

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.

Ефективна економіка. 2023. № 1.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.44>

В. В. Джинджоян,

д. е. н., доцент, професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, Дніпровський гуманітарний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0296-4092>

РЕЦЕНЗІЯ

на колективну монографію

«Менеджмент: інноваційний аспект». Дніпро: Журфонд, 2022. 136 с.
(за загальною редакцією Лариси Володимирівни Марценюк, доктора економічних наук, професора, професора кафедри економіки та менеджменту Українського державного університету науки і технологій)

V. Jinjoyan,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, Dnipro Humanitarian University.

REVIEW

of the book "Management: innovative aspect"

(edited by Larisa Volodymyrivna Martseniuk)

Сучасне мінливе середовище потребує від управлінців або менеджерів різного рівня управління приймати швидкі ефективні рішення. При цьому важливе значення відіграє саме інноваційний аспект менеджменту в цілому, адже саме інновації є поштовхом для розвитку того чи іншого підприємства, саме інновації допомагають суб'єкту господарювання ефективно розвиватися та досягати поставлених цілей.

На залізничному транспорті, який є невід'ємною частиною економіки України, безумовно, потрібні інновації, адже залізничний транспорт в останні роки значно втратив свої конкурентоспроможні позиції у порівнянні з іншими видами транспорту, тому повернути пасажирів та вантажовідправників на залізницю можливо лише за рахунок впровадження інноваційних рішень.

В даній монографії автори пропонують реальні, практичні, можливі для застосування на залізничному транспорті інновації. Вони пропонують інноваційні стратегії та методи і інструменти їх впровадження.

Заслужовують на увагу розроблені авторами методологія антикризового управління пасажирським комплексом залізничного транспорту України, удосконалення організаційних засад антикризового управління пасажирським комплексом залізничного транспорту, напрями удосконалення системи менеджменту залізничного транспорту на основі концепції маркетингового управління.

Запропоноване авторами монографії удосконалення організаційних засад антикризового управління пасажирським комплексом залізничного транспорту сприятиме розробці цілісного комплексу інформаційно-аналітичного забезпечення процесу антикризового управління, забезпеченню єдності дій щодо системного подолання кризових явищ на всіх рівнях антикризового управління пасажирським комплексом, організації повного та своєчасного втілення розробленої системи антикризових дій, формуванню у менеджерів стратегічного бачення щодо особливостей комплексного подолання кризових явищ у пасажирському комплексі залізничного транспорту.

Також авторами запропоновано напрями удосконалення системи менеджменту залізничного транспорту на основі концепції маркетингового управління. Наголошено, що зі зміною середовища функціонування залізничного транспорту та трансформацією вимог споживачів значно зростає значущість управління якістю та клієнтоорієнтованістю. Підвищення якості транспортних послуг Укрзалізниці можливо досягнути як за рахунок реалізації заходів щодо технічного переоснащення залізниць, так і шляхом впровадження інтегрованої системи управління якістю транспортних послуг.

Відповідно до цього політика АТ «Укрзалізниця» щодо розвитку клієнтоорієнтованості має ґрунтуватися на: розробленні галузевої системи сегментування і диференціації клієнтів у розрізі кожного виду діяльності та формуванні на цій основі пакетів послуг відповідно до вподобань кожного сегмента; системному впровадженні цифрових технологій; розвитку мультимо-

дальних перевезень; розширенні портфелю послуг; впровадженні єдиних стандартів якості.

Одним із ключових інструментів забезпечення ефективності управління якістю та клієнтоорієнтованістю послуг залізничного транспорту має стати впровадження цифрової платформи.

Враховуючи складну ситуацію на ринку праці, ключ до успіху України лежить у площині людського потенціалу, розвиток якого пов'язаний із розумінням роботи в майбутньому. Усвідомлення ключових тенденцій роботи й актуальних навичок, прогнозів щодо ринку праці та провідних галузей економіки може стати основою для побудови стратегій підготовки та перепідготовки людей і розвитку їхнього потенціалу. В цьому контексті авторами розроблено Стратегію управління персоналом в цифровому середовищі, яку, на думку авторів, необхідно реалізовувати в розрізі п'яти основних напрямків: цифрова трансформація процесу пошуку і найму співробітників організації; цифрова трансформація процесу навчання і розвитку талантів; цифрова трансформація управління; підвищення ІКТ-компетентності співробітників HR відділу; впровадження цифрових робочих місць.

Враховуючи стрімку діджиталізацію різних сфер нашого існування, автори розробили сучасну Стратегію управління персоналом в цифровому середовищі. Встановлено, що інструментом формування компетенцій співробітників, необхідних для реалізації стратегії цифрової трансформації підприємства, є програма розвитку персоналу. Логічна послідовність етапів розробки програми включає: вибір стратегії цифрової трансформації компанії (визначення "фокусу" перетворень), оцінку розриву за рівнем цифрової зрілості (визначення напрямків здійснення перетворень), формування актуального для його подолання переліку цифрових компетенцій і навичок персоналу, діагностику потреб співробітників у розвитку компетенцій і вибір методів навчання.

Також, враховуючи реалії сьогодення, а саме російську агресію, запропоновано створення вантажних та пасажирських ХАБів для організації перевезень гуманітарних вантажів та пасажирів, що евакуюються із небезпечних регіонів, всередині країни.

Вважаємо, що дана монографія заслуговує на увагу відповідних спеціалістів.

Рецензія надійшла до редакції 20.01.2023 р.