

УДК 658.012.32:330.341.1

S. Holovach,

Postgraduate student, Poltava State Agrarian University

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-3660-0967>

M. Koliada,

Postgraduate student, Higher Educational Institution Academician

Yuriy Bugay International Scientific & Technical University

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-5448-4057>

S. Bobko,

Postgraduate student, Higher Educational Institution Academician

Yuriy Bugay International Scientific & Technical University

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-4129-0266>

N. Kozhedub,

Postgraduate student, Higher Educational Institution Academician

Yuriy Bugay International Scientific & Technical University

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-7362-1046>

DOI: 10.32702/2306-6792.2026.7.275

STARTUP — A MECHANISM FOR MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN A DYNAMIC BUSINESS ENVIRONMENT

С. І. Головач,

здобувач ступеня доктор філософії, Полтавський державний аграрний університет

М. В. Коляда,

здобувач ступеня доктор філософії,

Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

С. О. Бобко,

здобувач ступеня доктор філософії,

Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

Н. О. Кожедуб,

здобувач ступеня доктор філософії,

Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

STARTUP-МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

The article explores the theoretical and methodological principles of the formation of a startup mechanism for managing the development of the socio-economic potential of an enterprise in a dynamic business environment. The relevance of the topic is due to the deepening of globalization processes, digital transformation of the economy, increased competition and the growing role of innovative factors in the development of enterprises. In modern conditions, enterprises operate in an environment of high turbulence, which requires the use of new management approaches that can ensure rapid adaptation to changes in the external environment, efficient use of resources and the formation of sustainable competitive advantages. In this context, startup approaches to management, which are based on the principles of flexibility, innovation, rapid testing of business ideas and effective use of the intellectual and resource potential of the enterprise, acquire special importance.

The study reveals the economic essence of the socio-economic potential of an enterprise as an integrated system of production, financial, innovation, personnel, organizational and information capabilities that ensure the effective functioning and long-term development of the business entity. The feasibility of using the startup management mechanism as a tool for activating the innovative activity of an enterprise, developing an entrepreneurial culture, attracting investment resources and forming new business models in the digital economy is substantiated. Conceptual principles for forming a startup management mechanism for the development of the socio-economic potential of an enterprise are proposed, which involves the integration of strategic management, digital technologies, innovative tools and network interaction within business ecosystems. It is proven that the introduction of startup approaches into the enterprise management system contributes to increasing the adaptability of the organizational structure, activating innovation processes, developing human capital and increasing the investment attractiveness of the enterprise. The practical significance of the research results lies in the possibility of using the proposed startup mechanism for forming enterprise development strategies, increasing the efficiency of managing their socio-economic potential and ensuring competitiveness in an unstable and dynamic business environment.

У статті досліджено теоретико-методичні засади формування startup-механізму управління розвитком соціально-економічного потенціалу підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. Актуальність теми зумовлена поглибленням процесів глобалізації, цифрової трансформації економіки, посиленням конкуренції та зростанням ролі інноваційних факторів розвитку підприємств. У сучасних умовах підприємства функціонують у середовищі високої турбулентності, що вимагає використання нових управлінських підходів, здатних забезпечити швидку адаптацію до змін зовнішнього середовища, ефективне використання ресурсів та формування стійких конкурентних переваг. У цьому контексті особливого значення набувають startup-підходи до управління, які базуються на принципах гнучкості, інноваційності, швидкого тестування бізнес-ідей та ефективного використання інтелектуального і ресурсного потенціалу підприємства.

У дослідженні розкрито економічну сутність соціально-економічного потенціалу підприємства як інтегрованої системи виробничих, фінансових, інноваційних, кадрових, організаційних та інформаційних можливостей, що забезпечують ефективне функціонування та довгостроковий розвиток суб'єкта господарювання. Обґрунтовано доцільність використання startup-механізму управління як інструменту активізації інноваційної діяльності підприємства, розвитку підприємницької культури, залучення інвестиційних ресурсів та формування нових бізнес-моделей у цифровій економіці. Запропоновано концептуальні засади формування startup-механізму управління розвитком соціально-економічного потенціалу підприємства, що передбачає інтеграцію стратегічного управління, цифрових технологій, інноваційних інструментів та мережевої взаємодії в межах підприємницьких екосистем.

Доведено, що впровадження startup-підходів у систему управління підприємством сприяє підвищенню адаптивності організаційної структури, активізації інноваційних процесів, розвитку людського капіталу та зростанню інвестиційної привабливості підприємства. Практичне значення результатів дослідження полягає у можливості використання запропонованого startup-механізму для формування стратегій розвитку підприємств, підвищення ефективності управління їх соціально-економічним потенціалом та забезпечення конкурентоспроможності в умовах нестабільного та динамічного бізнес-середовища.

Key words: startup, socio-economic potential of the enterprise, innovative development, potential management, digital transformation, entrepreneurial ecosystem, strategic adaptation.

Ключові слова: стартап, соціально-економічний потенціал підприємства, інноваційний розвиток, управління потенціалом, цифрова трансформація, підприємницька екосистема, стратегічна адаптація.

GENERAL STATEMENT OF THE PROBLEM AND ITS CONNECTION WITH IMPORTANT SCIENTIFIC OR PRACTICAL TASKS

In the current conditions of the development of the global economy, enterprises operate in an environment of high turbulence, characterized by rapid technological changes, unstable market conditions, increased competition and the growing role of innovation. This problem is especially relevant for economies that are in a state of structural transformation and post-crisis recovery. In such conditions, traditional enterprise management models often turn out to be insufficiently effective, since they do not provide a sufficient level

of flexibility and adaptability to changes. One of the promising areas for increasing the efficiency of enterprise management is the use of startup approaches, which involve rapid testing of business ideas, flexible resource management, active use of digital technologies and the formation of innovative business models. The startup management mechanism allows enterprises not only to create new products or services, but also to transform the internal management system, which contributes to a more effective use of socio-economic potential.

The socio-economic potential of an enterprise includes a set of resource, organizational, personnel, innovation and

financial capabilities that ensure long-term competitiveness and sustainable development. In a dynamic business environment, the formation of effective mechanisms for managing this potential, which allow enterprises to quickly respond to changes in the external environment and use new opportunities for development, becomes of particular importance.

ANALYSIS OF RECENT RESEARCH AND PUBLICATIONS, IN WHICH THE SOLUTION OF THIS PROBLEM WAS INITIATED AND ON WHICH THE AUTHOR RELIES, HIGHLIGHTING PREVIOUSLY UNRESOLVED PARTS OF THE GENERAL PROBLEM, TO WHICH THE SPECIFIED ARTICLE IS DEVOTED

The issues of entrepreneurship development, innovative business models and startup ecosystems are actively studied by both foreign and Ukrainian scientists. A significant contribution to the study of mechanisms of innovative development of enterprises was made by such scientists as M. Zos-Kior, I. Hnatenko, G. Bilokononko, V. Razvodovska, as well as other researchers who consider the issues of entrepreneurship development, innovation clusters and digital transformation of business [1–20]. Scientific works reveal the theoretical foundations of innovative development of enterprises, the formation of entrepreneurial ecosystems, management of innovative projects and the introduction of digital technologies into business processes. At the same time, the issue of integrating startup approaches into the system of managing the socio-economic potential of an enterprise requires further scientific understanding, in particular in the context of forming a comprehensive mechanism for managing the development of enterprises in a dynamic business environment.

FORMULATION OF THE OBJECTIVES OF THE ARTICLE (TASK STATEMENT)

The purpose of the article is to substantiate the theoretical and methodological principles of forming a startup mechanism for managing the development of the socio-economic potential of an enterprise and to determine its role in ensuring the effective functioning of enterprises in a dynamic business environment.

PRESENTATION OF THE MAIN MATERIAL OF THE STUDY WITH A FULL JUSTIFICATION OF THE OBTAINED SCIENTIFIC RESULTS

The socio-economic potential of an enterprise is a complex multi-level system that combines material and intangible resources of the enterprise used to achieve strategic goals. The key components of such potential include:

- production potential;
- innovative potential;
- financial potential;
- human resource potential;
- organizational and managerial potential;
- informational and digital potential.

Effective management of these components requires the use of modern management tools, among which startup approaches occupy a special place. They are based on the principles of flexibility, rapid decision-making, experimentation and continuous improvement of business processes. In this context, the startup mechanism for managing the development of the socio-economic potential of an enterprise can be defined as a set of interrelated management tools, methods and organizational solutions aimed at activating the innovative activity of the enterprise, developing human capital and effectively using resource potential in a dynamic business environment [2; 5; 8; 10–14; 18]. Figure 1 shows the key elements of the startup mechanism for managing the socio-economic potential of an enterprise and their content (Fig. 1).

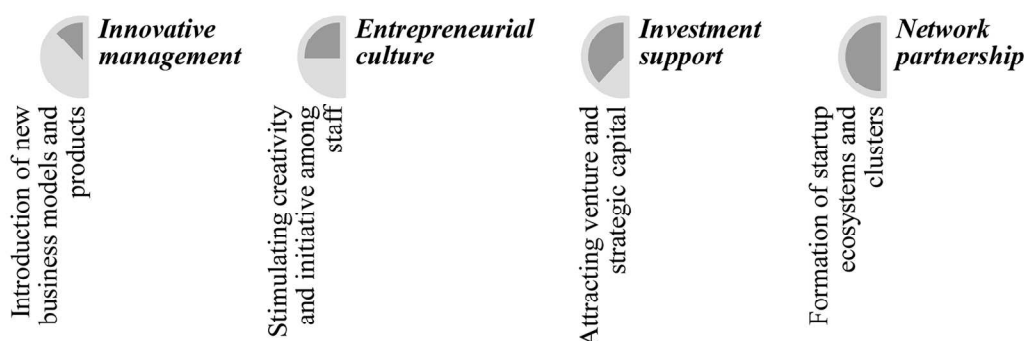


Figure 1. Key elements of the startup mechanism for managing the socio-economic potential of an enterprise and their content

Source: proposed by the authors.

Thus, the startup management mechanism allows enterprises to more effectively use their own potential, form new sources of competitive advantages and ensure long-term sustainability of development. An important aspect of the functioning of such a mechanism is the use of digital technologies, which significantly expand the capabilities of enterprises to collect and analyze information, automate business processes and form new market opportunities. In this context, digitalization is a key factor in increasing the efficiency of managing the socio-economic potential of an enterprise. Figure 2 shows the areas of influence and its essence in the startup mechanism on the development of the socio-economic potential of an enterprise (Fig. 2).

The results of the study show that the use of startup management mechanisms allows enterprises to adapt more effectively to changes in the market environment, increase innovative activity and create new opportunities for economic growth. Continuing the presentation of the main results of the study, it is advisable to reveal in more detail the functional aspects of the formation and implementation of the startup mechanism for managing the development of the socio-economic potential of the enterprise. In modern business conditions, enterprises are forced to operate in an environment of constant uncertainty, characterized by rapid technological changes, transformation of market models of competition and increasing the role of intellectual capital. In this regard, the formation of an effective system for managing the potential of the enterprise requires the use of new strategic management tools that can ensure the flexibility of organizational structures,

the efficiency of making management decisions and the effective mobilization of internal and external resources [1—4; 6—7; 9; 15; 20]. Startup management mechanism in this context acts as a kind of tool for transforming traditional approaches to enterprise management. Its essence lies in creating organizational and economic conditions for the development of innovative initiatives, rapid testing of business hypotheses, formation of new market offers and ensuring effective use of the socio-economic potential of the enterprise. A feature of such a mechanism is its orientation towards innovation, entrepreneurial activity, inter-organizational interaction and use of modern digital technologies. An important characteristic of the startup management mechanism is its integrative nature, since it combines strategic, organizational, economic and social tools for managing the development of the enterprise. Within the framework of this mechanism, the formation of an entrepreneurial culture is of particular importance, which stimulates the initiative of employees, promotes the development of innovative thinking and increases the level of their involvement in the processes of creating new products and services. Entrepreneurial culture, in turn, is an important factor in activating the human capital of the enterprise, which is a key component of its socio-economic potential. An equally important component of the startup mechanism is the formation of an effective system for managing innovation processes. The innovative activity of an enterprise should be based on a systemic approach that involves the integration of scientific research, technological developments, marketing research and investment decisions. In this context, the use

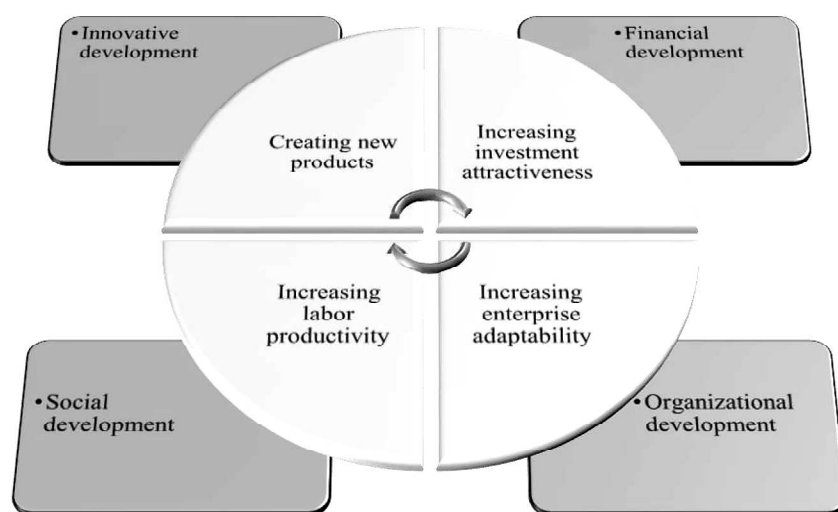


Figure 2. Directions of influence and its essence in the startup mechanism on the development of the socio-economic potential of the enterprise

Source: proposed by the authors.

of startup approaches allows enterprises to implement innovations more quickly, reduce the risks of implementing new projects and ensure their economic efficiency [3; 16—20]. In the context of the digital transformation of the economy, the role of information technologies in ensuring the effective functioning of enterprises is significantly increasing. Digital platforms, big data analytics systems, business process automation tools and electronic communication channels create new opportunities for increasing the efficiency of managing the socio-economic potential of an enterprise. The use of such tools within the startup management mechanism allows you to optimize the process of making managerial decisions, increase the speed of the enterprise's response to changes in the market environment and improve the quality of strategic planning.

Human capital plays a special role in the development of the socio-economic potential of an enterprise. It is employees who are the carriers of knowledge, competencies and innovative ideas

that form the basis of the competitiveness of the enterprise. Therefore, an important task of the startup management mechanism is to create conditions for the development of professional competencies of personnel, stimulate the creative activity of employees and form a favorable innovation environment. In this context, such management tools as corporate accelerators, innovation laboratories, internal entrepreneurship programs and motivation systems aimed at supporting innovative initiatives of employees are becoming increasingly widespread. Table 1 shows the functional structure of the startup management mechanism for the development of the socio-economic potential of an enterprise (Table 1).

Along with the internal resources of the enterprise, interaction with the external environment is of great importance for the development of its socio-economic potential. The startup management mechanism involves the active participation of the enterprise in the formation of network partnerships, innovation clusters, business

Table 1. Functional structure of the startup mechanism for managing the development of the socio-economic potential of an enterprise

Functional component of the mechanism	The main content of management actions	Implementation tools	Resource provision	Expected economic effect	Socio-organizational result
Strategic development management	Formation of the enterprise's innovation strategy and determination of promising development directions	Strategic planning, foresight analysis, strategy maps	Information resources, analytical systems	Increasing the effectiveness of strategic decisions	Strengthening the management capacity of the enterprise
Innovation management	Creation and implementation of new products and technologies	Startup projects, R&D centers, acceleration programs	Intellectual capital, technological resources	Increasing innovative activity	Forming an innovative culture
Digital transformation of business processes	Digitalization of management and production processes	ERP systems, Big Data analytics, digital platforms	Digital infrastructure, software solutions	Optimization of costs and increasing productivity	Developing digital competencies of personnel
Human capital management	Development of competencies and stimulation of entrepreneurial activity of personnel	Corporate accelerators, training programs, motivational systems	Human resources, educational resources	Increasing labor productivity	Forming an entrepreneurial culture
Investment support for development	Attraction of financial resources for the implementation of innovative projects	Venture financing, grant programs, partner investments	Financial resources, investment funds	Increasing investment attractiveness	Expanding development opportunities
Network partnership and ecosystem	Development of cooperation with innovative structures and partners	Business incubators, innovation clusters, strategic alliances	Institutional resources, partner networks	Access to new technologies and markets	Integrating the enterprise into the entrepreneurial ecosystem

Source: summarized by the authors using literature sources.

incubators and other elements of the entrepreneurial ecosystem. Such interaction allows enterprises to gain access to new technologies, investment resources, scientific developments and market opportunities. In addition, an important element of the startup mechanism is the system of investment support for innovative projects. The implementation of startup initiatives often requires significant financial resources, which necessitates the attraction of venture capital, strategic investors, grant funding and other sources of investment. The use of such financing instruments allows enterprises to expand the scale of innovation activities and accelerate the implementation of promising business projects. An important result of the functioning of the startup management mechanism is an increase in the level of adaptability of the enterprise to changes in the external environment. Thanks to the use of flexible organizational structures, rapid adoption of management decisions and active implementation of innovations, enterprises are able to respond promptly to new market challenges and effectively use new opportunities for development. As a result, this contributes to increasing the competitiveness of the enterprise, increasing its economic efficiency and strengthening its market position.

Thus, the startup mechanism for managing the development of the socio-economic potential of the enterprise acts as a comprehensive system of management tools and organizational solutions aimed at activating innovative activity, developing human capital, attracting investment resources and increasing the adaptability of the enterprise to changes in the business environment. Its use allows you to form a new model of enterprise management, based on the principles of innovation, flexibility, digitalization and strategic orientation towards long-term development. As a result, this creates the prerequisites for more effective use of the socio-economic potential of the enterprise and ensuring its sustainable functioning in a dynamic economy.

CONCLUSIONS FROM THIS STUDY AND PROSPECTS FOR FURTHER RESEARCH IN THIS DIRECTION

As a result of the study, it was found that in a dynamic business environment, the formation of effective mechanisms for managing the socio-economic potential of an enterprise is of particular relevance. The startup approach is an important tool for modernizing enterprise management systems, as it provides flexibility in management processes, stimulates innovative activity and promotes the effective use of resource potential.

The proposed startup mechanism for managing the development of the socio-economic potential of an enterprise is based on the integration of innovative management tools, digital technologies, entrepreneurial culture and network interaction. Its implementation allows enterprises to form new sources of competitive advantages, increase the efficiency of resource use and ensure sustainable development in the long term. The practical significance of the results obtained lies in the possibility of using the proposed mechanism in the formation of enterprise development strategies, the development of innovation programs and the creation of effective enterprise potential management systems in the digital economy.

Література:

1. Зось-Кіор, М. В., & Бочарова, А. В. (2010). Інноваційні підходи щодо впровадження технологій вирощування сільгоспкультур. *Інноваційна економіка*, (2), 16. URL: <https://inneco.org/index.php/inneco.ua/issue/archive/2> (дата звернення 26.01.2026).
2. Погорелов, Ю. С., & Лейко, К. А. (2015). Шляхи розвитку соціально-економічного потенціалу підприємства. *Економіка і регіон*, (6), 64—71.
3. Вдовенко, Н. М., Коробова, Н. М., Зось-Кіор, М. В., & Коваль, В. В. (2023). Еволюція теоретичних засад регулювання експорту-імпорту аграрної продукції в умовах децентралізації для виходу на міжнародний ринок. *Академічні візії*, (23). URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/641> (дата звернення 26.01.2026).
4. Вдовенко, Н. М., Федірець, О. В., Зось-Кіор, М. В., & Гнатенко, І. А. (2020). Роль енергоринку в менеджменті ресурсозбереження та ресурсоефективності конкурентоспроможних підприємств агропродовольчої сфери. *Український журнал прикладної економіки*, 5(4), 222—229.
5. Білоконенко, Г. В. (2012). Сутність та зміст соціально-економічного потенціалу виробничої організації. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі*, (3), 80—97.
6. Шарий, В. І., Зось-Кіор, М. В., & Кирилюк, І. М. (2020). Інституційна модель земельних відносин в Україні. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія Економічні науки*, (2), 107—116.
7. Білявський, В. М. (2011). Розробка програми управління соціально-економічним розвитком торговельного підприємства. *Науко-*

вий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки, (1), 72—76.

8. Разводовська, В. О., Заяц, О. В., Парохненко, О. С., & Гнатенко, І. А. (2021). Інноваційність в підприємницькій діяльності в системі ефективного управління операційною діяльністю, конкурентоспроможністю та маркетингом. Український журнал прикладної економіки, (6, № 1), 290—297.

9. Зось-Кіор, М. В., Дячков, Д. В., & Павлик, Р. В. (2019). Система економічної безпеки підприємства: поняття, принципи, сутність. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, (5), 103—109.

10. Чебанова, О. П. (2011). Вдосконалення прийомів аналізу соціально-економічного потенціалу підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості, (33), 234—239.

11. Зось-Кіор, М. В., Ільїн, В. Ю., & Жмурко, І. О. (2020). Управління стратегією підвищення ефективності діяльності аграрного підприємства. Інфраструктура ринку, (40), 193—197.

12. Ходаківська, О. В., Гнатенко, І. А., Дяченко, Т. О., & Сабій, І. М. (2021). Моделі підприємництва в умовах інноваційної економіки та економіки знань: управління ресурсами та витратами. Інвестиції: практика та досвід, (15), 5—11.

13. Зось-Кіор, М., & Шабельник, С. (2024). Адаптація системи управління закладу вищої освіти до змін в освітньому середовищі та суспільстві. Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія "Економіка, управління та фінанси", (1), 52—57.

14. Скриньковський, Р. М. (2015). Діагностика фінансового, виробничого, трудового, соціально-економічного та інноваційно-інвестиційного потенціалів і аналіз потенційних ризиків підприємства в умовах невизначеності. Проблеми економіки, (2), 186—193.

15. Зось-Кіор, М. В. (2012). Ефективність використання сіножатей і пасовищ та перспективи трансформації земельних ресурсів. Вісник Дніпропетровського державного аграрного університету, (2), 188—192.

16. Ковтун, О. А., Мостенська, Т. Г., Остапчук, А. Д., & Гнатенко, І. А. (2021). Моделювання тенденцій розбудови інноваційних кластерів у системі управління соціально-економічною безпекою національної економіки при прийнятті рішень щодо активізації зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів агробізнесу в умовах сталого розвитку. Агросвіт, (21—22), 51—56.

17. Єліневський, В. Ю. (2016). Теоретичні засади розвитку соціально-економічного потенціалу регіону. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент, (1), 140—145.

18. Головач, С. І. (2024). Теоретичні основи управління розвитком соціально-економічного потенціалу сучасного підприємства. Інвестиції: практика та досвід, (14), 166—170.

19. Гнатенко, І. А. (2018). Вплив національного інноваційного підприємництва на сталий розвиток ринку праці. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки, (32), 69—72.

20. Гармідер, А. Д. (2013). Фактори розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства. Сталий розвиток економіки, (1), 92—96.

References:

1. Zos-Kior, M.V. and Bocharova, A.V. (2010), "Innovative approaches to the implementation of crop cultivation technologies", *Innovatsiina ekonomika*, [Online], vol. 2, p. 16, available at: <https://inneco.org/index.php/innecoua/issue/archive/2> (Accessed 26 January 2026).

2. Pohorelov, Yu.S. and Leiko, K.A. (2015), "Ways of development of the socio-economic potential of the enterprise", *Ekonomika i rehion*, vol. 6, pp. 64—71.

3. Vdovenko, N.M., Korobova, N.M., Zos-Kior, M.V. and Koval, V.V. (2023), "Evolution of the theoretical foundations of regulating the export-import of agricultural products in the conditions of decentralization for entering the international market", *Akademichni vizii*, [Online], vol. 23, available at: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/641> (Accessed 26 January 2026).

4. Vdovenko, N.M., Fedirets, O.V., Zos-Kior, M.V. and Hnatenko, I.A. (2020), "The role of the energy market in the management of resource saving and resource efficiency of competitive enterprises of the agri-food sector", *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky*, vol. 5 (4), pp. 222—229.

5. Bilokonenko, H.V. (2012), "Essence and content of the socio-economic potential of a production organization", *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy mashynobudivnoi haluzi*, vol. 3, pp. 80—97.

6. Sharyi, V.I., Zos-Kior, M.V. and Kyryliuk, I.M. (2020), "Institutional model of land relations in Ukraine", *Visnyk Cherkaskoho natsionalnoho universytetu imeni Bohdana Khmelnytskoho. Serii Ekonomichni nauky*, vol. 2, pp. 107—116.

7. Biliavskiy, V.M. (2011), "Development of a management program for the socio-economic development of a trade enterprise", *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriya Ekonomichni nauky*, vol. 1, pp. 72—76.

8. Razvodovska, V.O., Zaiats, O.V., Parokhenko, O.S. and Hnatenko, I.A. (2021), "Innovativeness in entrepreneurial activity in the system of effective management of operational activities, competitiveness and marketing", *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky*, vol. 6 (1), pp. 290—297.

9. Zos-Kior, M.V., Diachkov, D.V. and Pavlyk, R.V. (2019), "System of economic security of the enterprise: concepts, principles, essence", *Derzhava ta rehiony. Seriya Ekonomika ta pidpriemnytstvo*, vol. 5, pp. 103—109.

10. Chebanova, O.P. (2011), "Improvement of methods for analyzing the socio-economic potential of the enterprise", *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, vol. 33, pp. 234—239.

11. Zos-Kior, M.V., Ilin, V.Yu. and Zhmurko, I.O. (2020), "Management of the strategy for increasing the efficiency of an agricultural enterprise", *Infrastruktura rynku*, vol. 40, pp. 193—197.

12. Khodakivska, O.V., Hnatenko, I.A., Diachenko, T.O. and Sabii, I.M. (2021), "Entrepreneurship models in the conditions of innovative economy and knowledge economy: management of resources and costs", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 15, pp. 5—11.

13. Zos-Kior, M. and Shabelnyk, S. (2024), "Adaptation of the management system of a higher education institution to changes in the educational environment and society", *Visnyk Poltavskoho derzhavnoho ahrarnoho universytetu. Seriya Ekonomika, upravlinnia ta finansy*, vol. 1, pp. 52—57.

14. Skrynkovskiy, R.M. (2015), "Diagnostics of financial, production, labor, socio-economic and innovation-investment potentials and analysis of potential risks of the enterprise under conditions of uncertainty", *Problemy ekonomiky*, vol. 2, pp. 186—193.

15. Zos-Kior, M.V. (2012), "Efficiency of the use of hayfields and pastures and prospects for the transformation of land resources", *Visnyk Dnipropetrovskoho derzhavnoho ahrarnoho universytetu*, vol. 2, pp. 188—192.

16. Kovtun, O.A., Mostenska, T.H., Ostapchuk, A.D. and Hnatenko, I.A. (2021), "Modeling trends in the development of innovation clusters in the management system of socio-economic security of the national economy when making decisions on intensifying the foreign economic

activity of agribusiness entities under conditions of sustainable development", *Ahrosvit*, vol. 21—22, pp. 51—56.

17. Yelinievskiy, V.Yu. (2016), "Theoretical principles of development of the socio-economic potential of the region", *Visnyk Sumskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu. Seriya Ekonomika i menedzhment*, vol. 1, pp. 140—145.

18. Holovach, S.I. (2024), "Theoretical foundations of managing the development of the socio-economic potential of a modern enterprise", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 14, pp. 166—170.

19. Hnatenko, I.A. (2018), "The influence of national innovative entrepreneurship on the sustainable development of the labor market", *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Seriya Ekonomichni nauky*, vol. 32, pp. 69—72.

20. Harmider, L.D. (2013), "Factors of development of personnel potential of a trade enterprise", *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 1, pp. 92—96.

Отримано редакцією журналу / Received: 13.03.26

Процеженовано / Revised: 24.03.26

Схвалено до друку / Accepted: 09.04.26

<https://nayka.com.ua>

Електронне фахове видання

**ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ
удосконалення та розвитку**

Виходить 12 разів на рік

включено до переліку наукових фахових видань України
з питань **ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**
(Категорія «Б»)

Наказ Міністерства освіти і науки України
від 28.12.2019 №1643

Спеціальність 281

e-mail: economy_2008@ukr.net

 viber: +38 050 3820663