



Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.4.171>

УДК 336:657.37

*Д. В. Попович,
к. е. н., доцентка, доцентка кафедри фінансового менеджменту,
Львівський національний університет ім. Івана Франка
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6158-444X>*

*А. О. Щекодінна,
здобувачка освітнього рівня «бакалавр»,
Львівський національний університет ім. Івана Франка
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-7957-9963>*

*Д. В. Хомік,
здобувачка освітнього рівня «бакалавр»,
Львівський національний університет ім. Івана Франка
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-4849-0359>*

ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ

*D. Popovych,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Financial Management, Ivan Franko National University of Lviv*

*A. Shchekodina,
Candidate of educational degree «bachelor»,
Ivan Franko National University of Lviv*

*D. Khomik,
Candidate of educational degree «bachelor»,
Ivan Franko National University of Lviv*

THE IMPACT OF DIGITALISATION ON THE PREPARATION AND USE OF FINANCIAL STATEMENTS BY BUSINESSES

У статті досліджено вплив діджиталізації на формування та використання фінансової звітності суб'єктів бізнесу. Розглянуто сутність цифрової трансформації облікових процесів та систематизовано сучасні інструменти автоматизації. Проаналізовано переваги цифровізації для підвищення точності, прозорості та оперативності звітних даних. Окрему увагу приділено впливу цифрових технологій на прийняття управлінських рішень та взаємодію зі стейкхолдерами. Наведено приклади впровадження цифрових рішень провідними компаніями та обґрунтовано необхідність цифрової адаптації бізнесу для підвищення його конкурентоспроможності.

The article examines the impact of digitalisation on the preparation and use of financial statements. It argues that digitalisation is not merely a shift from paper to electronic formats, but a comprehensive transformation of accounting concepts. It involves the integration of information and communication technologies at all stages of accounting from initial data collection to the preparation of reports with the aim of enhancing the relevance, timeliness, reliability and analytical value of information for decision-making. The study systematises modern digital tools for accounting and reporting. These include integrated ERP systems, which provide full automation from transaction recording to report generation; cloud-based accounting services, which are widely used by small and medium-sized enterprises due to their affordability and remote access capabilities; specialised platforms for automated regulatory reporting; and business analytics tools that support in-depth financial analysis. Digital technologies significantly improve the quality of financial reporting. Accuracy is enhanced by minimising human error and automated detection of discrepancies. Speed is significantly increased, enabling real-time reporting and rapid report generation. Transparency is strengthened through data standardisation and transaction traceability, which builds trust and improves corporate governance. The study compares the outcomes of digital transformation across companies of different sizes. Small businesses benefit from cost-effective cloud solutions, medium-sized enterprises implement ERP systems to

standardise information flows, whilst large companies utilise big data and artificial intelligence to consolidate reporting and detect fraud. Digital financial data also improves the quality of management decisions, enabling predictive analysis and proactive financial management through the integration of business analytics and dashboards. Digital reporting improves engagement with stakeholders. Investors gain rapid access to up-to-date data, banks simplify credit analysis, and regulators benefit from timely and transparent reporting. Examples demonstrate reduced reporting times and real-time financial monitoring. Overall, digitalisation boosts efficiency, supports strategic planning, ensures regulatory compliance and increases investment appeal.

Ключові слова: *діджиталізація, фінансова звітність, цифрова трансформація, автоматизація обліку, ERP-системи, бізнес-аналітика.*

Keywords: *digitalisation, financial reporting, digital transformation, accounting automation, ERP systems, business intelligence.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Сучасний розвиток економіки характеризується стрімкою цифровою трансформацією всіх бізнес-процесів, що безпосередньо впливає на систему бухгалтерського обліку та фінансової звітності суб'єктів господарювання. Традиційні методи формування звітності вже не здатні повною мірою забезпечити потреби менеджменту в оперативній, достовірній та аналітично цінній інформації. Виникає необхідність наукового осмислення впливу діджиталізації на облікові процеси, визначення ефективних інструментів цифрової трансформації та оцінки їх ролі у підвищенні інвестиційної привабливості та конкурентоспроможності підприємств, що й зумовлює актуальність даного дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Предметом активних наукових досліджень є проблематика діджиталізації бухгалтерського обліку

та фінансової звітності, зокрема формування звітності із застосуванням інформаційних технологій, модернізації фінансової звітності в умовах цифрової економіки, впливу цифровізації на її показники, а також розвитку цифрового фінансового менеджменту та бізнес-аналітики. Над дослідженням даної проблематики працювали А. Найда [1], І. Найда [1], Г. Ткачук [1], Т. Марков [1], В. Гаврилюк [1], Т. Косташ [2], Л. Безкоровайна [3], Н. Мельник [4], О. Юрченко [4], Л. Зверук [5], О. Коваль [6], О. Лишак [6], А. Дука [7], Н. Ситник [10], І. Назаркевич [10], О. Мищишин [10] та інші. Попри наявні напрацювання, низка питань залишається відкритою, зокрема потребує подальшого дослідження комплексний аналіз впливу цифрових технологій на всі етапи формування та використання фінансової звітності з урахуванням особливостей підприємств різних масштабів.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є дослідження теоретичних засад та практичних аспектів впливу діджиталізації на процеси формування та використання фінансової звітності суб'єктами бізнесу, а також систематизація сучасних цифрових інструментів та оцінка їх ефективності для підвищення якості управлінських рішень та взаємодії із зовнішніми стейкхолдерами.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасній науковій літературі поняття діджиталізація трактується значно ширше, ніж просте оцифрування даних. Воно являє собою комплексну цифрову трансформацію, яка охоплює системне впровадження цифрових інструментів у різні сфери суспільного життя, включно з економікою. Діджиталізація проявляється у застосуванні цифрових рішень для оптимізації операційної діяльності підприємств, що дозволяє підвищити ефективність управлінських процесів та покращити взаємодію з контрагентами.

У контексті фінансового обліку діджиталізація означає не просто перехід від паперових носіїв до електронних, а зміну концепції бухгалтерського обліку. Це передбачає інтеграцію інформаційно-комунікаційних технологій у всі етапи облікового процесу, від первинного

спостереження до узагальнення інформації у звітних формах. Цифрові технології дозволяють мінімізувати вплив людського фактору, підвищити рівень автоматизації та оптимізувати витрати на ведення обліку. Важливо розуміти, що діджиталізація створює підґрунтя для впровадження автоматизованої аналітики, штучного інтелекту та інших інноваційних інструментів. Кінцевою метою цього процесу є підвищення релевантності, оперативності, достовірності та аналітичної цінності звітної інформації для прийняття управлінських рішень. Діджиталізація виступає критично важливим елементом формування ефективної системи корпоративного управління та забезпечення відповідності нормативним вимогам.

Сучасний ринок пропонує широкий спектр цифрових рішень для автоматизації обліку та звітності, які умовно можна поділити на кілька категорій залежно від їхньої функціональності, масштабу впровадження та цільової аудиторії.

По-перше, це ERP-системи – інтегровані інформаційні системи для управління всіма ресурсами підприємства. Вони являють собою комплексні програмні інструменти, що об'єднують фінансовий, управлінський, виробничий, кадровий та інші види обліку в єдиному інформаційному просторі. У контексті фінансової звітності ERP-системи забезпечують наскрізну автоматизацію від фіксації господарської операції до автоматичного генерування всіх форм звітності.

По-друге, це хмарні бухгалтерські програми та сервіси. Вони набули особливої популярності серед малого та середнього бізнесу завдяки доступності, відсутності потреби у власній IT-інфраструктурі та можливості віддаленого доступу. Хмарні технології дозволяють бухгалтеру працювати з будь-якої точки світу, де є доступ до інтернету, що стало критично важливим в умовах війни та вимушеного переміщення бізнесу. Їхньою перевагою є простий інтерфейс, автоматичне оновлення законодавчої бази та гнучкі тарифи.

По-третє, це спеціалізовані платформи для автоматизованого складання та подання звітності до контролюючих органів. В Україні це, насамперед, сервіси «Єдине вікно подання електронної звітності» ДПС України, а також комерційні платформи-посередники: М.Е.Дос, FREDO, які забезпечують не лише технічне подання звітів, але й їхню перевірку на відповідність форматам і контрольним співвідношенням. Вони інтегруються з бухгалтерськими програмами, дозволяючи в один клік сформувати та відправити звітність до податкової, органів статистики та соціальних фондів, підписавши її кваліфікованим електронним підписом.

Окремо варто згадати про спеціалізовані аналітичні платформи, такі як Power BI, Tableau, Qlik. Вони не є інструментами безпосереднього ведення обліку, але відіграють дедалі важливішу роль на етапі використання фінансової звітності. Системи бізнес-аналітики дозволяють підключатися до даних з облікових систем, будувати інтерактивні панелі, проводити глибокий аналіз фінансових показників у розрізах, які не передбачені стандартними звітними формами (Рис. 1).

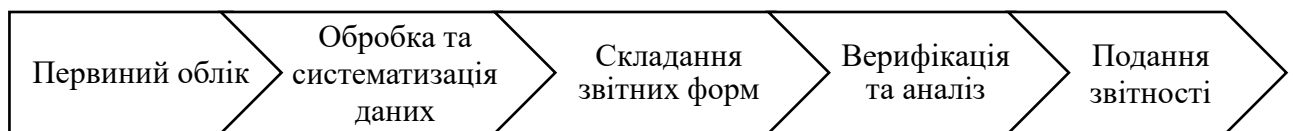


Рис. 1. Етапи формування фінансової звітності в умовах діджиталізації

Джерело: сформовано на основі [1, с. 45-51].

Впровадження цифрових технологій суттєво впливає на ключові якісні характеристики фінансової звітності, визначені як національними, так і міжнародними стандартами, зокрема:

- підвищення точності завдяки кардинальній мінімізації так званого «людського фактору». Автоматизовані системи унеможливають арифметичні помилки при підрахунку підсумків, перенесенні даних з одного регістру в інший;

- зростання швидкості у рази, те що раніше потребувало днів ручної роботи зі збору, звірки та узагальнення даних, сьогодні виконується за лічені хвилини. Дані вводяться в систему одноразово, а всі звітні форми

генеруються автоматично в режимі реального часу. Це дозволяє отримувати оперативну інформацію про фінансовий стан підприємства на будь-яку дату, а не лише за підсумками кварталу чи року;

- прозорість забезпечується через уніфікацію даних та можливість простежити шлях кожної операції від зведеного звіту аж до первинного документа. Цифровий слід дозволяє внутрішнім і зовнішнім користувачам швидко отримати доступ до первинних документів, що підтверджують ту чи іншу статтю звітності. Це підвищує довіру до звітної інформації та рівень корпоративного управління. Для зовнішніх стейкхолдерів прозорість та можливість швидкої верифікації даних є критичним фактором прийняття рішень про інвестування.

Вплив діджиталізації та вибір конкретних інструментів суттєво різняться залежно від масштабу суб'єкта господарювання, його фінансових можливостей та складності бізнес-процесів (Табл. 1).

Таблиця 1. Цифрова трансформація облікових процесів залежно від масштабу бізнесу

Масштаб бізнесу	Основні цифрові інструменти	Переваги та можливості
Малий бізнес	хмарні бухгалтерські сервіси; електронний документообіг; інтеграція з інтернет-банкінгом.	- ведення обліку без великих інвестицій; - звільнення часу для розвитку бізнесу; - прискорення розрахунків; - автоматичне завантаження виписок і даних про продажі.
Середній бізнес	комплексні ERP-системи; модулі для аналізу рентабельності, бюджетування, планування грошових потоків; системи електронного документообігу.	- інтеграція бухгалтерського, управлінського та податкового обліку; - створення єдиного інформаційного простору для різних відділів; - полегшення координації роботи складських, виробничих, фінансових підрозділів.
Великий бізнес	потужні ERP-системи; Big Data-аналітика; системи кібербезпеки; елементи ІІІ.	- консолідація фінансової звітності за міжнародними стандартами; - стратегічне управління та прогнозування ризиків; - автоматизація рутинних завдань та виявлення шахрайства; - підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості.

Джерело: сформовано на основі [2; 3, с. 32-37].

Цифрові фінансові дані виступають ключовим інформаційним ресурсом сучасного підприємства, забезпечуючи інтеграцію, обробку та аналіз фінансової інформації в режимі реального часу [4]. Їх використання охоплює широкий спектр напрямів – від автоматизації облікових процесів до застосування аналітичних інструментів і прогнозних моделей. Кожен із цих напрямів прямо впливає на якість управлінських рішень, підвищуючи їх точність, оперативність та обґрунтованість (Табл. 2).

Таблиця 2. Вплив цифрових фінансових даних на прийняття управлінських рішень

Напрями використання цифрових фінансових даних	Характеристика впливу на управлінські рішення
Автоматизація фінансових процесів	Оперативний доступ до точних фінансових даних
Використання великих даних (Big Data)	Аналіз фінансової інформації для виявлення тенденцій і прийняття обґрунтованих рішень у реальному часі
Аналітичні системи та дашборди	Моніторинг KPI та швидке реагування на відхилення
Прогнозування на основі алгоритмів	Оцінка майбутніх результатів та вибір оптимальних управлінських рішень
Інтеграція фінансових даних	Комплексне обґрунтування рішень
Використання хмарних технологій	Доступ до даних у реальному часі
Контроль ключових показників ефективності	Своєчасне виявлення відхилень
Підвищення точності даних	Зменшує вплив людського фактору, що підвищує надійність управлінських рішень
Інформаційна безпека	Своєчасне виявлення відхилень

Джерело: сформовано на основі [5, с. 322-331].

Особливого значення набуває можливість безперервного моніторингу ключових показників діяльності та своєчасного виявлення відхилень. Це дозволяє менеджменту не лише реагувати на зміни, але й здійснювати проактивне управління, орієнтоване на досягнення стратегічних цілей. Водночас інтеграція фінансових даних з іншими інформаційними потоками формує цілісну аналітичну базу для прийняття комплексних управлінських рішень.

Цифрові фінансові дані забезпечують системний вплив на процес управління, трансформуючи його в більш гнучкий, адаптивний та орієнтований на дані. Їх використання є необхідною умовою підвищення

ефективності діяльності підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.

Аналітичні можливості цифрової фінансової звітності суттєво розширюють потенціал управління підприємством, забезпечуючи глибокий аналіз даних та підтримку прийняття рішень у реальному часі.

Інтеграція цифрової звітності з ВІ-системами (Business Intelligence) дозволяє автоматизовано обробляти значні обсяги фінансової інформації, поєднувати дані з різних джерел та формувати комплексні аналітичні звіти. Завдяки цьому менеджмент отримує цілісне уявлення про фінансовий стан підприємства та може виявляти приховані закономірності й тенденції.

Важливу роль відіграють дашборди, які забезпечують наочну візуалізацію ключових показників ефективності (KPI). Вони дозволяють у зручній формі відстежувати динаміку доходів, витрат, прибутковості та грошових потоків, а також оперативно реагувати на відхилення від запланованих значень. Це підвищує швидкість і обґрунтованість управлінських рішень.

Крім того, цифрова звітність створює основу для прогнозування фінансових потоків із використанням методів Data Science. Аналітичні моделі дозволяють оцінювати майбутні надходження та витрати, визначати можливі ризики ліквідності та формувати ефективну фінансову стратегію.

Поєднання ВІ-систем, дашбордів і прогнозової аналітики забезпечує перехід від описового аналізу до практичного управління фінансами, підвищуючи точність, оперативність і стратегічну обґрунтованість управлінських рішень (Рис. 2).

Доступність цифрових фінансових звітів суттєво покращує взаємодію підприємства із зовнішніми стейкхолдерами, зокрема інвесторами, банківськими установами та контролюючими органами, за рахунок підвищення прозорості, оперативності та достовірності інформації [6].

ВІ-системи	• Інтеграція даних з різних джерел, багатовимірний аналіз, формування аналітичних звітів
Дашборди	• Візуалізація ключових показників (KPI) у режимі реального часу
Аналітика великих даних	• Обробка значних масивів фінансової інформації, виявлення тенденцій
Прогнозування фінансових потоків	• Моделювання майбутніх доходів і витрат
Інтегровані інформаційні системи	• Поєднання фінансових і нефінансових даних

Рис. 2. Аналітичні можливості цифрової фінансової звітності та їх функціональні можливості

Джерело: сформовано на основі [7].

Передусім, для інвесторів цифрові звіти забезпечують швидкий доступ до актуальних фінансових показників, що сприяє підвищенню рівня довіри до підприємства. Можливість отримання інформації в режимі реального часу, а також її візуалізація через аналітичні інструменти дозволяють інвесторам більш ефективно оцінювати фінансовий стан і перспективи розвитку компанії.

Для банківських установ доступність цифрової звітності спрощує процес аналізу платоспроможності та кредитоспроможності клієнта. Автоматизований обмін фінансовими даними знижує час обробки інформації, підвищує її точність і зменшує ризики, пов'язані з асиметрією інформації між сторонами.

Взаємодія з контролюючими органами також стає більш ефективною завдяки цифровізації звітності. Електронні формати подання даних забезпечують своєчасність звітування, зручність перевірок і відповідність нормативним вимогам. Крім того, цифрові системи сприяють підвищенню

рівня прозорості фінансової діяльності та зменшенню можливостей для помилок або викривлення інформації.

Таким чином, доступність цифрових фінансових звітів формує більш відкриту та ефективну систему взаємодії між підприємством і зовнішніми учасниками економічних відносин, підвищуючи рівень довіри, швидкість обміну інформацією та якість фінансового контролю (Табл. 3).

Таблиця 3. Приклади впровадження діджиталізації у фінансовій звітності

Компанія	Основні інструменти	Ключові результати
Microsoft	Інтегровані ERP-системи, Power BI, Azure	Скорочення часу на підготовку звітів, прозорість для інвесторів.
ПриватБанк	Власні автоматизовані системи, API-інтеграції	Миттєве формування звітності, швидка взаємодія з НБУ.
Нова пошта	Інтеграція фінансового обліку з операційними системами	Real-time контроль грошових потоків (Cash Flow).

Джерело: сформовано на основі [8; 9].

Впровадження діджиталізації у фінансовій звітності суттєво підвищує ефективність бізнесу та знижує ризики помилок. Завдяки використанню сучасних цифрових платформ компанії можуть автоматизувати процеси збору, обробки та консолідації фінансових даних. Це дозволяє скоротити час на підготовку звітності, зменшити ручну роботу і мінімізувати людські помилки, що часто призводять до неточностей у звітах або порушень податкового законодавства [10].

Цифрові рішення, такі як ERP-системи, інтерактивні дашборди та роботизовані процеси (RPA), забезпечують менеджерам доступ до актуальної інформації в реальному часі. Це дозволяє приймати оперативні управлінські рішення, оптимізувати витрати та підвищувати прозорість фінансових потоків.

Крім того, автоматизація звітності покращує контроль за дотриманням нормативних вимог, зменшує ризики штрафів і підвищує довіру інвесторів. Загалом цифровізація фінансової звітності не лише підвищує точність і

швидкість обробки даних, але й сприяє стратегічному розвитку бізнесу, дозволяючи компаніям ефективніше планувати та прогнозувати свою діяльність.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Діджиталізація трансформує процес формування фінансової звітності, перетворюючи його з періодичного на безперервний та інтегрований. Впровадження сучасних інформаційних рішень забезпечує автоматизацію облікових процесів, підвищення точності обробки даних, їх узгодженості та своєчасності. Це, у свою чергу, сприяє зростанню прозорості фінансової інформації та суттєво підвищує її аналітичну цінність для прийняття управлінських рішень як на оперативному, так і на стратегічному рівнях. Цифровізація також позитивно впливає на взаємодію підприємств із зовнішніми стейкхолдерами. Завдяки доступності актуальних даних у режимі реального часу підвищується довіра інвесторів, спрощується оцінка кредитоспроможності з боку банківських установ, а також забезпечується своєчасне та прозоре подання звітності до контролюючих органів. Крім того, цифрові інструменти сприяють покращенню внутрішнього контролю, мінімізації ризиків помилок і шахрайства, а також підвищенню ефективності корпоративного управління.

Отже, діджиталізація фінансової звітності виступає важливим чинником підвищення ефективності функціонування підприємств, забезпечуючи не лише якісне вдосконалення облікових процесів, а й створюючи передумови для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Її впровадження сприяє зміцненню фінансової дисципліни, підвищенню рівня довіри з боку зовнішніх користувачів та формуванню конкурентних переваг у сучасному цифровому середовищі.

Література

1. Найда, А. В. Найда, І. С. Ткачук, Г. О. Марков, Т. Д. Гаврилюк, В. О. (2022), Формування та подання звітності з використанням інформаційних

технологій. “Український журнал прикладної економіки та техніки”. Том 7. № 1. С. 45-51. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-5> (дата звернення: 26.03.2026).

2. Косташ, Т. В. (2025), Модернізація фінансової звітності підприємств в умовах цифрової економіки. *Актуальні питання економічних наук*. URL: <https://zenodo.org/records/17215812> (дата звернення: 26.03.2026).

3. Безкоровайна, Л. В. (2025), Вплив цифровізації економіки на формування та використання показників фінансової звітності підприємств. *Управління змінами та інновації*. № 13. С. 32-37. URL: <https://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/189/182> (дата звернення: 28.03.2026).

4. Мельник, Н. В. Юрченко, О. Б. (2026), Діджиталізація звітності в Україні: поняття та значення. *Сталий розвиток економіки*. № 6 (57). С. 817-823. URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1675/1619> (дата звернення: 28.03.2026).

5. Зверук, Л. А. (2025), Цифровізація фінансового менеджменту підприємств в умовах сталого розвитку. *Бізнесінформ*. № 6. С. 322-331. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2025-6_0-pages-322_331.pdf (дата звернення: 28.03.2026).

6. Коваль, О. В. Лишак О. М. (2024), Цифровізація бухгалтерського обліку в Україні. *Ефективна економіка*. № 2. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3122/3158> (дата звернення: 28.03.2026).

7. Дука, А. П. (2025), Застосування інструментів бізнес-аналітики в управлінні. *Вісник академії праці, соціальних відносин і туризму*. № 3. URL: <https://www.alsrt.com.ua/index.php/economics/article/download/2025-03-04-09/2025-03-04-09/188> (дата звернення: 29.03.2026).

8. Офіційний сайт АТ КБ “ПриватБанк”. URL: <https://privatbank.ua/> (дата звернення: 29.03.2026).

9. Офіційний сайт групи компаній “Нова Пошта”. URL: <https://novaposhta.ua/> (дата звернення: 29.03.2026).

10. Ситник, Н. С. Назаркевич, І. Б. Мицишин О. Я. (2025), Діджиталізація у фінансах. Навчальний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка. Львів, Україна. С. 55-59.
URL: https://financial.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2025/06/Posibnyk_Didzhytali_zatsiia-u-finansakh.pdf (дата звернення: 29.03.2026).

References

1. Naida, A. Naida, I. Tkachuk, H. Markov, T. and Havryliuk, V. (2022), “Formation and submission of reporting using information technologies”, *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*, vol. 7, no. 1, pp. 45–51. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-5>.

2. Kostash, T. (2025), “Modernization of financial reporting of enterprises in the digital economy”, *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk*, available at: <https://zenodo.org/records/17215812> (Accessed 26 March 2026).

3. Bezkorovaina, L (2025), “Impact of digitalization of the economy on the formation and use of financial reporting indicators of enterprises”, *Upravlinnia zminamy ta innovatsiamy*, vol. 13, pp. 32–37, available at: <https://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/189/182> (Accessed 28 March 2026).

4. Melnyk, N. and Yurchenko, O. (2026), “Digitalization of reporting in Ukraine: concept and significance”, *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 6(57), pp.817-823, available at: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1675/1619> (Accessed 28 March 2026).

5. Koval, O. and Lyshak, O. (2024), “Digitalization of accounting in Ukraine”, *Efektivna ekonomika*, vol. 2, available at: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3122/3158> (Accessed 28 March 2026).

6. Zveruk, L. (2025), “Digitalization of financial management of enterprises in conditions of sustainable development”, *Biznesinform*, vol. 6, pp. 322–331, available at: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2025-6_0-pages-322_331.pdf (Accessed 28 March 2026).
7. Duka, A. (2025), “Application of business analytics tools in management”, *Visnyk akademii pratsi, sotsialnykh vidnosyn i turyzmu*, vol. 3, available at: <https://www.alsrt.com.ua/index.php/economics/article/download/2025-03-04-09/2025-03-04-09/188> (Accessed 29 March 2026).
8. The official site of “PrivatBank” (2026), available at: <https://privatbank.ua/> (Accessed 29 March 2026).
9. The official site of “Nova Poshta” (2026), available at: <https://novaposhta.ua/> (Accessed 29 March 2026).
10. Sytnyk, N. Nazarkevych, I. and Myshchyshyn, O. (2025), “Digitalization in finance”, Ivan Franko National University of Lviv, Lviv, Ukraine. pp. 55-59, available at: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/Posibnyk_Didzhytalizatsiia-u-finansakh.pdf (Accessed 29 March 2026).

Отримано редакцією журналу / Received: 15.04.26

Прорецензовано / Revised: 21.04.26

Дата публікації / Published: 23.04.26