

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.

Ефективна економіка. 2026. № 2.

ISSN 2307-2105



Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.2.124>

УДК 330.332:339.727.22

Н. В. Бошота,

к. е. н., доцент, Мукачівський державний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4715-7262>

Д. В. Мельник,

аспірант кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,

Мукачівський державний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-3652-2329>

А. В. Бедевелиський,

аспірант кафедри економіки та фінансів,

Мукачівський державний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-4881-5096>

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС

N. Boshota,

PhD in Economics, Associate Professor, Mukachevo State University

D. Melnyk,

Postgraduate student of the Department of Accounting and Taxation and

Marketing, Mukachevo State University

A. Bedevelsky,

Postgraduate student of the Department of Economics and Finance,

Mukachevo State University

FEATURES OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN WARTIME

У статті досліджуються особливості інвестиційної привабливості підприємницької діяльності під час військового часу. Наукові розвідки щодо особливостей інвестиційної привабливості підприємницької діяльності під час військового часу дали можливість виокремити: вплив чинників на інвестиційну привабливість підприємницької діяльності в умовах воєнного стану; можливості розвитку інвестиційної привабливості підприємницької діяльності в умовах воєнного стану; нові виклики для підприємницької діяльності в умовах воєнного часу; багатовимірна оцінка інвестиційної привабливості; незадовільний рівень індексу інвестиційної привабливості України. Розглянуто вплив чинників на фінансову стійкість, адаптивність та конкурентоспроможність бізнесу. Виділено можливості розвитку через розширення ринкових ніш, інноваційні трансформації, цифровізацію, оптимізацію витрат, державну підтримку та формування лояльності споживачів. Одночасно проаналізовано системні виклики: руйнування виробничих потужностей, порушення логістики, дефіцит кваліфікованих кадрів, обмежений доступ до фінансування та високі інвестиційні ризики. Наведено дані індексу інвестиційної привабливості України у 2025 році, оцінки бізнесу щодо стимулів та бар'єрів інвестиційної активності, а також готовності інвестувати.

The article examines the features of the investment attractiveness of business activities during wartime. Scientific research on the features of the investment attractiveness of business activities during wartime made it possible to identify: the influence of factors on the investment attractiveness of business activities in martial law; opportunities for the development of the investment attractiveness of business activities in martial law; new challenges for business activities in wartime; multidimensional assessment of investment attractiveness; unsatisfactory level of the investment attractiveness index of Ukraine. Martial law leads to a change in traditional approaches to assessing the investment attractiveness of enterprises, actualizing the need to take into account such parameters as business adaptability, financial and operational stability, the level of digitalization, the effectiveness of interaction with state institutions, as well as the ability of the enterprise to function in crisis conditions. The influence of factors on the financial stability, adaptability and competitiveness of business is considered. The possibilities of increasing the investment attractiveness of enterprises are

identified by reducing competitive pressure, changing demand, developing innovative models and expanding state and international support. At the same time, systemic challenges are analyzed: destruction of production facilities, disruption of logistics, shortage of qualified personnel, limited access to financing and high investment risks. Data on the investment attractiveness index of Ukraine in 2025, business assessments of incentives and barriers to investment activity, as well as willingness to invest are presented. At the same time, the main barriers remain Russian aggression, corruption, a weak judicial system, shortage of qualified personnel, attacks on energy infrastructure and currency restrictions. At the same time, a significant part of companies have suffered losses from hostilities and are taking legal measures to compensate for them, which emphasizes the need for systemic mechanisms to protect businesses.

Ключові слова: *інвестиційна привабливість, підприємницька діяльність, індекс інвестиційної привабливості, чинники інвестиційної привабливості, оцінка інвестиційної привабливості.*

Keywords: *investment attractiveness, entrepreneurial activity, investment attractiveness index, investment attractiveness factors, investment attractiveness assessment.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. В умовах воєнного стану інвестиційна привабливість підприємницької діяльності в Україні зазнає суттєвих змін під впливом зростання політичних, економічних та безпекових ризиків. Повномасштабні воєнні дії, руйнування виробничої та транспортної інфраструктури, порушення логістичних ланцюгів, зниження платоспроможного попиту й загрози збереженню активів негативно впливають на інвестиційні рішення як внутрішніх, так і зовнішніх інвесторів. У таких умовах традиційні підходи до оцінювання інвестиційної привабливості втрачають актуальність та потребують перегляду з урахуванням чинників воєнної економіки.

Водночас інвестиційна привабливість у військовий час набуває нового змісту, оскільки визначається не лише фінансово-економічними

показниками, а й здатністю підприємств адаптуватися до кризових умов, забезпечувати безперервність діяльності, швидко трансформувати бізнес-моделі та управляти ризиками. Це обумовлює необхідність наукового аналізу особливостей формування інвестиційної привабливості підприємницької діяльності в період воєнних викликів.

Розв'язання зазначеної проблеми має важливе практичне значення для обґрунтування ефективних управлінських рішень, формування інвестиційних стратегій підприємств, а також для розроблення державних механізмів стимулювання інвестиційної активності в умовах воєнного та післявоєнного відновлення економіки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання інвестицій, інвестиційної діяльності та інвестиційної привабливості підприємств є об'єктом тривалих наукових досліджень як у вітчизняній, так і в зарубіжній економічній науці. У працях І. Бланка, І. Боярка, Н. Бурлаки, Л. Галько, Г. Гайдай, Т. Майорової, В. Панченка, Л. Селіверстової та інших авторів розкрито сутність інвестицій, джерела їх формування, напрями залучення та методичні підходи до оцінювання ефективності інвестиційної діяльності підприємств.

Особливої актуальності набули дослідження, присвячені інвестиційній діяльності та інвестиційній привабливості підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. У працях І. Зубик, Т. Лобунець, Г. Гончар, О. Стефанюк, М. Дученко, О. Підлісної, Т. Китайчук, Я. Левченко, О. Шершенюк, В. Рябенко, В. Томецького, С. Шаварина, С. Радинського та ін. акцентується увага на зростанні воєнних ризиків, порушенні логістичних зв'язків, втраті виробничого потенціалу та необхідності адаптації інвестиційних стратегій підприємств до кризових умов. Водночас у сучасних публікаціях розглядається роль цифрових технологій, інноваційних проєктів, диверсифікації джерел фінансування та стратегічного партнерства як чинників підтримання інвестиційної привабливості бізнесу у військовий час.

Разом із тим, попри наявність значної кількості наукових праць,

недостатньо дослідженими залишаються питання комплексного оцінювання інвестиційної привабливості підприємницької діяльності з урахуванням специфіки воєнного стану, що зумовлює актуальність подальших наукових досліджень у даному напрямі.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є дослідження особливостей формування інвестиційної привабливості підприємницької діяльності в умовах воєнного стану, характеристика чинників впливу, можливостей розвитку, нових викликів, багатовимірної оцінки та рівня індексу інвестиційної привабливості.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах воєнного стану в Україні особливого значення набуває забезпечення стійкого функціонування підприємницького сектору як ключового елемента економічної безпеки держави. Воєнні дії зумовлюють значні фінансово-економічні втрати та підвищують навантаження на державний бюджет, що актуалізує роль бізнесу як джерела формування доходів бюджету, зайнятості населення та підтримання макроекономічної стабільності. У цьому контексті рівень інвестиційної привабливості підприємницької діяльності визначає можливості відновлення економічного потенціалу країни та забезпечення довгострокового розвитку в умовах підвищених ризиків.

Слід констатувати суттєве зниження економічного потенціалу вітчизняних підприємств унаслідок руйнування матеріально-технічної бази, порушення виробничо-господарських і логістичних зв'язків, мобілізації кваліфікованих кадрів, а також релокації значної кількості підприємств із зон активних бойових дій. Зазначені чинники істотно знижують інвестиційну привабливість бізнесу, обмежують доступ до фінансових ресурсів та підвищують рівень інвестиційних ризиків.

Водночас державна політика у період воєнного стану спрямована на підтримку підприємницької діяльності шляхом запровадження фінансових стимулів, програм пільгового кредитування, зниження податкового навантаження та створення умов для релокації бізнесу. Активізація

інвестиційної діяльності підприємств за таких умов розглядається як один із ключових чинників зміцнення економічної стійкості держави та підвищення її здатності до відновлення.

Підприємницький сектор у воєнний період виконує важливу функцію забезпечення внутрішнього ринку товарами та послугами, формування податкових надходжень і збереження зайнятості населення. Разом із тим, інвестиційна привабливість бізнесу суттєво стримується руйнуванням виробничих потужностей і критичної інфраструктури, порушенням логістики, нестачею енергоресурсів, зростанням собівартості продукції, зниженням платоспроможного попиту та інституційними ризиками. Сукупність зазначених чинників визначає специфіку інвестиційного середовища та формує особливі умови розвитку підприємницької діяльності у військовий час.

Наукові розвідки щодо особливостей інвестиційної привабливості підприємницької діяльності під час військового часу дали можливість виокремити:

1) вплив чинників на інвестиційну привабливість підприємницької діяльності в умовах воєнного стану.

У наукових дослідженнях, присвячених проблематиці інвестиційної привабливості підприємницької діяльності в довоєнний період, значна увага приділялася систематизації чинників її формування. Зокрема, у працях Я. Левченко та О. Шершенюк виокремлено три групи чинників, що впливають на інвестиційну привабливість підприємства до початку воєнних дій. До внутрішніх чинників автори віднесли фінансову незалежність і стабільність, ліквідність активів, майновий стан, рівень рентабельності, ділову активність та загальну стабільність функціонування підприємства. Зовнішні чинники охоплюють показники, що характеризують привабливість галузі та регіону, зокрема виробничу потужність, фінансовий стан, конкурентоспроможність, інвестиційний клімат та рівень взаємодії з державними інституціями. Окрему групу становлять загальнонаціональні

чинники, серед яких інвестиційний імідж країни, її позиції в міжнародних рейтингах інвестиційної привабливості, соціальні, макроекономічні, економічні та політичні чинники, а також ефективність державної інвестиційної політики [5, с. 236].

Запровадження воєнного стану суттєво змінило акценти впливу зазначених чинників на інвестиційну привабливість підприємницької діяльності. В умовах підвищеної невизначеності та ризиків першочергового значення набувають чинники, пов'язані зі здатністю підприємства до адаптації, збереження операційної діяльності та фінансової стійкості. У цьому контексті науковий інтерес становить підхід Т. Китайчук, яка пропонує класифікувати чинники впливу на інвестиційну привабливість у період військового часу за ознакою характеру їх дії, виокремлюючи чинники прямого (внутрішнього) та непрямого (зовнішнього) впливу. До чинників прямого впливу дослідниця відносить фінансові стимули, трудовий чинник, інноваційний чинник, комерційний чинник, фінансово-аналітичний чинник, чинник конкурентоспроможності та споживчий чинник. Водночас до чинників непрямого впливу зараховано географічний, політичний і правовий чинники, екологічні, грошово-кредитні та демографічні чинники, а також чинник взаємодії інвестора з державою [4]. Таким чином, у воєнний період відбувається трансформація традиційних підходів до оцінювання інвестиційної привабливості підприємницької діяльності, що зумовлює необхідність переорієнтації з класичних фінансово-економічних показників на комплексну оцінку стійкості бізнесу, його адаптивності до кризових умов та ефективності взаємодії з державними й міжнародними інституціями.

2) можливості розвитку інвестиційної привабливості підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. Зокрема, у науковому доробку М. Дученка та О. Підлісної зазначено:

по-перше, в умовах воєнного часу спостерігається розширення ринкових можливостей, зумовлене зниженням рівня конкуренції та формуванням нових ринкових ніш. Частина підприємств вимушено припиняє

свою діяльність через неможливість адаптації до кризових умов або внаслідок фізичного знищення виробничих потужностей у результаті військової агресії, що є характерним для сучасних реалій України. Водночас це створює додатковий ринковий простір для підприємств, які зберегли операційну спроможність. Крім того, воєнний час спричиняє структурні зрушення у попиті, відкриваючи можливості для розроблення нових продуктів і виходу на альтернативні ринки;

по-друге, воєнний час активізує інноваційні трансформації, насамперед у напрямі прискореної цифровізації та впровадження нових бізнес-моделей. Підвищені ризики та ресурсні обмеження стимулюють підприємства до впровадження інноваційних технологій з метою оптимізації витрат і підвищення ефективності діяльності. Зокрема, поширюється автоматизація бізнес-процесів, використання платформ електронної комерції та цифрових інструментів управління. Одночасно підприємства переглядають формати взаємодії з контрагентами, зокрема шляхом переорієнтації між моделями B2B (business-to-business) і B2C (business-to-consumer), а також розвитку партнерських відносин;

по-третє, в умовах воєнного часу підприємства змушені здійснювати оптимізацію витрат і перегляд операційних процесів. Хоча такі заходи часто мають вимушений характер, у довгостроковій перспективі вони можуть сприяти підвищенню операційної ефективності та фінансової стійкості бізнесу. Крім того, у період воєнного стану може спостерігатися зниження вартості окремих ресурсів, зокрема оренди нерухомості чи обладнання, що створює додаткові можливості для скорочення витрат;

по-четверте, з'являються нові можливості фінансування підприємницької діяльності. В умовах воєнного часу держава запроваджує програми підтримки бізнесу, зокрема у формі грантів, податкових пільг, субсидій і пільгового кредитування, що підвищує інвестиційну привабливість підприємств. Окрім того, воєнні ризики в окремих регіонах можуть приваблювати міжнародних інвесторів, орієнтованих на проекти з високим

потенціалом відновлення та зростання в післявоєнний період;

по-п'яте, воєнний час зумовлює трансформацію споживчої поведінки та створює передумови для посилення лояльності клієнтів. Підприємства, які здатні адаптувати свої товари й послуги до нових потреб населення, зокрема у сфері доступності, безпеки та соціальної значущості, отримують можливість розширення клієнтської бази. Водночас соціально відповідальна та прозора діяльність бізнесу сприяє зміцненню його репутації та підвищенню довіри з боку споживачів;

по-шосте, актуалізуються інвестиції у стійкість підприємств в умовах воєнного часу. Інвестування у відновлювані джерела енергії, підвищення рівня енергетичної та операційної безпеки, а також реалізацію соціально орієнтованих проєктів формує довгострокові конкурентні переваги. В Україні, попри триваючу війну, спостерігається розвиток сектору відновлюваної енергетики, у межах якого підприємства отримують фінансову підтримку з боку міжнародних організацій, що позитивно впливає на їх інвестиційну привабливість [2, с. 81].

3) нові виклики для підприємницької діяльності в умовах воєнного часу.

Поряд із формуванням нових можливостей воєнний час зумовив появу низки системних викликів, які істотно ускладнюють функціонування та розвиток підприємницької діяльності в Україні, а також негативно впливають на рівень її інвестиційної привабливості. У наукових працях С. Шаварина та С. Радинського визначено основні проблеми, з якими стикаються українські підприємства в умовах воєнного стану:

- порушення логістичних ланцюгів. Внаслідок активних бойових дій значно порушено існуючі логістичні мережі, особливо в регіонах, що перебувають під тимчасовою окупацією або розташовані в прикордонних зонах;

- втрата ринків збуту. Тимчасова втрата контролю над частиною територій України призвела до скорочення споживчої бази для значної кількості підприємств. У зв'язку з цим актуалізується потреба в пошуку

нових ринків збуту, зокрема на європейському напрямі, що зумовлено складністю відновлення традиційних торговельних зв'язків, особливо в окупованих та прикордонних регіонах;

- нестача інфраструктури для європейської інтеграції. Потреба в розбудові нових логістичних і транспортних коридорів до європейських ринків зумовлена тим, що раніше інфраструктура України була налаштована на постачання товарів на ринки інших сусідніх країн. В умовах переорієнтації на ЄС виникає проблема недостатності відповідних шляхів та мереж;

- високі виробничі витрати та нестача інновацій. Багато підприємств потребують оптимізації виробничих процесів, проте існуючі технології є застарілими, що ускладнює процеси економії ресурсів. Війна зумовила фінансові обмеження для бізнесу, що утруднює інвестування в нові технології для підвищення ефективності;

- недостатня доступність інвестиційних ресурсів. Знищення підприємств, інфраструктури та зростання ризиків для інвесторів призвели до відтоку капіталу та зменшення інтересу до інвестицій. Підприємствам важко знайти кошти для відбудови, що обмежує розвиток та оновлення виробничих потужностей;

- дефіцит кваліфікованого персоналу. Міграція населення за кордон, особливо висококваліфікованих кадрів, призвела до гострого дефіциту робочої сили в Україні. Підприємства змушені шукати і навчати нових працівників, що збільшує витрати та подовжує адаптацію персоналу до робочих умов;

- необхідність енергоефективності та кібербезпеки. Дефіцит енергоресурсів і часті кібератаки на українські підприємства зумовили необхідність впровадження енергоефективних та захисних технологій. Безпека стала особливо важливою через цілеспрямовані атаки на підприємства не лише оборонного, а й цивільного сектору [7, с. 73].

4) *багатовимірну оцінку інвестиційної привабливості.* У дослідженні

В. Liu та R. Guo для оцінки інвестиційної привабливості підприємств, що функціонують у регіонах із підвищеним рівнем політичної нестабільності, було застосовано багатокритеріальний підхід:

- багатокритеріальний аналіз (MCDM), який інтегрує фінансові, соціальні, економічні показники. Дозволяє враховувати декілька взаємопов'язаних факторів одночасно, таких як фінансові показники, рівень ризику, корпоративна відповідальність та зовнішні економічні умови.

- SWOT-аналіз, дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони підприємства разом із зовнішніми можливостями і загрозами. Дозволяє оцінити внутрішні сильні та слабкі сторони підприємства, а також зовнішні можливості і загрози.

- ризик-орієнтований підхід, який оцінює вплив ризиків на стійкість і привабливість підприємства. Спрямований на визначення та мінімізацію ризиків, пов'язаних із інвестиціями, шляхом створення сценарних моделей.

- сценарний аналіз: враховує можливі макроекономічні сценарії для прогнозування майбутнього розвитку. Передбачає оцінку впливу різних сценаріїв розвитку подій на інвестиційну привабливість підприємства [1].

5) незадовільний рівень індексу інвестиційної привабливості України.

За результатами щорічного опитування керівників компаній, проведеного Європейською Бізнес Асоціацією у партнерстві з NEQSOL HOLDING B.V., у 2025 році індекс інвестиційної привабливості України зріс до 2,70 бала з 5 можливих, що свідчить про поступове відновлення довіри бізнесу та наближення показника до рівня кінця 2021 року – періоду, що передував повномасштабному вторгненню. Для порівняння, у 2024 році значення індексу становило 2,49 бала [3].

Оцінки представників підприємств засвідчують наявність чинників, які позитивно впливають на інвестиційний клімат України навіть в умовах воєнного часу. До таких чинників відносять стратегічний курс держави на європейську інтеграцію, запровадження преференційних умов міжнародної торгівлі, зокрема механізму «транспортного безвізу», а також процеси

дерегуляції та диджиталізації державних послуг, що сприяють зниженню адміністративних бар'єрів для бізнесу [3].

Водночас дослідження керівників підприємств фіксує наявність суттєвих стримуючих факторів інвестиційної активності. Серед основних бар'єрів респонденти називають триваючу військову агресію, високий рівень корупції, недостатню ефективність судової системи, дефіцит кваліфікованих кадрів, систематичні атаки на енергетичну інфраструктуру, а також валютні обмеження, негативний вплив яких відзначили 78 % опитаних керівників [3].

Важливою тенденцією є поступова зміна сприйняття інвестиційного клімату в Україні. Частка керівників компаній, які оцінюють його як несприятливий, зменшилася до 71 % у 2025 році, тоді як у 2024 році цей показник становив 79 %, а у 2023 році – 84 %. Водночас 21 % респондентів характеризують інвестиційний клімат як нейтральний, а 8 % – як сприятливий. Очікування бізнесу щодо подальшої динаміки інвестиційного середовища залишаються неоднозначними: 29 % опитаних прогнозують його покращення у 2026 році, 44 % очікують збереження поточного стану, тоді як 27 % передбачають погіршення [3].

Незважаючи на воєнні ризики, рівень готовності бізнесу до інвестування демонструє позитивну динаміку. У 2025 році 72 % компаній – членів Європейської Бізнес Асоціації – задекларували наміри здійснювати інвестиції в Україні, тоді як у 2024 році таких було 70 %, а у 2023 році – лише 57 %. Крім того, суттєво зросла частка топменеджерів, які вважають доцільним вхід нових інвесторів на український ринок, – з 17 % до 29 %, що свідчить про поступове формування очікувань післявоєнного відновлення [3].

Разом із тим значна частина підприємств у 2025р. зазнала прямих втрат унаслідок бойових дій. За результатами опитування, 52 % компаній повідомили про наявність воєнних збитків. Серед них 23 % уже звернулися до правоохоронних органів, 17 % планують такі звернення, 9 % подали позови до національних судів, а 4 % – до міжнародних судових інстанцій.

Зазначені дані підкреслюють глибину негативного впливу війни на підприємницьку діяльність та водночас актуалізують потребу у формуванні ефективних механізмів правового захисту інтересів бізнесу як важливої складової підвищення інвестиційної привабливості України [3].

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі. У ході дослідження встановлено, що інвестиційна привабливість підприємницької діяльності в умовах воєнного часу формується під впливом комплексу внутрішніх і зовнішніх чинників, роль та значущість яких істотно трансформуються внаслідок підвищеного рівня ризиків, невизначеності та безпекових загроз. Воєнний стан зумовлює зміну традиційних підходів до оцінювання інвестиційної привабливості підприємств, актуалізуючи необхідність урахування таких параметрів, як адаптивність бізнесу, фінансова та операційна стійкість, рівень цифровізації, ефективність взаємодії з державними інституціями, а також здатність підприємства до функціонування в кризових умовах.

Водночас наявні проблеми, пов'язані з порушенням логістичних ланцюгів, обмеженим доступом до інвестиційних ресурсів, дефіцитом кваліфікованого персоналу та необхідністю підвищення рівня енергоефективності й безпеки, істотно стримують інвестиційну активність. Основними бар'єрами залишаються російська агресія, корупція, слабка судова система, дефіцит кваліфікованих кадрів, атаки на енергетичну інфраструктуру та валютні обмеження. Значна частина підприємств зазнала збитків від бойових дій і вживає юридичних заходів для їх відшкодування, що підкреслює потребу в системних механізмах захисту бізнесу.

Обґрунтовано, що поряд із суттєвими викликами воєнний час створює і нові можливості для підвищення інвестиційної привабливості підприємств, зокрема через зниження конкурентного тиску, трансформацію ринкового попиту, розвиток інноваційних бізнес-моделей та розширення механізмів державної й міжнародної підтримки. Позитивно впливають євроінтеграційний курс країни, преференційні умови міжнародної торгівлі та

процеси дерегуляції й диджиталізації державних послуг, які стимулюють підприємства вкладати кошти в український ринок.

Перспективним напрямом подальших наукових розвідок є розроблення та впровадження інтегрованих моделей оцінювання інвестиційної привабливості підприємств, які поєднуюватимуть фінансово-економічні показники з індикаторами воєнних, інституційних і соціальних ризиків. Такі моделі можуть слугувати ефективним інструментом для прийняття інвестиційних рішень в умовах воєнного та післявоєнного відновлення, а також становлять значний інтерес для подальших наукових дискусій і практичного застосування.

Література

1. Liu, B., Guo, R. (2024). Can the Development of E-Government Make Local Enterprises More Attractive to Foreign Capital? <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.-2024.102717>
2. Дученко, М. М., Підлісна, О. А. (2025). Аналіз сучасних підходів до оцінки інвестиційної привабливості підприємств в умовах економічної турбулентності. Інвестиції: практика та досвід, № 3, с. 78-84.
3. Індекс інвестиційної привабливості України у 2025 році. (2025). InVenture. <https://inventure.com.ua/uk/news/ukraine/indeks-investicijnoyi-privablivosti-ukrayini-u-2025-roci-zris-do-dovoyennogo-rivnya>
4. Китайчук, Т. (2023). Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори. Економіка та суспільство, (54). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-65>
5. Левченко, Я. С., Шершенюк, О. М. (2018). Фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, Випуск 6 (17). https://easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/43.pdf
6. Рябенко, В., Томецький, В. (2025). Особливості інвестиційної діяльності в умовах воєнного стану: аналіз змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства. Київський економічний науковий журнал, (11), с. 242-249. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-11-30>
7. Шаварин, С., Радинський, С. (2024). Особливості розвитку

https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/46822/2/FMCPNES_2024_Shavaryn_S-Features_of_entrepreneurship_72-74.pdf

References

1. Liu, B. and Guo, R. (2024), “Can the development of e-government make local enterprises more attractive to foreign capital?”, *Research in International Business and Finance*, [Online]. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102717>.
2. Duchenko, M.M. and Pidlisna, O.A. (2025), “Analysis of modern approaches to assessing the investment attractiveness of enterprises in conditions of economic turbulence”, *Investments: Practice and Experience*, vol. 3, pp. 78-84.
3. InVenture (2025), “Investment attractiveness index of Ukraine in 2025”, available at: <https://inventure.com.ua/uk/news/ukraine/indeks-investicijnoyi-privablivosti-ukrayini-u-2025-roci-zris-do-dovoyennogo-rivnya> (Accessed 10 January 2026).
4. Kytaychuk, T. (2023), “Investment attractiveness: theoretical analysis and influencing factors”, *Economy and Society*, vol. 54, [Online]. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-65>.
5. Levchenko, Ya.S. and Shersheniuk, O.M. (2018), “Factors influencing the investment attractiveness of an enterprise”, *Eastern Europe: Economy, Business and Management*, vol. 6 (17), [Online], available at: https://easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/43.pdf (Accessed 12 January 2026).
6. Riabenko, V. and Tometskyi, V. (2025), “Features of investment activity under martial law: analysis of changes in the external and internal environment of the enterprise”, *Kyiv Economic Scientific Journal*, vol. 11, pp. 242-249, [Online]. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-11-304>.
7. Shavaryn, S. and Radynskyi, S. (2024), “Features of entrepreneurship development in wartime”, available at: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/46822/2/FMCPNES_2024_Shavaryn_S-Features_of_entrepreneurship_72-74.pdf (Accessed 22 January 2026).

Отримано редакцією журналу / Received: 09.02.26

Прорецензовано / Revised: 13.02.26

Схвалено до друку / Accepted: 19.02.26