



Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.2.163>

УДК 338.48:311.2

А. В. Савицький,

аспірант,

Національна академія статистики, обліку та аудиту (НАСОА)

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-9243-3243>

**СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСОМ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

A. Savytskyi,

Postgraduate Student,

National Academy of Statistics, Accounting and Audit (NASAA)

**STATISTICAL SUPPORT FOR MANAGING THE TOURIST AND HOTEL
COMPLEX OF UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL
TRANSFORMATION**

У статті розкрито сутність і зміст статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом України в умовах цифрової трансформації економіки.

Доведено, що статистичне забезпечення є ключовою складовою системи інформаційно-аналітичного супроводу управлінських рішень, яка поєднує офіційні статистичні спостереження, аналітичну інфраструктуру та цифрові інструменти обробки даних.

Визначено основні структурні елементи системи статистичного забезпечення управління, зокрема: концептуальний рівень (методологія, стандарти, показники), інституційний рівень (організація збору, узгодження та поширення даних) і технологічний рівень (аналітичні платформи, Big Data, BI-системи).

Проаналізовано міжнародні стандарти туристичної статистики (IRTS 2008, TSA: RMF 2008) та напрями їх адаптації в Україні. Показано трансформацію традиційного статистичного підходу у напрямі інтегрованої цифрово-аналітичної моделі, здатної забезпечувати моніторинг, прогнозування та оцінювання ефективності функціонування туристично-готельного комплексу.

Проведено SWOT-аналіз національної системи статистичного забезпечення управління, який виявив її сильні сторони (наявність методологічної бази, досвід упровадження TSA), слабкі сторони (повільні темпи цифровізації, обмежена регіональна деталізація), можливості (інтеграція з Big Data, розвиток відкритих даних) і загрози (дефіцит фахівців, інформаційна фрагментація).

Обґрунтовано доцільність модернізації статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом на основі поєднання міжнародних стандартів, національних пріоритетів та інструментів цифрової економіки.

Запропоновано концептуальну модель розвитку статистичного забезпечення управління ТГК, орієнтовану на використання інтегрованих інформаційних ресурсів, автоматизацію збору даних і впровадження прогнозно-аналітичних технологій.

Наголошено на важливості інституційної підтримки з боку державних органів статистики, Міністерства економіки та регіональних органів управління туризмом. Практичне значення отриманих результатів полягає у формуванні методологічних підходів до побудови сучасної системи моніторингу туристично-готельного комплексу, що базується на принципах відкритості, оперативності та сумісності даних.

Подальші дослідження доцільно спрямувати на розроблення методики оцінювання ефективності управління туристично-готельним комплексом із використанням цифрових індикаторів, методів машинного навчання та аналітики великих даних.

The article reveals the essence and content of statistical support for managing the tourist and hotel complex of Ukraine under the conditions of digital economic transformation.

It is substantiated that statistical support constitutes a key component of the information and analytical framework for managerial decision-making, integrating official statistical observations, analytical infrastructure, and digital data processing tools.

The main structural elements of the statistical support system for management are identified, including the conceptual level (methodology, standards, indicators), the institutional level (organization of data collection, coordination, and dissemination), and the technological level (analytical platforms, Big Data, and business intelligence systems).

International standards of tourism statistics (IRTS 2008, TSA: RMF 2008) and the directions of their adaptation in Ukraine are analyzed. The transformation of the traditional statistical approach toward an integrated digital and analytical model capable of ensuring monitoring, forecasting, and evaluating the performance of the tourist and hotel complex is demonstrated.

A SWOT analysis of the national system of statistical support for management is conducted, identifying its strengths (availability of a methodological framework

and experience in implementing TSA), weaknesses (slow pace of digitalization and limited regional granularity), opportunities (integration with Big Data and development of open data), and threats (shortage of qualified specialists and information fragmentation).

The expediency of modernizing statistical support for managing the tourist and hotel complex is substantiated based on the combination of international standards, national development priorities, and digital economy instruments.

A conceptual model for the development of statistical support for managing the tourist and hotel complex is proposed, focusing on the use of integrated information resources, automation of data collection processes, and implementation of predictive and analytical technologies.

The importance of institutional support from state statistical authorities, the Ministry of Economy, and regional tourism governance bodies is emphasized. The practical significance of the obtained results lies in the development of methodological approaches to building a modern monitoring system for the tourist and hotel complex based on the principles of openness, timeliness, and data compatibility.

Further research should focus on developing methodologies for assessing the effectiveness of managing the tourist and hotel complex using digital indicators, machine learning methods, and big data analytics.

Ключові слова: *туристично-готельний комплекс; статистичне забезпечення управління; інформаційно-аналітична система; супутниковий рахунок туризму; міжнародні стандарти; Big Data; BI-аналітика; цифрова економіка.*

Keywords: *tourist and hotel complex; statistical support for management; information and analytical system; tourism satellite account; international standards; Big Data; BI analytics; digital economy.*

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ. Сучасна економіка переживає глибокі трансформаційні процеси, зумовлені цифровізацією, глобалізацією ринків і посиленням конкуренції у сфері послуг. Туристично-готельний комплекс (ТГК) виступає важливою складовою національної економіки, формуючи значну частку валютних надходжень, створюючи робочі місця та впливаючи на розвиток суміжних галузей – транспорту, харчування, культури й торгівлі.

Ефективне управління туристично-готельним комплексом потребує надійної інформаційно-аналітичної основи, яка формується завдяки розвиненій системі статистичного спостереження, узагальнення та інтерпретації даних.

Саме статистичне забезпечення управління виступає ключовим інструментом обґрунтування стратегічних і тактичних управлінських рішень у сфері туризму та гостинності.

В умовах цифрової трансформації економіки актуалізується потреба в удосконаленні традиційної системи статистичного обліку, яка значною мірою орієнтована на агреговані показники та ретроспективний аналіз. Натомість сучасні управлінські практики потребують динамічних, деталізованих і прогностичних даних, що можуть бути отримані шляхом поєднання офіційної статистики, адміністративних джерел та альтернативних цифрових даних, зокрема з використанням технологій Big Data, CRM і Business Intelligence.

Водночас існуюча система статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом України не повною мірою відповідає викликам цифрової економіки. Це проявляється у фрагментарності інформації, затримках у публікації статистичних даних, обмеженій регіональній деталізації та недостатньому рівні інтеграції між державними, відомчими й приватними інформаційними ресурсами.

Зазначені проблеми знижують аналітичну спроможність державної політики у сфері туризму та ускладнюють прийняття обґрунтованих управлінських рішень. У зв'язку з цим актуальним науковим і практичним

завданням є обґрунтування напрямів модернізації статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом, що ґрунтуються на адаптації міжнародних стандартів туристичної статистики, врахуванні національних пріоритетів розвитку та використанні інструментів цифрової аналітики.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ. Формування сучасної системи статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом ґрунтується на міжнародних методологічних стандартах, що забезпечують уніфікацію підходів до вимірювання туристичної діяльності та її економічного внеску. Концептуальні засади туристичної статистики закладено в International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008) та Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008 (TSA: RMF 2008), які визначають понятійний апарат, класифікації, систему показників і методи інтеграції туристичних даних у систему національних рахунків [1; 2].

Подальший розвиток міжнародної методології пов'язаний із впровадженням Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST), що орієнтований на інтеграцію економічних, соціальних та екологічних індикаторів у систему туристичної статистики та розширення її аналітичного потенціалу для потреб управління сталим розвитком [3]. Європейські підходи до збирання, валідації та гармонізації туристичних даних узагальнено в Methodological Manual for Tourism Statistics, який забезпечує порівнянність статистичних показників між країнами ЄС і формує практичні орієнтири для національних статистичних служб [4].

В Україні нормативно-методичну основу статистичних спостережень у сфері гостинності формують методологічні положення Державної служби статистики України щодо колективних засобів розміщення, які адаптують міжнародні рекомендації до національних умов і визначають структуру показників та форм звітності [5]. Водночас національна практика статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом стикається з

обмеженнями, пов'язаними з недостатньою регіональною деталізацією, фрагментарністю даних і часовими лагами в їх оприлюдненні.

Значний внесок у розвиток теоретичних і прикладних засад статистичного забезпечення управління зроблено українською науковою школою прикладної статистики. У працях А. В. Головача, В. Б. Захожая та Н. А. Головач сформульовано принципи побудови інформаційно-аналітичних систем управління, методи агрегування статистичних показників і підходи до їх інтерпретації на макро- та мезорівнях [6; 7]. Подальше осмислення ролі статистики в державному управлінні та міжсекторальних політиках, зокрема в контексті інтеграції аналітичних платформ у процеси ухвалення рішень, представлено в роботах В. Б. Захожая [8].

Розвиток комплексних підходів до статистичного забезпечення управління економікою, орієнтованих на міжвідомчу узгодженість і використання інтегрованих інформаційних ресурсів, висвітлено в дослідженнях В. Грицуна [9]. Методологічні засади прикладної статистики та її інструментарій для аналізу соціально-економічних процесів систематизовано у навчальному посібнику В. О. Костюка [10]. Вектор цифровізації офіційної статистики та впровадження інструментарію Smart-статистики обґрунтовано в роботах О. Г. Осауленка та О. О. Горобця, де підкреслюється необхідність переходу до більш гнучких і технологічно орієнтованих моделей статистичного спостереження [11].

Міжнародні наукові дослідження зосереджуються на застосуванні технологій Big Data, Business Intelligence та цифрових платформ у туризмі та готельному бізнесі. Систематичний огляд М. М. Mariani та R. Baggio демонструє можливості використання великих даних для прогнозування туристичного попиту, управління доходами та підтримки стратегічних рішень у сфері гостинності [12]. Практичні аспекти впровадження BI-рішень у готельному бізнесі та їх вплив на ключові показники ефективності проаналізовано у працях А. N. Bustami, F. T. Awamleh і A. M. Al-Momani [13].

Сучасні напрями розвитку цифрового туризму та smart-підходів до управління узагальнено в дослідженні W. Wu, C. Xu, M. Zhao, X. Li та R. Law, де акцентовано роль цифрових технологій у трансформації управлінських практик і підвищенні аналітичної спроможності галузі [14]. Політичні та методичні орієнтири інтеграції Big Data і Smart Tourism у державні політики сформульовано в аналітичних звітах OECD, що підкреслюють значення управління, заснованого на даних, для розвитку туристичних систем [15].

Узагальнення результатів попередніх досліджень свідчить, що, попри наявність ґрунтовної міжнародної та національної методологічної бази, питання модернізації статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом України з урахуванням можливостей цифрової аналітики, інтеграції різнорідних джерел даних і потреб управлінського рівня залишаються недостатньо опрацьованими. Саме ці аспекти зумовлюють наукову новизну та практичну спрямованість даної статті [1–5; 6–11; 12–15].

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ. Метою статті є узагальнення теоретико-методологічних підходів до статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом України та обґрунтування напрямів його модернізації в умовах цифрової трансформації економіки.

Досягнення поставленої мети передбачає аналіз міжнародних стандартів туристичної статистики, зокрема IRTS 2008 та TSA: RMF 2008, і визначення можливостей їх адаптації до національної практики, а також дослідження структури системи статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом із виокремленням її інституційних і технологічних компонентів.

Важливим аспектом дослідження є обґрунтування напрямів удосконалення статистичного забезпечення управління на основі інтеграції сучасних цифрових аналітичних інструментів і підходів Smart Statistics, що дозволяє підвищити аналітичну спроможність управлінських рішень у сфері туризму та гостинності.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.

Розвиток туристично-готельного комплексу України зумовлює необхідність переосмислення підходів до управління, у межах яких статистичне забезпечення відіграє ключову роль як складова системи інформаційно-аналітичного супроводу управлінських рішень. В умовах цифрової трансформації економіки статистика поступово виходить за межі обліково-реєстраційних функцій і набуває значення стратегічного ресурсу, що використовується для моніторингу, прогнозування та оцінювання ефективності управління туристично-готельним комплексом.

Така еволюція зумовлює формування комплексного підходу до статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом, який поєднує концептуальні, інституційні та технологічні компоненти в межах єдиної інформаційно-аналітичної системи. На концептуальному рівні цей підхід ґрунтується на адаптації міжнародних стандартів туристичної статистики IRTS 2008 [1] та TSA: RMF 2008 [2], що визначають методологічні засади вимірювання економічного внеску туризму, формують понятійно-категоріальний апарат, структуру показників і алгоритми побудови сателітних рахунків.

Для національної практики принципово важливим є не лише забезпечення порівнянності статистичних даних із міжнародними системами, а й розширення функціональної ролі туристичної статистики — від фіксації фактичних показників до формування аналітичної основи для управлінських рішень. У цьому контексті статистичне забезпечення управління туристично-готельним комплексом доцільно розглядати як цілісну систему, у межах якої статистичні дані використовуються для аналітичного моделювання, прогнозування та інформаційної підтримки процесів управління.

Логіку взаємозв'язку ключових елементів системи статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом представлено на рисунку 1.

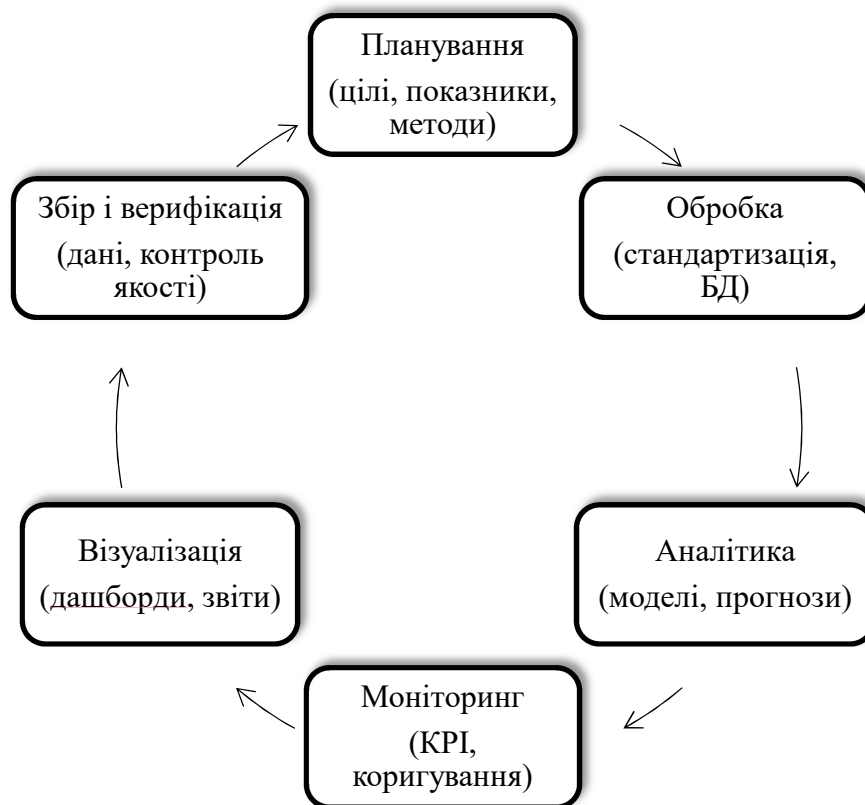


Рис. 1. Цикл статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом

Джерело: складено автором

Як видно зі схеми, система статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом охоплює повний аналітичний цикл – від планування показників і збору даних до їх аналітичної інтерпретації, візуалізації та моніторингу результативності управлінських рішень. Її функціонування ґрунтується на принципах наукової обґрунтованості, інформаційної сумісності, адаптивності та цифровізації статистичних процесів, що забезпечує комплексний характер аналітичного супроводу розвитку туристично-готельного комплексу.

Запропонований підхід створює умови для збалансованого обміну даними між державними органами, суб'єктами бізнесу та науковими установами, задіяними у сфері туризму, та формує основу для інтеграції різномірних інформаційних ресурсів у межах єдиної аналітичної системи. Важливу роль у цьому процесі відіграє інституційна складова, яка передбачає визначення ключових учасників системи статистичного забезпечення управління

туристично-готельним комплексом і розподіл їхніх функціональних повноважень.

Центральне місце в інституційній структурі займають Державна служба статистики України, Міністерство економіки України, Державне агентство розвитку туризму, а також регіональні органи управління, які забезпечують акумулювання первинних даних, узгодження показників і формування інформаційних потоків. Важливою передумовою підвищення ефективності функціонування системи є забезпечення вертикальної та горизонтальної інтеграції між державними й відомчими базами даних, що дозволяє формувати наскрізні аналітичні панелі для моніторингу розвитку туристично-готельного комплексу на національному, регіональному та місцевому рівнях.

Результати проведеного аналізу свідчать, що інституційна структура статистичного забезпечення управління в Україні загалом відповідає міжнародним підходам, проте потребує посилення координації між різними рівнями управління та інтеграції статистичних даних із цифровими реєстрами – податковими, транспортними, прикордонними та маркетинговими. Реалізація такої інтеграції створює передумови для формування національної аналітичної платформи туризму, здатної забезпечувати не лише моніторинг, а й інформаційну підтримку управлінських рішень у режимі реального часу.

Технологічний рівень статистичного забезпечення управління охоплює інструментарій збору, обробки та аналітики даних, зокрема використання технологій Big Data, Business Intelligence, систем управління даними (Data Warehouse) та алгоритмів машинного навчання. Застосування цих технологій дозволяє трансформувати традиційні статистичні спостереження у динамічні інформаційні потоки, що забезпечують регулярне оновлення аналітичних показників і підвищують оперативність управлінського аналізу.

Міжнародні дослідження підтверджують, що використання великих даних у туризмі створює можливості для формування більш точних прогнозів попиту, оцінювання поведінки споживачів і планування туристичних потоків з урахуванням сезонності та регіональних особливостей [12–14]. Для України

актуальним є створення національного хаба туристичних даних, який би поєднував офіційну статистику з інформацією платформ онлайн-бронювання, мобільних операторів, транспортних компаній і соціальних медіа. Така платформа може стати основою Smart Tourism Dashboard, що відображатиме ключові показники ефективності діяльності туристично-готельного комплексу, зокрема рівень завантаженості номерного фонду, середню добову ціну, доходність на номер, кількість туристичних прибуттів і середню тривалість перебування.

Запропонований підхід узгоджується з рекомендаціями OECD щодо розвитку Smart Tourism і впровадження політик, орієнтованих на дані, у системі державного управління туризмом [15]. Проведене дослідження дозволило систематизувати сучасні підходи до статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом, обґрунтувати доцільність використання трирівневої моделі (концептуального, інституційного та технологічного рівнів) та визначити напрями модернізації статистичної інфраструктури галузі з урахуванням методологічних традицій української школи прикладної статистики та сучасних цифрових інструментів аналізу даних [6–11].

Розроблені положення формують аналітичне підґрунтя для створення інтегрованої системи туристичних даних, автоматизації процесів їх збору та оновлення, розвитку аналітичних платформ і підвищення компетентності фахівців у сфері цифрової статистики. Таким чином, модернізована система статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом України має поєднувати методологічну узгодженість із міжнародними стандартами та технологічні можливості цифрової економіки, забезпечуючи перехід до управління, заснованого на даних.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ. Результати проведеного дослідження свідчать, що ефективне управління туристично-готельним комплексом України в умовах цифрової трансформації економіки потребує суттєвого оновлення підходів до статистичного забезпечення. Традиційна

модель статистики, орієнтована переважно на обліково-реєстраційні функції та ретроспективний аналіз, не забезпечує належного рівня інформаційно-аналітичної підтримки управлінських рішень у сфері туризму та гостинності.

Обґрунтовано доцільність переходу до інтегрованої статистико-аналітичної системи управління туристично-готельним комплексом, у межах якої статистичні дані виконують не лише інформаційну, а й аналітичну, прогностичну та оціночну функції. Такий підхід забезпечує формування повного аналітичного циклу – від збору та верифікації даних до їх інтерпретації, візуалізації та використання у процесі ухвалення управлінських рішень.

У ході дослідження встановлено, що ефективне функціонування системи статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом передбачає взаємоузгоджений розвиток її концептуальних, інституційних і технологічних компонентів. Концептуальна основа має спиратися на міжнародні стандарти туристичної статистики, інституційний рівень – на посилення координації між органами державної статистики, галузевими відомствами та регіональними структурами, а технологічний – на впровадження сучасних цифрових інструментів аналітики, зокрема технологій Big Data, Business Intelligence та інтегрованих аналітичних панелей управління.

Запропоновані у статті напрями модернізації статистичного забезпечення туристично-готельного комплексу України створюють передумови для формування єдиної інтегрованої системи туристичних даних, автоматизації процесів збору та оновлення показників, розвитку аналітичних платформ і підвищення цифрових компетентностей фахівців органів управління. Реалізація цих напрямів сприятиме підвищенню оперативності, достовірності та аналітичної глибини галузевого моніторингу.

Узагальнюючи результати дослідження, можна дійти висновку, що модернізована система статистичного забезпечення управління туристично-готельним комплексом є ключовою передумовою переходу до управління, заснованого на даних (data-driven governance). Це, своєю чергою, сприятиме

підвищенню ефективності державної туристичної політики, узгодженню національних і регіональних пріоритетів розвитку, зміцненню конкурентоспроможності туристично-готельної індустрії та розширенню інтеграції України у світовий простір Smart Tourism Governance.

Перспективи подальших досліджень доцільно пов'язати з розробленням статистико-аналітичних інструментів оцінювання ефективності та сталого розвитку туристично-готельного комплексу, зокрема із використанням цифрових індикаторів, методів машинного навчання та аналітики великих даних для підтримки управлінських рішень на різних рівнях.

Література

1. International recommendations for tourism statistics 2008. New York : United Nations, 2010. 145 p. (Studies in Methods. Series M, No. 83/Rev.1). URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf.

2. Tourism satellite account: recommended methodological framework 2008. Luxembourg ; Madrid ; New York ; Paris : United Nations, 2010. 124 p. (Studies in Methods. Series F, No. 80/Rev.1). URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1e.pdf

3. Statistical framework for measuring the sustainability of tourism. Madrid : UNWTO, 2024. 182 p. URL: https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_55/documents/BG-4a-SF-MST-E.pdf

4. Methodological manual for tourism statistics. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2014. 250 p. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/6454997/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf>

5. Державна служба статистики України. Методологічні положення державного статистичного спостереження «Колективні засоби розміщення». Київ, 2022. 19 с. URL: https://stat.gov.ua/sites/default/files/2023-07/Методологічні%20положення%20ДСС%20Колективні%20засоби%20розміщення%20№%20175_0.pdf

6. Головач А. В., Захожай В. Б., Головач Н. А. Статистичне забезпечення управління економікою: прикладна статистика : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2005. 333 с.

7. Головач А. В., Захожай В. Б., Манцуров І. Г., Головач Н. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення державного фінансового менеджменту (методологія і практика прикладної статистики). Київ : КНЕУ, 2010. 260 с.

8. Захожай В. Б. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління правоохоронною та соціально-економічною діяльністю (на засадах методології та практики прикладної статистики) // Статистика України. 2023. № 1. С. 86–91. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/su_2023_1_10.

9. Грицун В. Статистичне забезпечення управління економікою // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 3. С. 180–185. DOI: 10.31891/2307-5740-2023-318-3-28.

10. Костюк В. О. Прикладна статистика : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 191 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1631_68191364.pdf.

11. Осауленко О. Г., Горобець О. О. Імплементация інструментарію Smart-статистики в офіційну статистику // Статистика України. 2023. № 1. С. 7–18. DOI: 10.31767/su.1(100)2023.01.01.

12. Mariani M. M., Baggio R. Big data and analytics in hospitality and tourism: a systematic literature review // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2022. Vol. 34, No. 1. P. 231–278. DOI: 10.1108/IJCHM-03-2021-0301.

13. Bustami A. N., Awamleh F. T., Al-Momani A. M. Leveraging business intelligence and analytics for strategic success in the hospitality industry: insights from hotels // Journal of Project Management. 2025. Vol. 10. P. 87–96. DOI: 10.5267/j.jpm.2024.10.006.

14. Wu W., Xu C., Zhao M., Li X., Law R. Digital tourism and smart development: state-of-the-art review // Sustainability. 2024. Vol. 16, No. 23. Article 10382. DOI: 10.3390/su162310382.

15. OECD Tourism Trends and Policies 2024. Paris : OECD Publishing, 2024. 96 p. DOI: 10.1787/80885d8b-en.

References

1. United Nations and World Tourism Organization (2010), International recommendations for tourism statistics 2008, United Nations, New York, USA.
2. United Nations, World Tourism Organization, Eurostat and OECD (2010), Tourism satellite account: recommended methodological framework 2008, United Nations, New York, USA.
3. UNWTO (2024), Statistical framework for measuring the sustainability of tourism, UNWTO, Madrid, Spain.
4. Eurostat (2014), Methodological manual for tourism statistics, Publications Office of the European Union, Luxembourg.
5. State Statistics Service of Ukraine (2022), “Methodological provisions of the state statistical observation ‘Collective accommodation establishments’”, available at: https://stat.gov.ua/sites/default/files/2023-07/Методологічні%20положення%20ДСС%20Колективні%20засоби%20розміщення%20№%20175_0.pdf (Accessed 10 February 2026).
6. Holovach, A.V., Zakhozhai, V.B. and Holovach, N.A. (2005), *Statystychne zabezpechennia upravlinnia ekonomikoiu: prykladna statystyka* [Statistical support of economic management: applied statistics], KNEU, Kyiv, Ukraine.
7. Holovach, A.V., Zakhozhai, V.B., Mantsurov, I.H. and Holovach, N.A. (2010), *Informatsiino-analitychne zabezpechennia derzhavnoho finansovoho menedzhmentu* [Information and analytical support of public financial management], KNEU, Kyiv, Ukraine.
8. Zakhozhai, V.B. (2023), “Information and analytical support of management of law enforcement and socio-economic activities”, *Statystyka Ukrainy*, vol. 1, pp. 86–91, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/su_2023_1_10 (Accessed 10 February 2026).

9. Hrytsun, V. (2023), “Statistical support of economic management”, Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky, vol. 3, pp. 180–185, DOI: 10.31891/2307-5740-2023-318-3-28.
10. Kostiuk, V.O. (2015), Prykladna statystyka [Applied statistics], KhNUMH im. O.M. Beketova, Kharkiv, Ukraine, available at: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1631_68191364.pdf (Accessed 10 February 2026).
11. Osaulenko, O.H. and Horobets, O.O. (2023), “Implementation of smart statistics tools in official statistics”, Statystyka Ukrainy, vol. 1, pp. 7–18, DOI: 10.31767/su.1(100)2023.01.01.
12. Mariani, M.M. and Baggio, R. (2022), “Big data and analytics in hospitality and tourism: a systematic literature review”, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol. 34, no. 1, pp. 231–278, DOI: 10.1108/IJCHM-03-2021-0301.
13. Bustami, A.N., Awamleh, F.T. and Al-Momani, A.M. (2025), “Leveraging business intelligence and analytics for strategic success in the hospitality industry: insights from hotels”, Journal of Project Management, vol. 10, pp. 87–96, DOI: 10.5267/j.jpm.2024.10.006.
14. Wu, W., Xu, C., Zhao, M., Li, X. and Law, R. (2024), “Digital tourism and smart development: state-of-the-art review”, Sustainability, vol. 16, no. 23, Article 10382, DOI: 10.3390/su162310382.
15. OECD (2024), OECD Tourism Trends and Policies 2024, OECD Publishing, Paris, France, DOI: 10.1787/80885d8b-en.

Отримано редакцією журналу / Received: 08.02.26

Прорецензовано / Revised: 12.02.26

Схвалено до друку / Accepted: 19.02.26