

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2024. № 7.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.7.26>

УДК 658.5

О. О. Шеремет,

д. е. н., доцент,

директор, Навчально-науковий інститут економіки і управління,

Національний університет харчових технологій

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6678-335X>

В. В. Левченко,

аспірант кафедри економіки праці та менеджменту,

Навчально-науковий інститут економіки і управління,

Національний університет харчових технологій

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-7556-4116>

СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

O. Sheremet,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,

National University of Food Technologies

V. Levchenko,

Postgraduate student,

National University of Food Technologies

THE ESSENCE AND COMPONENTS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Ефективність функціонування та розвиток підприємств у динамічному конкурентному бізнес-середовищі, підвищення конкурентоспроможності на ринку залежить від ресурсного забезпечення діяльності та сформованого ресурсного потенціалу. У роботі розкрито сутність категорії «ресурсний потенціал». Ресурсний потенціал підприємств запропоновано розглядати як систему, котра поєднує всі елементи ресурсів підприємства та відображає властивість забезпечити очікуваний результат підприємницької діяльності й адаптацію до сучасних викликів внаслідок формування раціональної структури ресурсного забезпечення, ефективного використання наявних ресурсів, враховуючи умови динамічного зовнішнього середовища шляхом застосування відповідних засобів впливу.

Визначено структурні елементи ресурсного потенціалу. Доведено, що до загальної структури ресурсного потенціалу підприємства необхідно включати не тільки різноманітні матеріальні (технічні, просторові, сировинні, технологічні, енергетичні, фінансово-інвестиційні, кадрові (трудова), інформаційні, правові) та нематеріальні ресурси, але й інтелектуальний капітал та здатність до підприємницької діяльності, організаційні ресурси, іміджевий (набліцитний) капітал, часові ресурси.

The effectiveness of functioning and development of enterprises in a dynamic competitive business environment, and the enhancement of competitiveness depends on the resource provision of activities and the formed resource potential. The article reveals the essence of the category "resource potential". The resource potential of enterprises is proposed to be considered as a system that combines all elements of enterprise's resources and reflects the ability to ensure the expected outcome of entrepreneurial activities and adaptation to contemporary challenges by forming a rational structure of resource provision, efficient utilization of available resources, taking into account the conditions of a dynamic external environment through the application of appropriate means of influence. The

structure of resource provision for each organization or enterprise is individual, based on the specifics of the industry in which it operates, the level of economic development, the state of the industry's potential, and the chosen strategy for further development. Thus, the resource potential of an organization in each industry is characterized by the structure of necessary and available resources depending on industry affiliation, nature of production, location; the decision-making process of resource provisioning for the development and implementation of resource strategies, the optimal resource allocation to achieve specific development goals.

The structural elements of the resource potential have been identified. It has been demonstrated that the overall structure of the enterprise's resource potential should include not only various material (technical, spatial, raw materials, technological, energy, financial and investment, human (labor), information, legal) and intangible resources, but also intellectual capital and entrepreneurial capability, organizational resources, image and time. The impact of resources on enterprise efficiency is determined by the importance of each individual resource in achieving the company's goals, the prospects for its replacement, the level of price influence on specific resources, and is assessed through a system of indicators that characterize the efficiency of resource utilization by the enterprise and determine their impact on final performance outcomes.

Ключові слова: потенціал, ресурсний потенціал, ресурси, підприємство.

Keywords: potential, resource potential, resources, enterprise.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Динамічні зміни у зовнішньому середовищі, зростання невизначеності та ризикованості, кризові явища характеризують сучасні умови господарювання. З метою забезпечення функціонування та розвитку підприємства повинні долати виклики та

вирішувати нові завдання. Конкурентоспроможність суб'єктів господарювання значною мірою залежить від ресурсного забезпечення діяльності та сформованого ресурсного потенціалу (РП). Актуалізація проблеми формування та ефективного використання ресурсного потенціалу задля оптимального ресурсного забезпечення діяльності визначається обмеженістю ресурсів, зростанням їх вартості, ускладненням логістичних шляхів тощо.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Поняття ресурсного потенціалу перебуває у центрі уваги багатьох учених. Значна кількість досліджень присвячена питанням ресурсного забезпечення діяльності підприємств, формуванню та оцінці ресурсного потенціалу, визначенню його складників та ефективності використання, забезпеченню ефективності системи управління РП [1-7; 9; 11-21; 23-27].

Визначення поняття категорії «ресурсний потенціал підприємства» та оцінка його структури набуває все більшого значення для ефективного функціонування, підвищення конкурентоспроможності та розвитку підприємств в сучасних умовах.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою дослідження є обґрунтування сутності ресурсного потенціалу підприємства та визначення його структурних елементів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Ефективне функціонування, забезпечення високого конкурентного рівня на ринку та розвиток суб'єктів господарювання не можливе без ресурсного забезпечення діяльності та ефективного використання як ресурсів, так й потенційних можливостей підприємства.

Потенціал підприємства є основою для функціонування та побудови стратегії розвитку. Потенціал – це здатність підприємства мобілізувати свої ресурси та компетенції у ході здійснення своєї діяльності з метою досягнення стратегічних цілей, реалізації обраної стратегії та забезпечення відповідного

рівня розвитку. Основною формування потенціалу підприємства є його ресурси [21].

Основною характеристикою потенціалу є наявні ресурси та реальні можливості суб'єкта господарювання. Загальний (стратегічний) потенціал підприємства складається з сукупності його локальних потенціалів: ресурсного, виробничого, технологічного, фінансового, інтелектуального, інноваційного, інвестиційного, маркетингового, інформаційного, комунікативного, інфраструктурного, кадрового, організаційно-економічного, екологічного, соціокультурного, експортного, логістичного.

У сучасних умовах для підвищення ефективності виробництва все більшої важливості набуває раціональне використання ресурсів, тобто формування та ефективне використання ресурсного потенціалу.

Найчастіше науковці [5; 14; 16; 17] пов'язують ресурсний потенціал підприємства із формуванням та ефективним використанням ресурсів. Процес формування та мобілізації ресурсів починається з того, що механізм використання ресурсного потенціалу організації узгоджується з наявною стратегією. Ресурсний потенціал:

- це сукупність матеріальних, нематеріальних, трудових, фінансових ресурсів, у тому числі здатність робітників підприємства ефективно використовувати названі ресурси для виконання місії, досягнення поточних та стратегічних цілей підприємства [17, с. 57];

- це не тільки сукупність ресурсів, що є в розпорядженні підприємства чи цілого регіону, а також спроможність працівників і менеджерів використовувати ресурси з метою виробництва товарів (послуг) та отримання максимального прибутку. Він характеризує не весь запас конкретного ресурсу, а ту його частину, яка залучена у виробництво з урахуванням економічної доцільності та досягнень науково-технічного прогресу і включає в себе не тільки сформовану систему ресурсів, а й нові альтернативні ресурси та їхні джерела [16, с. 61].

Окрім ресурсів дослідники включають до складу РП наявні та потенційні можливості. Тобто, РП розглядається як сукупність можливостей факторів (ресурсів), що реалізуються в процесі виробництва матеріальних благ, а також невикористаних можливостей, задля ефективного використання виробничих, природних і науково-технічних ресурсів, необхідних для забезпечення економічного зростання підприємства та більш повного задоволення суспільних потреб [13].

Ресурсний потенціал – це можливості ресурсів, які можуть бути активізовані у процесі операційної діяльності підприємства. Суб'єктна складова ресурсного потенціалу підприємства характеризується інтелектуальними та морально-етичними якостями персоналу, знаннями, досвідом, традиціями. Ресурсний потенціал підприємства включає всі види ресурсів, наявні на підприємстві. Сутність ресурсного потенціалу підприємства визначають поточні та перспективні можливості підприємства, які характеризуються перетвореннями ресурсів завдяки свідомій діяльності осіб для формування необхідного продукту [2].

Ресурсний потенціал є можливістю сукупних ресурсів, які знаходяться в розпорядженні підприємства, та визначається їх кількістю, якісними параметрами, складом, співвідношенням і відповідністю цілям, що вирішуються підприємством на тому чи іншому етапі розвитку [18; 19].

На думку інших авторів [1; 7; 9], категорію ресурсного потенціалу варто розглядати як систему взаємопов'язаних видів ресурсів, які є у розпорядженні підприємства або можуть бути залучені до його господарської діяльності для максимального задоволення потреб споживачів та підвищення його конкурентоспроможності на ринку. Тобто, ресурсний потенціал – це сукупність елементів, які нагромаджені підприємством для здійснення господарської діяльності та зумовлюють можливість його функціонування й розвитку. Елементами ресурсного потенціалу підприємства є природні об'єкти, майно та джерела формування майна, персонал, система управління, що забезпечують господарську діяльність. В цілому, РП підприємства – це

система, котра складається з підсистем різного порядку, які утворюють різні системи [7].

РП визначається не просто кількістю та якістю наявних ресурсів, які є у розпорядженні суб'єкту господарювання, а й їх оптимальним співвідношенням, відповідністю величини та складу ресурсів потребам вирішуваних завдань [1; 9; 18; 19].

В цілому, ресурсний потенціал – це комплексна категорія, що є основою матеріального відтворення в гармонійному поєднанні з продуктивними силами й виробничими відносинами, що збалансовує кількісні та якісні співвідношення ресурсів [22].

Сучасний підхід до визначення ресурсного потенціалу базується на концепціях теорій сталого та інклюзивного розвитку, за яким ресурсний потенціал – це сукупність ресурсів, що може бути залучена у виробничі процеси за наявних технологій і соціально-економічних відносин з метою реалізації тактичної мети отримання максимального прибутку підприємством в рамках стратегії підтримання екологічного балансу навколишнього середовища та розбудови механізмів гармонізації соціальних відносин [24].

У контексті забезпечення сталого розвитку підприємств в Україні пропонується розглядати елементний склад ресурсного потенціалу підприємства через призму взаємодії тріади складових (соціальної, екологічної, економічної компонент), тобто з врахуванням процесу трансформації внутрішньої (економічної) та екологічної складової (природно-ресурсні компоненти) в соціальну складову (задоволення суспільних потреб) за умов спроможності, готовності та здатності суб'єкта господарювання використовувати наявні ключові можливості – ресурсні (природні, трудові, економічні тощо), організаційні, компетентнісні (маркетингові, інвестиційно-технологічні, управлінські тощо). Метою цього трансформування є забезпечення стану, здатного адаптуватися до змін макро- та мікросередовища, підвищення ефективності функціонування як підприємств, так і національного господарства в цілому з урахуванням

можливості перетворення екологічних обмежень в економічні переваги, забезпечення збалансування тріади складових сталого розвитку завдяки інструментам управління, які спроможні ефективно реагувати на посилення зовнішніх і внутрішніх дестабілізуючих чинників [15, с. 129].

Різноманіття підходів до тлумачення сутності ресурсного потенціалу дає змогу констатувати його багатоаспектним поняттям.

З авторської точки зору, ресурсний потенціал – це економічна категорія, котра поєднує в єдину систему всі елементи ресурсів підприємства та відображає властивість забезпечити очікуваний результат підприємницької діяльності й адаптацію до сучасних викликів внаслідок формування раціональної структури ресурсного забезпечення, ефективного використання наявних ресурсів, враховуючи умови динамічного зовнішнього середовища через застосування відповідних засобів впливу.

Склад ресурсного потенціалу, механізми його формування істотно відрізняються за галузями і сферами економічної діяльності [18; 19]. Елементами ресурсного потенціалу підприємства є природні об'єкти, майно та джерела формування майна, персонал, система управління, що забезпечують господарську діяльність.

Ресурсний потенціал підприємства включає в себе всі ресурси, котрими володіє суб'єкт господарювання та які можуть бути використані для досягнення його стратегічних цілей у процесі виробництва матеріальних благ і послуг.

Ресурси (фр. «resources» – «допоміжний засіб», лат. «resurgo» – «підіймаюсь», «виникаю знову») – засоби, кошти, запаси, джерела, які перебувають у розпорядженні суб'єктів господарювання і можуть бути спрямовані на потреби економічного розвитку [3].

Ресурси виступають фактором внутрішніх резервів економічного розвитку підприємства при умові їх ефективного використання. Це дозволяє забезпечити не лише потреби підприємства, але й потреби суспільства в цілому [25, с. 221].

Існує багато класифікацій видів ресурсів. І. Ансофф виділяє три види базових ресурсів: фізичні (устаткування, виробничі приміщення), фінансові (власні і позикові кошти) та людські [28]. В.Д. Базилевич, розглядаючи фактори суспільного виробництва, виділяє сім основних ресурсів: працю, капітал, землю, науку, інформацію, екологію і підприємницькі здібності [8, с. 123].

Інші дослідники [18; 19] наполягають, що в складі ресурсного потенціалу доцільно виокремлювати матеріальні, нематеріальні, трудові, інноваційні, фінансові ресурси (потенціали) підприємства, а також методи управління та організації ефективного використання ресурсів підприємства (управлінський потенціал).

Узагальнюючі сучасні підходи [3; 10, с. 75; 12, с. 22; 18; 19; 20; 24; 25; 26; 29; 30], вважаємо доцільним виокремити наступні види ресурсів, котрі необхідно включити до складу ресурсного потенціалу підприємства:

- **технічні (матеріальні) ресурси** (основні та оборотні засоби виробництва, виробничі потужності, обладнання тощо);

- **сировинні ресурси** (сировина, сировинна зона, основні та допоміжні матеріали, вторинна сировина);

- **технологічні** (виробничі технології, особливості організації виробничого процесу, динамічність технологічних змін, конкурентоспроможні методи виготовлення продукції);

- **енергетичні ресурси** (сукупність всіх первинних, вторинних джерел та видів енергії, які використовуються в процесі виробництва продукції та/або наданні послуг, а також для задоволення комунально-побутових потреб) ;

- **фінансові ресурси** (сукупність акумульованих підприємством власних і залучених грошових коштів та їх еквівалентів у формі цільових грошових фондів, призначених для забезпечення його господарської діяльності);

- **інвестиційні ресурси** (сукупність матеріальних і нематеріальних ресурсів, які використовуються у процесі їх вкладання в об'єкти інвестування з метою отримання прибутку або досягнення соціального ефекту);

• **кадрові або трудові ресурси** (управлінський, трудовий (кадровий) персонал зайнятий на підприємстві за основною чи допоміжною діяльністю, їх рівень кваліфікації, вік, стать тощо);

• **інформаційні ресурси** (документи, наявна інформація, яка розміщуються на інформаційних носіях, інформаційна система, канали поширення інформації як в середині підприємства так і за його межами, інформаційна база, комплекс технічних, програмно-математичних, організаційно-економічних засобів, призначений для автоматизації процесу виконання завдань управління підприємством тощо);

• **нематеріальні ресурси** (нематеріальна основа отримання доходів: об'єкти промислової та інтелектуальної власності, наукові розробки, патенти, ліцензії, а також інші ресурси нематеріального походження, використання яких дає довготривалий економічний та соціальний ефекти);

• **інтелектуальний капітал та здатність до підприємницької діяльності** (особливості індивіда, враховуючи вміння, знання, досвід та навички для створення цінностей, що є запорукою продукування ефективних управлінських рішень та сталого функціонування підприємств);

• **організаційні ресурси** структури виробництва і системи управління (характер та гнучкість керуючої системи, способи підпорядкування, обсяги повноважень та відповідальності, швидкість проходження керівних впливів);

• **просторові ресурси** (специфіка виробничих приміщень і території підприємства, наявність і стан комунікацій, можливість їх розширення, особливості розташування об'єктів нерухомості, місцезнаходження і розташування підприємства, відстань від постачальників та споживачів, наближеність до транспортних шляхів комунікацій, можливості розширення та ін.);

• **правові ресурси** (законодавчі акти, прийняті державними органами влади, розроблені нормативно-правові і науково-методичні документи: ДСТУ (державний стандарт України), ТУ (технічні умови виробника), положення, правила, норми, інструкції, рекомендації, характеристики тощо)

• **іміджевий (пабліцитний) капітал** (корпоративна (організаційна) культура, ділова репутація, імідж, смаки і прихильність споживачів);

• **часові ресурси** (специфічний і, на відміну від інших, не відновлюваний ресурс, який не можна купити, відновити, повернути. Від ефективності використання часу як ресурсу залежить ефективність використання потенціалу та можливостей для розвитку підприємства);

Отже, ресурси – основні елементи потенціалу, котрі використовуються для ефективного функціонування та економічного розвитку підприємства.

Проте, необхідно зазначити, що структура ресурсного забезпечення для кожної організації, підприємства є індивідуальною, виходячи із специфіки галузі, у якій вона функціонує, рівня економічного розвитку, стану потенціалу галузі, вибраної стратегії подальшого розвитку [11]. Таким чином, ресурсний потенціал організації кожної галузі характеризується структурою необхідних і доступних ресурсів залежно від галузевої належності, характеру виробництва, місцезнаходження; системою прийняття рішень щодо ресурсного забезпечення розробки та виконання ресурсних стратегій, оптимальним співвідношенням ресурсів для досягнення певних цілей розвитку. Значення та вплив ресурсів на ефективність роботи підприємства визначається важливістю кожного окремого ресурсу для досягнення цілей підприємства, перспективами його заміни, рівнем впливу цін на окремі ресурси та оцінюється системою показників, котрі характеризують ефективність використання ресурсів підприємства й визначають їх вплив на кінцеві результати діяльності.

Висновки. Отже, ефективна діяльність та розвиток суб'єктів господарювання, формування конкурентних переваг в динамічному ринковому середовищі залежить від наявного ресурсного потенціалу, структурного співвідношення ресурсів, раціонального та економічно обґрунтованого їх використання. Різноманітність підходів до розуміння змісту ресурсного потенціалу зумовлена його багатоаспектністю.

Основними питаннями подальших досліджень є визначення особливостей формування ресурсного потенціалу підприємств різних сфер діяльності з урахуванням специфіки галузі та обраної стратегії подальшого розвитку; розробка заходів управління елементами ресурсного потенціалу задля забезпечення конкурентоспроможності на ринку та сталості розвитку підприємства.

Література

1. Алексєєв С.Б, Жебокритський Є.І. Визначення поняття «ресурсний потенціал підприємства». *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2014 р. № 2 (77). С. 53-56
2. Богацька Н.М. Хачатрян В.В. Сучасний підхід до оцінки сутності ресурсного потенціалу підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск 3. С. 134-139. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/3_ukr/24.pdf
3. Вовк І. Класифікація ресурсів підприємства. Сучасні підходи. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2011. Вип. 1(4). URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/1295/3/11vipppsp.pdf>
4. Горпинич О.В. Глумачний українсько-англійський словник економічних термінів і термінологічних словосполучень: довідковий посібник. Дніпропетровськ : НГУ, 2016. 74 с.
5. Гречина І.В. Структура сукупного потенціалу економічної системи. *Україна: Схід-Захід – проблеми сталого розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф.* Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. С. 185-187
6. Гриньова В.М., Салун М.М. Оптимізація вартості складових ресурсного потенціалу підприємства : монографія. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 236 с.
7. Денисюк О. Г. Використання ресурсного потенціалу підприємства та його фінансової складової. *Ефективна економіка*. 2018. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2018/38.pdf

8. Економічна теорія: Політекономія: [підручник] / За ред. В.Д. Базилевича; 5-те вид. Київ : Знання-Прес, 2006. 123 с.
9. Іваннікова Н. Дослідження ресурсного потенціалу підприємства житлово-комунального господарства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2015. Вип. 3. С. 154–158. URL: http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/3_2015ua/37.pdf.
10. Квасницька Р.С. Сучасні підходи до визначення сутності та складових інвестиційних ресурсів. *Економічний часопис-XXI*. 2014. № 7-8(1). С. 73-75
11. Когут Л. І. Особливості ресурсного забезпечення діяльності виробничого підприємства в сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка*. 2014. Вип. 1. С. 72-74. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmdue_2014_1_15
12. Копецька Ю. О. Сутність, основні види та класифікація енергетичних ресурсів як складові виробничого потенціалу підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2016. Випуск 7, частина 2. С. 21-26
13. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник. Київ : Вид-во ЦНЛ, 2005. 352 с.
14. Краснокутська Н.С. Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження: моногр. Харків : Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2010. 247 с
15. Латишева О. В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та особливості управління елементами забезпечення сталого розвитку. *Економічний вісник Донбасу*. 2018. № 3(53). С. 126-130 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2018_3_23.
16. Лейбович А.В. Формування та оцінка ресурсного потенціалу Запорізького регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 10. С. 60-67. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2018/14.pdf

17. Маршук Л.М. Принципи формування фінансово-ресурсного потенціалу підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2016. Вип. 18. С. 56-59.
18. Міценко Н.Г., Кумечко О.І. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, структура, стратегія використання. *Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. праць*. 2010. Вип. 20 (9). С. 193-198. URL: https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2010/20_9/193_Micenko_NV_20_9.pdf
19. Міценко Н.Г., Титар С.В. Проблемний аналіз в управлінні ресурсним потенціалом торговельних підприємств. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України*. 2011. Вип. 21.10. С.317-322. URL: [https://cyberleninka.ru/ .../problemniy-analiz-v-upravlinni-res..](https://cyberleninka.ru/.../problemniy-analiz-v-upravlinni-res..)
20. Обиденнова Т. С., Антипцева О. Ю., Дуднєва Ю. Е. Вплив ресурсного забезпечення підприємств на проведення антикризових заходів. *Modern Economics*. 2019. № 14 С. 200-205. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-31](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-31).
21. Павлов К.В., Павлова О.М., Шостак Л.В., Романюк Д.А. Стратегічні напрями нарощення економічного потенціалу підприємства. *Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2021. № 14. С. 90-95. DOI: 10.26565/2310-9513-2021-14-09
22. Славов В.П. Ресурсозбереження як важливий чинник розвитку виробничих систем. *Агроінком*. 2007. №7-8. С. 52-57.
23. Смолич Д. В., Тимошук І. В., Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління в сучасних умовах господарювання. *Економічний простір*. 2020. № 153. С.75-82
24. Степаненко С. В. Ресурсний потенціал аграрних підприємств: елементи та особливості їх поєднання в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.96
25. Феєр О.В., Дрозд М.В. Теоретичні основи ресурсного забезпечення діяльності підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск № 6. С.220-224. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/6_ukr/37.pdf

26. Христенко Л. М. Особливості ресурсного забезпечення діяльності. *Економіка і регіон*. 2015. № 6. С. 115-119.
27. Ціннісно-орієнтоване управління реалізацією ресурсного потенціалу торговельного підприємства : монографія / М. В. Чорна [та ін.]. Харків : ХДУХТ, 2015. 373 с.
28. Ansoff I. The new corporate strategy. URL: <https://archive.org/details/newcorporatetra00anso/page/249/mode/2up>
29. Budzishovsky S. Labor and other resource sin the process of cost formation. *Economic and Philosophical newspaper*. 2012. № 46. P. 7.
30. Roos G., Pike S., Fernstrom L. *Managing Intellectual Capital in Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2005. P. 396.

References

1. Aliksieiev, S.B. and Zhebokryts'kyj, Ye.I. (2014), “Definition of the concept of "resource potential of the enterprise"”, *Derzhava ta rehiony. Serii: Ekonomika ta pidpriemnytstvo*, vol. 2 (77), pp. 53-56.
2. Bohats'ka, N.M. and Khachatryan, V.V. (2016), “The modern approach to the assessment of the essence of the resource potential of the enterprise”, *Ekonomika i suspil'stvo*, vol. 3, pp. 134-139, available at: https://economyandsociety.in.ua/journals/3_ukr/24.pdf (Accessed 05 July 2024).
3. Vovk, I. (2011), “Classification of resources enterprise. A modern approaches”, *Sotsial'no-ekonomichni problemy i derzhava*, vol. 1 (4), available at: <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/1295/3/11vipssp.pdf> (Accessed 05 July 2024).
4. Horpynych, O.V. (2016), *Tlumachnyj ukrains'ko-anhlijs'kyj slovnyk ekonomichnykh terminiv i terminolohichnykh slovospoluchen'* [Interpretive Ukrainian-English dictionary of economic terms and terminological phrases], NHU, Dnipropetrovs'k, Ukraine.
5. Hrechyna, I.V. (2011), “The structure of the aggregate potential of the economic system”, *Ukraina: Skhid-Zakhid – problemy staloho rozvytku* :

materialy mizhnar. nauk.- prakt. konf. [Ukraine: East-West - problems of sustainable development: materials of the international scientific and practical conference], DonNUET, Donets'k, Ukraine, pp. 185-187.

6. Hryn'ova, V.M. and Salun, M.M. (2015), *Optymizatsiia vartosti skladovykh resursnoho potentsialu pidpriemstva* [Optimization of the cost of components of the resource potential of the enterprise], KhNEU im. S. Kuznetsia, Kharkiv, Ukraine.

7. Denysiuk, O.G. (2018), "Using of resource potential of the enterprise and its financial component", *Efektyvna ekonomika*, [Online], vol. 2, available at: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/38.pdf (Accessed 25 June 2024).

8. Bazylevych, V.D. (2006), *Ekonomichna teoriia: Politekonomiia* [Economic theory: Political economy], Znannia-Pres, Kyiv, Ukraine.

9. Ivannikova, N. (2015), "Research of the enterprise resource potential in housing-communal management", *Naukovyj visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu*, vol. 3, pp. 154-158, available at: http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/3_2015ua/37.pdf (Accessed 05 July 2024).

10. Kvasnyts'ka, R.S. (2014), "Modern approaches to determining the essence and components of investment resources", *Ekonomichnyj chasopys-XXI*, vol. 7-8 (1), pp. 73-75

11. Kohut, L.I. (2014), "Features of resource support of manufacturing enterprises in modern economic conditions", *Naukovyj visnyk Mukachivs'koho derzhavnoho universytetu. Serii: Ekonomika*, vol. 1, pp. 72-74, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmdue_2014_1_15 (Accessed 05 July 2024).

12. Kopets'ka, Yu.O. (2016), "The essence, main types and classification of energy resources as components of the production potential of the enterprise", *Naukovyj visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu. Serii: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo*, vol. 7, no. 2, pp. 21-26.

13. Krasnokuts'ka, N.S. (2005), *Potentsial pidpriemstva: formuvannia ta otsinka* [Enterprise potential: formation and assessment], Vyd-vo TsNL, Kyiv, Ukraine.

14. Krasnokuts'ka, N.S. (2010), Potentsial torhovel'noho pidprijemstva: teoriia ta metodolohiia doslidzhennia [The potential of a trade enterprise: theory and research methodology], Khark. derzh. un-t kharchuvannia ta torhivli, Kharkiv, Ukraine.

15. Latysheva, O.V. (2018), "Resource potential of enterprise: essence, constituents and management features by the elements of providing of sustainable development", Ekonomichnyj visnyk Donbasu, vol. 3(53), pp. 126-130, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2018_3_23 (Accessed 05 July 2024).

16. Leibovych, A. (2018), "The creation and evaluation of the zaporizhzhya resource potencial", Investytsiyi: praktyka ta dosvid, vol. 10, pp. 60-67, available at: http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2018/14.pdf (Accessed 25 June 2024).

17. Marshuk, L.M. (2016), "Principles of formation of financial and resource potential of the enterprise", Naukovyj visnyk Khersons'koho derzhavnoho universytetu, vol. 18, pp. 56-59.

18. Mitsenko, N.H. and Kumechko, O.I. (2010), "The resource potential of an enterprise: essence, structure, strategy of use", Naukovyj visnyk NLTU Ukrainy: zb. nauk.-tekhn. prats', vol. 20 (9), pp. 193-198, available at: https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2010/20_9/193_Micenko_NV_20_9.pdf (Accessed 05 July 2024).

19. Mitsenko, N.H. and Tytar, S.V. (2011), "Problem analysis in the management of the resource potential of trade enterprises", Naukovyj visnyk Natsional'noho lisotekhnichnoho universytetu Ukrainy, vol. 21.10, pp. 317-322.

20. Obydiennova, T.S. Antyptseva, O.Yu. and Dudnieva, Yu.E. (2019), "Impact of Resource Provision of Enterprises on Anti-crisis Measures", Modern Economics, vol. 14, pp. 200-205. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-31](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-31).

21. Pavlov, K.V. Pavlova, O.M. Shostak, L.V. and Romaniuk, D.A. (2021), "Strategic directions of growing the economic potential of the enterprise", Visnyk KhNU im. V.N. Karazina. Serii «Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika.

Krainoznavstvo. Turyzm», vol. 14, pp. 90-95. DOI: 10.26565/2310-9513-2021-14-09

22. Slavov, V.P. (2007), “Resource conservation as an important factor in the development of production systems”, Ahroinkom, vol. 7-8, pp. 52-57.

23. Smolych, D.V. and Tymoshuk, I.V. (2020), “Resource potential of the enterprise: essence, components and management model in modern economic conditions”, Ekonomichnyj prostir, vol. 153, pp. 75-82.

24. Stepanenko, S. (2022), “Resource potential of agricultural enterprises: elements and features of their combination in modern conditions”, Efektyvna ekonomika, vol. 2. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.96

25. Feier, O.V. and Drozd, M.V. (2016), “The theoretical basis of the enterprise resource support”, Ekonomika i suspil'stvo, vol. 6, pp. 220-224, available at: https://economyandsociety.in.ua/journals/6_ukr/37.pdf (Accessed 05 July 2024).

26. Khrystenko, L.M (2015), “Features of resource provision of activities”, Ekonomika i rehion, vol. 6, pp. 115-119.

27. Chorna, M.V. (2015), Tsinnisno-oriientovane upravlinnia realizatsiieiu resursnoho potentsialu torhovel'noho pidprijemstva [Value-oriented management of the realization of the resource potential of a trading enterprise], KhDUKht, Kharkiv, Ukraine.

28. Ansoff, I. (1988), “The new corporate strategy”, available at: <https://archive.org/details/newcorporatestra00anso/page/249/mode/2up> (Accessed 25 June 2024).

29. Budzishkevsky, S. (2012), “Labor and other resource sin the process of cost formation”, Economic and Philosophical newspaper, vol. 46, pp. 7.

30. Roos, G. Pike, S. and Fernstrom, L. (2005), Managing Intellectual Capital in Practice, Butterworth-Heinemann, Oxford.

Стаття надійшла до редакції 14.07.2024 р.