R. (2014), "Accounting information systems: The challenge of the real-time reporting", *Procedia Technology*, vol. 16, pp. 118—127. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2014.10.075>.

6. Zapata-Molina, C., Bedoya-Villa, M., Castro-Gomez, J., Gutierrez-Broncano, S., Roman, E. and Rave-Gomez, E. (2025), "Factors affecting the financial sustainability of startups during the valley of death: An empirical study in an innovative ecosystem", *International Journal of Financial Studies*, vol. 13, no. 2. <https://doi.org/10.3390/ijfs13020073>.

7. Yershova, N. (2024), "Financial forecasting in the focus of accounting and analytical support", *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, vol. 5. <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2024-5-312-322>.

8. Kopyliuk, O., Mitsenko, N. and Muzychka, O. (2025), "Mechanism of creation and functioning of startups in Ukraine", *Ekonomika ta*

suspilstvo, vol. 73. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-74>.

9. Audytorska palata Ukrainy (2025), "IFRS 2024: Review of changes and innovations", available at: <https://youtu.be/1F8-nkLGEgg> (Accessed 11 March 2026).

10. Ovsyuk, N. V. and Afanasieva, I. I. (2025), "Sustainability reporting: current state and prospects for implementation", *Statystyka Ukrainy*, vol. 1, no. 108, pp. 113—121. [https://doi.org/10.31767/su.1\(108\)2025.01.11](https://doi.org/10.31767/su.1(108)2025.01.11).

11. Ozeran, A. V. (2024), "Information on sustainable development in the management report", *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 2, no. 49. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-49-45>.

12. Polishchuk, O. and Shymko, N. (2021), "Management reporting of the enterprise: information significance and optimal structure", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-42>.

13. Ryzhykova, N. I., Birchenko, N. O. and Ostapenko, R. M. (2025), "Integration of business analytics into Ukraine's accounting information systems", *Ekonomika i rehion*, vol. 4, no. 99, pp. 160—166. [https://doi.org/10.26906/EiR.2025.-4\(99\).4168](https://doi.org/10.26906/EiR.2025.-4(99).4168).

14. Skrypnyk, S. (2025), "Internal reporting in the conditions of business model transformation", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 72. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-111>.

15. Stroiko, T. V. and Konstantynov, V. A. (2024), "Theoretical and methodological basis of the formation of a startup business", *Derzhava ta rehiony. Serii: Ekonomika ta pidpriemnytstvo*, vol. 2. <https://doi.org/10.32782/1814-1161/2024-2-18>.

16. Fastovets, N., Kharchuk, T., Podolska, O., Lutkovska, S., Voronko-Nevidnycha, T. and Levkivska, L. (2025), "Strategic financial management of innovatively adaptive enterprises in startup business of globalized markets", *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, vol. 4, no. 63, pp. 166—179. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.63.2025.4916>.

17. Shtuft, P. and Artiukh, O. (2021), "Internal economic reporting as a tool for managerial decision-making", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 26. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-82>.

18. Yasinska, A. (2024), "Methodology of forming management reporting in the enterprise management system", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 66. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-88>.

Отримано редакцією журналу / Received: 17.03.26

Прорецензовано / Revised: 27.03.26

Схвалено до друку / Accepted: 09.04.26