

*Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2026. № 3. ISSN 2307-2105*



*Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).*

**DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.3.29>**

**УДК 336.7:004.738:658.5**

*І. І. Плєць,*

*к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів,*

*Карпатський національний університет імені Василя Стефаника,*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9649-6770>*

*Р. І. Щур,*

*д. е. н., професор, професор кафедри фінансів,*

*Карпатський національний університет імені Василя Стефаника*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9945-3939>*

*Т. В. Солоджук,*

*к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів,*

*Карпатський національний університет імені Василя Стефаника,*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7746-6229>*

**ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СТРАХОВИХ  
КОМПАНІЙ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ  
ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

*I. Plets,*

*PhD in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Finance,  
Vasyl Stefanyk Carpathian National University*

*R. Shchur,*

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Finance,  
Vasyl Stefanyk Carpathian National University*

*T. Solodzhuk,*

*PhD in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Finance,  
Vasyl Stefanyk Carpathian National University*

## **TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS OF INSURANCE COMPANIES IN THE FINANCIAL SERVICES MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY**

*Стаття присвячена дослідженню трансформації бізнес-моделей страхових компаній під впливом цифрових технологій та розвитку InsurTech. Аналіз проведено на основі наукових підходів до визначення суті InsurTech, а також з урахуванням практичних тенденцій страхового ринку України та глобальних тенденцій інвестицій у цифрові страхові технології. Особлива увага приділена впливу цифровізації на ключові бізнес-процеси страховиків: цифрові канали продажу, автоматизацію оцінки ризиків, процеси врегулювання страхових випадків та персоналізацію страхових продуктів. На основі аналізу структури провідних страхових компаній України виявлено значну роль компаній з іноземним капіталом у поширенні передових InsurTech-рішень, що стимулює модернізацію національних страховиків. Проведене дослідження дозволяє визначити сучасні тенденції трансформації страхового ринку, оцінити ефективність цифрових технологій у страхуванні та окреслити перспективи подальшого розвитку InsurTech в Україні та світі.*

*The modern insurance market is undergoing intensive digitalization, driven by technological development, changing customer behavior, and global trends in financial innovation. One of the key directions of these changes is InsurTech, which combines insurance and digital technologies, contributing to the transformation of insurers' business models, improving risk management efficiency, and enhancing the quality of customer service. The aim of this article is a comprehensive study of the transformation of insurance companies' business models under the influence of digital technologies and the development of InsurTech, as well as the identification of key trends, challenges, and prospects for the further development of digital insurance solutions in Ukraine and globally. The article provides a detailed analysis of the transformation of insurers' business models and highlights the main directions: digital sales channels for insurance products, automation of risk assessment processes, digitalization of claims settlement processes, and personalization of insurance products. The analysis of leading insurance companies in Ukraine by gross insurance premiums shows that companies with foreign capital play a significant role in spreading InsurTech solutions. Their presence stimulates domestic insurers to implement digital innovations and modernize business models, enhancing competitiveness and adaptation to the conditions of the digital economy. The study of global investment dynamics in InsurTech (2021–2025) shows that after a peak in funding in 2021, there has been a gradual decrease in both investment volumes and the number of deals in the Life & Health and Property & Casualty segments. At the same time, the InsurTech sector remains promising and stimulates further innovative transformations of the insurance market. The article demonstrates that digital technologies and InsurTech are key drivers of the transformation of insurers' business models, contributing to more efficient risk management, process automation, and improvement in customer service quality. Further research could focus on evaluating the effectiveness of implementing digital solutions in insurance.*

**Ключові слова:** *InsurTech, цифрові технології, трансформація бізнес-моделей, страховий ринок, страхова компанія, цифровізація страхового ринку, управління ризиками.*

**Keywords:** *InsurTech, digital technologies, transformation of business models, insurance market, insurance company, digitalization of the insurance market, risk management.*

**Постановка проблеми.** Сучасний етап розвитку фінансових ринків характеризується активним впровадженням цифрових технологій, що зумовлює глибокі трансформаційні процеси у функціонуванні фінансових інституцій. Цифровізація економіки сприяє формуванню нових підходів до організації фінансових послуг, змінює механізми взаємодії між учасниками ринку та стимулює розвиток інноваційних фінансових технологій. У цих умовах особливого значення набуває трансформація страхового ринку, який поступово інтегрує сучасні цифрові рішення у процеси створення, реалізації та обслуговування страхових продуктів.

Важливим проявом таких трансформацій є розвиток InsurTech, що передбачає використання інноваційних технологій для модернізації страхових послуг, оптимізації бізнес-процесів страхових компаній та підвищення ефективності управління ризиками. Застосування штучного інтелекту, аналітики великих даних, цифрових платформ, мобільних застосунків та інших технологічних рішень сприяє появі нових бізнес-моделей страхування, які орієнтовані на цифрові канали продажу, автоматизацію страхових операцій та персоналізацію страхових послуг.

Водночас розвиток цифрових технологій створює як нові можливості, так і певні виклики для страхового ринку. З одного боку, впровадження інновацій дозволяє страховим компаніям підвищувати ефективність діяльності, розширювати спектр страхових продуктів та покращувати якість обслуговування клієнтів. З іншого боку, швидке поширення цифрових технологій потребує адаптації існуючих бізнес-моделей страховиків,

удосконалення механізмів управління ризиками, забезпечення кібербезпеки та формування відповідного регуляторного середовища.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій.* У науковій літературі як вітчизняні, так і закордонні автори приділяють значну увагу розвитку InsurTech та цифровій трансформації страхового ринку, досліджуючи різні аспекти цього явища – від технологічних драйверів до змін у клієнтській взаємодії і бізнес-процесах. З. Лапішко аналізує вплив InsurTech на розвиток страхового ринку, підкреслює роль технологічних компаній як каталізаторів змін у моделях взаємодії з клієнтами та бізнес-процесах страховиків [1]. Аспекти використання InsurTech аналізують А. Полчанов і К. Галатюк, які висвітлюють автоматизацію процесів, моніторинг ризиків та переваги нових інструментів для клієнтського досвіду [2]. З точки зору управління ризиками InsurTech досліджено С. Плетенецькою, К. Захарі, які підкреслюють важливість інновацій у процесах управління ризиками в страхових компаніях [3]. Л. Матвійчук розглядає InsurTech у системі управління бізнес-процесами страхових компаній, виокремлюючи особливості процесного підходу та переваги технологічних рішень [4]. М. Кужелев, А. Нечипоренко аналізують вплив FinTech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України, виокремлюючи позитивні ефекти цифровізації бізнес-процесів і створення нових цифрових продуктів [5].

Серед зарубіжних науковців J. Liu et al. досліджують вплив розвитку InsurTech на технологічні інновації в страховій діяльності на прикладі китайських компаній, зокрема механізми покращення інноваційного рівня через InsurTech [6]. Стратегічні аспекти впливу InsurTech на традиційний страховий бізнес і регуляторне середовище висвітлюють Н. Liang і X. Zheng, фокусуючись на трансформації ланцюга створення вартості і викликах регулювання [7]. Важливою темою є вплив цифровізації на клієнтський досвід у страхуванні: Е. Hartman, С. Mendes і А. Khan досліджують як цифрові платформи, аналітика та автоматизація змінюють рівень довіри, взаємодії та задоволеності клієнтів [8].

Таким чином, огляд наукових публікацій свідчить про активне дослідження InsurTech у різних контекстах: від технологічних інновацій та управління ризиками до зміни клієнтського досвіду і стратегії цифрової трансформації. При цьому як вітчизняні, так і зарубіжні науковці акцентують увагу на потребі подальших емпіричних досліджень та розробленні методичних підходів для оцінки ефективності впровадження цифрових технологій у страхуванні.

**Формулювання цілей статті.** Метою статті є комплексне дослідження трансформації бізнес-моделей страхових компаній під впливом цифрових технологій та розвитку InsurTech, а також визначення ключових тенденцій і викликів, що формують сучасний страховий ринок України та світу. Таким чином, стаття спрямована на поєднання теоретичного аналізу і практичних спостережень, що дозволяє визначити сучасні механізми трансформації страхового ринку, роль технологічних інновацій у його розвитку та перспективи впровадження цифрових бізнес-моделей у діяльність страховиків.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасний розвиток фінансових ринків відбувається під впливом активного впровадження цифрових технологій, що зумовлює трансформацію традиційних моделей функціонування фінансових інституцій. Страховий ринок не є винятком, оскільки цифровізація сприяє появі нових страхових продуктів, каналів продажу та інструментів управління ризиками. Використання технологій штучного інтелекту, Big Data, мобільних платформ і онлайн-сервісів формує нові підходи до організації діяльності страхових компаній, оптимізації бізнес-процесів та взаємодії з клієнтами.

Поняття InsurTech є результатом поєднання страхування та цифрових технологій, що спричиняє трансформацію традиційних моделей функціонування страхових компаній. Різні науковці по-різному інтерпретують зміст цього поняття, акцентуючи увагу на технологічних, організаційних та бізнесових аспектах його розвитку.

Так I. S. Gomez, O. M. Pineda [9] зазначають, що InsurTech є комплексним явищем, пов'язаним із використанням інформаційних технологій для створення нових страхових продуктів, сервісів та бізнес-моделей, підкреслюють, що InsurTech поєднує інновації традиційних страхових компаній і нових технологічних стартапів, спрямовані на підвищення ефективності страхових послуг та цифрову трансформацію галузі.

J. Liu et al. [6] наголошують, що InsurTech виступає одним із ключових чинників цифрової трансформації страхового сектору, а розвиток InsurTech стимулює технологічні інновації страхових компаній, сприяє підвищенню ефективності використання ресурсів і стимулює інвестиції у дослідження та розробки.

З. Лапішко [1] зазначає, що InsurTech є інноваційним напрямом розвитку страхування, який передбачає використання сучасних цифрових технологій для модернізації страхових продуктів, оптимізації бізнес-процесів страховиків та підвищення ефективності їх діяльності.

М. Кужелева, А. Нечипоренко [5] вважають, що InsurTech є складовою фінансових технологій (FinTech), які передбачають впровадження інноваційних технологічних рішень у страхову діяльність з метою оптимізації бізнес-процесів, покращення клієнтського досвіду та створення нових цифрових страхових продуктів.

Таким чином, InsurTech (Insurance Technology) – це напрям фінансових технологій, що передбачає використання цифрових інновацій, інформаційних систем і сучасних технологічних рішень для модернізації страхових послуг, оптимізації бізнес-процесів страхових компаній і підвищення ефективності взаємодії зі споживачами страхових продуктів. Основною метою InsurTech є підвищення ефективності страхового бізнесу шляхом автоматизації процесів, зниження операційних витрат, покращення управління ризиками та створення більш персоналізованих страхових продуктів.

У контексті дослідження цифрових інновацій та трансформації бізнес-моделей страхових компаній важливим є аналіз структури страхового ринку України за ключовими учасниками. Особливий інтерес становлять найбільші страхові компанії за обсягами валових страхових премій, оскільки саме вони формують основні тенденції розвитку ринку, впливають на впровадження інноваційних технологій та визначають напрями модернізації страхових послуг.

Значна частина провідних страховиків України входить до міжнародних фінансових груп або має іноземний капітал, що сприяє поширенню передових світових практик у сфері цифровізації страхування та розвитку InsurTech-рішень. У свою чергу, це стимулює національні страхові компанії активніше впроваджувати інноваційні технології, удосконалювати бізнес-процеси та адаптувати власні бізнес-моделі до умов цифрової економіки (Табл. 1).

**Таблиця 1. ТОП 10 Рейтинг страхових компаній в Україні за валовими страховими преміями за 12 місяців 2024 року**

Страховик	Країна походження капіталу	Премії, тис грн	Темп приросту, %
ТАС СГ	Фінансово-промислова група «ТАС», Україна	4 881 262	37,9
ARX	Група Fairfax, Канада	4 280 208	15,9
УНІКА	UNIQA, Австрія	3 786 491	17,8
ВУСО	ВУСО, Україна	3 461 821	29,3
ІНГО	DCH Group, Україна	3 411 081	27,5
АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	ПРАТ «СК «Арсенал Страхування», Україна	3 156 733	35,9
УСГ	Міжнародна група Vienna Insurance Group (VIG), Австрія	3 009 586	2,5
UNIVERSALNA	Фінансова група Fairfax Financial Holdings Limited, Канада	2 534 868	26,4
КНЯЖА	Міжнародна група Vienna Insurance Group (VIG), Австрія	2 517 020	26,4
ОРАНТА	Група «Кредит Дніпро», Україна	2 355 449	54,4

*Джерело: сформовано на основі [10]*

Аналіз даних свідчить, що лідером страхового ринку України за обсягом валових страхових премій у 2024 році є страхова група ТАС СГ,

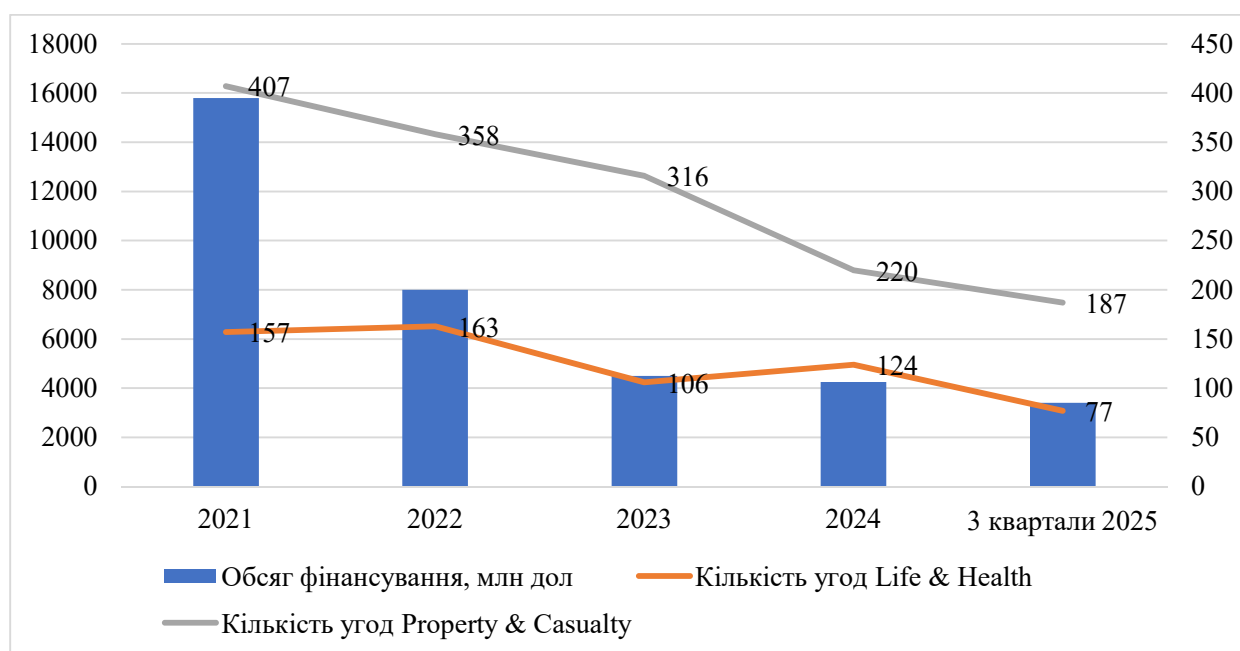
обсяг премій якої становив 4,88 млрд грн, а темп приросту – 37,9%. Значні позиції на ринку також займають компанії ARX та УНІКА, які належать до міжнародних фінансових груп з канадським та австрійським капіталом. Їхні страхові премії становлять відповідно 4,28 млрд грн та 3,79 млрд грн, що свідчить про суттєву роль іноземних інвесторів у формуванні страхового ринку України. Водночас значну частку серед лідерів займають і компанії з українським капіталом, зокрема ВУСО, ІНГО, АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ та ОРАНТА, які демонструють високі темпи зростання страхових премій.

Особливої уваги заслуговує присутність у десятці найбільших страховиків компаній, що входять до міжнародних страхових груп, таких як UNIQA, Vienna Insurance Group та Fairfax Financial Holdings. Їхня діяльність сприяє інтеграції українського страхового ринку у глобальний фінансовий простір та поширенню сучасних технологічних рішень у страхуванні. Міжнародні страхові групи активно використовують цифрові платформи, аналітику великих даних, автоматизовані системи оцінки ризиків та інші інструменти InsurTech, що дозволяє підвищувати ефективність страхових операцій і покращувати якість обслуговування клієнтів.

Водночас конкуренція з боку міжнародних страховиків стимулює українські страхові компанії до активнішого впровадження цифрових технологій, модернізації каналів продажу страхових продуктів та автоматизації внутрішніх бізнес-процесів. Таким чином, поширення компаній з іноземним капіталом на страховому ринку України виступає одним із важливих чинників розвитку InsurTech та цифрової трансформації бізнес-моделей страхових компаній. Аналіз структури лідерів ринку підтверджує, що інтеграція міжнародного досвіду та технологічних інновацій сприяє підвищенню конкурентоспроможності страхового сектору та його адаптації до умов цифрової економіки.

Важливим індикатором розвитку InsurTech є динаміка інвестиційного фінансування та активність угод у цьому секторі, так як відображають рівень зацікавленості інвесторів у впровадженні технологічних інновацій у

страхуванні [11]. Аналіз глобального річного обсягу фінансування та кількості транзакцій у сфері InsurTech дозволяє оцінити інтенсивність розвитку цифрових страхових технологій, визначити основні тенденції інвестиційної активності та виявити зміни у структурі страхових інновацій за окремими сегментами ринку. Особливо важливим є дослідження розподілу угод між сегментами Life & Health та Property & Casualty, що дає змогу визначити, які напрями страхування є більш привабливими для технологічних інновацій та венчурного фінансування (Рис.1).



**Рис. 1. Глобальний річний обсяг фінансування та кількість транзакцій в InsurTech у 2021 – 2025 роках**

*Джерело: Систематизовано, узагальнено та згруповано за даними [12]*

У 2021 році обсяг глобального фінансування InsurTech досяг найвищого значення – 15,8 млрд дол., що зумовлено активним розвитком фінансових технологій та значним інтересом інвесторів до цифрових інновацій у страхуванні. Проте вже у 2022 році спостерігається суттєве скорочення інвестиційної активності: обсяг фінансування зменшився майже вдвічі – до 8,0 млрд дол. Подальша тенденція до зниження зберігалася і у 2023 році, коли обсяг фінансування становив 4,5 млрд дол., що пов’язано з

глобальною економічною нестабільністю, зростанням процентних ставок та більш обережною інвестиційною політикою венчурних фондів.

У 2024 році темпи скорочення інвестицій дещо сповільнилися: обсяг фінансування InsurTech становив 4,25 млрд дол., що свідчить про поступову стабілізацію інвестиційного ринку після різкого спаду попередніх років. За три квартали 2025 року обсяг фінансування досяг 3,4 млрд дол., що дозволяє припустити можливе збереження відносно помірному рівня інвестиційної активності у цьому секторі.

Аналіз кількості угод у сфері InsurTech за сегментами страхування показує, що найбільша активність спостерігається у секторі Property & Casualty, який традиційно охоплює страхування майна, автомобільне страхування та інші види ризикового страхування. У 2021 році в цьому сегменті укладено 407 угод, однак у подальші роки їх кількість поступово скорочувалася – до 358 у 2022 році, 316 у 2023 році та 220 у 2024 році. Проте за три квартали 2025 року вже укладено 187 угод, що свідчить про збереження відносно високої активності у цьому сегменті.

У сегменті Life & Health динаміка угод у сфері InsurTech є більш нестабільною. У 2021 році зафіксовано 157 угод, у 2022 році їх кількість навіть дещо зросла – до 163, що свідчило про зростання інтересу до цифрових рішень у сфері медичного та страхування життя. Проте у 2023 році кількість угод зменшилася до 106, після чого у 2024 році відбулося часткове відновлення – до 124 угод. За три квартали 2025 року було укладено 77 угод, що свідчить про збереження інтересу інвесторів до розвитку цифрових рішень у сфері страхування життя та здоров'я.

Таким чином, проведений аналіз демонструє, що після пікового рівня інвестицій у 2021 році глобальний ринок InsurTech увійшов у фазу корекції, яка супроводжується скороченням обсягів фінансування та кількості угод. Водночас попри зниження інвестиційної активності, сектор InsurTech продовжує розвиватися, а сегмент Property & Casualty залишається найбільш привабливим для впровадження цифрових інновацій. Це свідчить про

збереження стратегічної ролі технологічних рішень у трансформації страхового ринку та формуванні нових бізнес-моделей страхових компаній.

У цих умовах відбувається трансформація бізнес-моделей страховиків, що проявляється у переході до цифрових каналів продажу, автоматизації процесів оцінки ризиків, врегулювання страхових випадків та персоналізації страхових послуг [13]. Такі зміни сприяють підвищенню ефективності діяльності страхових компаній, розширенню доступності страхових продуктів та посиленню конкурентоспроможності учасників страхового ринку (Рис.2).



**Рис. 2. Основні напрями трансформації бізнес-моделей страхових компаній під впливом цифрових інновацій**

*Джерело: сформовано на основі [14; 15; 16; 17]*

Трансформація бізнес-моделей страховиків відображає комплексні зміни у функціонуванні страхових компаній в умовах розвитку цифрової економіки.

Основними напрямками трансформації, які характеризують вплив цифрових інновацій на різні аспекти діяльності страховиків, є:

1. Цифрові канали продажу страхових послуг, що передбачають використання онлайн-платформ, мобільних застосунків і цифрових маркетплейсів для реалізації страхових продуктів. Завдяки цьому страхові компанії отримують можливість розширити канали збуту, зменшити операційні витрати і забезпечити більш швидкий і зручний доступ клієнтів до страхових послуг. Також важливу роль відіграють InsurTech-платформи й агрегатори страхових продуктів, які спрощують процес порівняння та вибору страхових пропозицій.

2. Автоматизація процесів оцінки страхових ризиків, яка базується на використанні сучасних технологій аналізу даних. Зокрема, застосування штучного інтелекту, аналітики великих даних і скорингових моделей дозволяє страховим компаніям більш точно оцінювати ризики, підвищувати якість андеррайтингу і приймати більш обґрунтовані управлінські рішення.

3. Цифровізація процесів врегулювання страхових випадків, використання блокчейн-технологій, електронних сервісів та автоматизованих систем обробки заяв дозволяє прискорити процес врегулювання страхових виплат, підвищити прозорість страхових операцій і зменшити рівень шахрайства у страховій сфері.

4. Персоналізація страхових послуг передбачає формування індивідуальних страхових пропозицій на основі аналізу поведінкових і соціально-економічних характеристик клієнтів. Використання технологій Інтернету речей (IoT), телематики і цифрових аналітичних систем дозволяє страховим компаніям адаптувати страхові продукти до індивідуальних потреб споживачів та підвищувати рівень клієнтської орієнтованості.

Таким чином, цифрові інновації сприяють комплексній трансформації бізнес-моделей страхових компаній, яка проявляється у цифровізації каналів продажу, автоматизації ключових бізнес-процесів, підвищенні ефективності управління ризиками та створенні персоналізованих страхових продуктів. Це, у свою чергу, забезпечує підвищення конкурентоспроможності страховиків і сприяє розвитку страхового ринку в умовах цифрової економіки.

### *Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.*

Проведене дослідження дозволило визначити ключові тенденції трансформації страхового ринку в умовах розвитку цифрової економіки та активного впровадження цифрових технологій у діяльність страхових компаній. Одним із провідних чинників модернізації страхового сектору виступає розвиток InsurTech, який забезпечує інтеграцію інноваційних технологічних рішень у процеси надання страхових послуг. Аналіз структури провідних страхових компаній України за обсягом валових страхових премій засвідчив значну присутність страховиків з іноземним капіталом, що сприяє інтеграції українського страхового ринку у глобальний фінансовий простір. Діяльність міжнародних страхових груп сприяє поширенню сучасних технологічних рішень, цифрових платформ та інноваційних страхових продуктів, що стимулює національні страхові компанії до активнішого впровадження InsurTech-рішень та модернізації власних бізнес-моделей. Дослідження глобальної динаміки фінансування InsurTech показало, що після пікового рівня інвестицій у 2021 році спостерігається певне скорочення обсягів фінансування та кількості угод, що зумовлено загальною макроекономічною нестабільністю та змінами у венчурному інвестуванні. Водночас сектор InsurTech продовжує залишатися перспективним напрямом розвитку страхового ринку, а сегмент страхування майна та відповідальності демонструє найбільшу активність у сфері технологічних інновацій. Цифровізація страхування спричиняє трансформацію бізнес-моделей страховиків, яка проявляється у розвитку цифрових каналів продажу страхових продуктів, автоматизації процесів оцінки ризиків, цифровізації врегулювання страхових випадків та персоналізації страхових послуг на основі аналізу великих масивів даних. У результаті впровадження цифрових технологій підвищується ефективність страхових операцій, скорочуються операційні витрати і покращується якість обслуговування клієнтів.

Перспективи подальших наукових досліджень у цьому напрямі можуть бути пов'язані з поглибленим аналізом впливу InsurTech на

конкурентоспроможність страхових компаній, оцінкою ефективності впровадження цифрових технологій у страховій діяльності, а також дослідженням можливостей інтеграції штучного інтелекту, блокчейн-технологій й аналітики великих даних у систему управління ризиками страхових компаній.

## Література

1. Лапішко З. Вплив InsurTech на розвиток страхового ринку. *Фінансовий простір*. 2023. № 1(49). С. 17-30. DOI: [https://doi.org/10.30970/fp.1\(49\).2023.173031](https://doi.org/10.30970/fp.1(49).2023.173031).
2. Полчанов А. Ю., Галатюк К. О. Інновації InsurTech та телематика як «драйвери» змін у страховій індустрії. *Економіка, управління та адміністрування*. 2025. № 4(110). С. 86–93. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/ema-2024-4(110)-86-93).
3. Плетенецька С.М., Захарі К. О. Управління ризиками в страхуванні в контексті реалізації політики Insurtech. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. № 3(285). С. 94-106. DOI: <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-285-94-106>.
4. Матвійчук Л. Insurtech в системі управління бізнес-процесами страхових компаній. *Modeling the development of the economic systems*. 2023. № 4). С. 115–121. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-15>.
5. Кужелев М. О., Нечипоренко А. В. Вплив FinTech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2025. № 1 (15). С. 430-438. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0138>.
6. Liu J., Ye S., Zhang Y., Zhang L. Research on InsurTech and the Technology Innovation Level of Insurance Enterprises. *Sustainability*. 2023. № 15(11). DOI: <https://doi.org/10.3390/su15118617>.
7. Liang H., Zheng X. From Legacy to Digital: How InsurTech Is Reshaping the Insurance Value Chain and Regulatory Landscape. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*. 2025. № 189. P. 216-221.
8. Hartman E., Mendes C., Khan A. InsurTech and Customer Experience: Transforming Trust, Engagement, and Service Delivery in the Digital Insurance Era.

*International Insurance Law Review*. 2025. № 33(3). P. 1-36. DOI: <https://doi.org/10.64526/iilr.33.3.1>.

9. Gómez I. S., Pineda Ó. M. What is an InsurTech? A scientific approach for defining the term. *Risk Management and Insurance Review*. 2023. Vol. 26, issue 2. P. 125-173. DOI: <https://doi.org/10.1111/rmir.12243>.

10. Рейтинг страхових компаній України за 12 місяців 2024 р. FORINSURER. URL: <https://forinsurer.com/ratings/nonlife/24/12/1> (дата звернення: 7.03.2026).

11. Щур Р.І., Плещ І.І., Кохан І.В. Трансформація страхового ринку України в умовах воєнного стану. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 12. (52). С. 3398-3409. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-12\(52\)-3398-3409](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-12(52)-3398-3409).

12. Global InsurTech Report. URL: <https://www.ajg.com/gallagherre/-/media/files/gallagher/gallagherre/news-and-insights/2025/november/global-insurtech-report-q3-2025.pdf> (дата звернення: 07.03.2026).

13. Клапків Ю. М., Свірський В. С., Щур Р. І. Аналіз сучасних тенденцій у страховому сегменті фінансового ринку України. *Інноваційна економіка*. 2021. № 3-4. С. 130-139. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2021\\_3-4\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2021_3-4_20) (дата звернення: 07.03.2026).

14. Hrubliak O., Zhavoronok A., Popelo O., Kharabara V., Dubyna M., Lopashchuk I. The impact of financial globalization on the economic growth of countries: A case for Ukraine. *Investment Management and Financial Innovations*. 2025. Vol. 22(4). P. 209-226. [https://doi.org/10.21511/imfi.22\(4\).2025.17](https://doi.org/10.21511/imfi.22(4).2025.17).

15. Жаворонок А.В., Павлій М.В. Результативність та ефективність діяльності страхових компаній: проблеми та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2018. Вип. 19. С. 1010-1015. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-151>.

16. Macovei A.-G., Popelo O., Zhavoronok A., Dankiewicz R., Cosmulese C.G., Popova L. Pre- and post-effect of COVID-19 on the insurance industry: A

study based on Romanian companies. *Insurance Markets and Companies*. 2024. Vol. 15(2). P. 74-84. [https://doi.org/10.21511/ins.15\(2\).2024.07](https://doi.org/10.21511/ins.15(2).2024.07).

17. Щур Р.І., Плєць І.І., Кохан І.В. Розвиток Insurtech як драйверу інновацій у страховому секторі. *Ефективна економіка*. 2025. № 10. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.10.18%20> (дата звернення: 07.03.2026).

## References

1. Lapishko, Z. (2023), “The Influence of InsurTech on the Development of the Insurance Market”, *Finansovyi prostir*, vol. 1(49), pp. 17–30, [https://doi.org/10.30970/fp.1\(49\).2023.173031](https://doi.org/10.30970/fp.1(49).2023.173031).

2. Polchanov, A. Yu. and Galatyuk, K. O. (2025), “InsurTech Innovations and Telematics as ‘Drivers’ of Change in the Insurance Industry”, *Ekonomika, upravlinnya ta administruvannya*, vol. 4(110), pp. 86–93, [https://doi.org/10.26642/ema-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/ema-2024-4(110)-86-93).

3. Pletenetska, S. M. and Zakhari, K. O. (2025), “Risk Management in Insurance in the Context of InsurTech Policy Implementation”, *Aktualni problemy ekonomiky*, vol. 3(285), pp. 94–106, <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-285-94-106>.

4. Matviychuk, L. (2023), “InsurTech in the System of Business Process Management of Insurance Companies”, *Modeling the development of the economic systems*, vol. 4, pp. 115–121, <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-15>.

5. Kuzhelev, M. O. and Nechyporenko, A. V. (2025), “The Impact of FinTech on the Activities of Insurance Companies in the Financial Market of Ukraine”, *Yevropeyskyi naukovyi zhurnal ekonomichnykh ta finansovykh innovatsiy*, vol. 1(15), pp. 430–438, <http://doi.org/10.32750/2025-0138>.

6. Liu, J., Ye, S., Zhang, Y. and Zhang, L. (2023), “Research on InsurTech and the Technology Innovation Level of Insurance Enterprises”, *Sustainability*, vol. 15(11), pp. 8617, <https://doi.org/10.3390/su15118617>.

7. Liang, H. and Zheng, X. (2025), “From Legacy to Digital: How InsurTech Is Reshaping the Insurance Value Chain and Regulatory Landscape”, *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, vol. 189, pp. 216-221.

8. Hartman, E., Mendes, C. and Khan, A. (2025), “InsurTech and Customer Experience: Transforming Trust, Engagement, and Service Delivery in the Digital Insurance Era”, *International Insurance Law Review*, vol. 33(3), pp. 1–36, <https://doi.org/10.64526/iilr.33.3.1>.

9. Gómez, I. S. and Pineda, Ó. M. (2023), “What is an InsurTech? A scientific approach for defining the term”, *Risk Management and Insurance Review*, vol. 26, issue 2, pp. 125–173, <https://doi.org/10.1111/rmir.12243>.

10. FORINSURER (2026), “Reitynh strakhovykh kompaniy Ukrainy za 12 misyatsiv 2024”, available at: <https://forinsurer.com/ratings/nonlife/24/12/1> (Accessed: 7 March 2026).

11. Shchur, R., Plets, I., and Kokhan, I. (2025), “Transformation of the Insurance Market of Ukraine under Martial Law”, *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii*, vol. 12(52), pp. 3398–3409, [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-12\(52\)-3398-3409](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-12(52)-3398-3409).

12. AJG GallagherRe (2025), “Global InsurTech Report”, available at: <https://www.ajg.com/gallagherre/-/media/files/gallagher/gallagherre/news-and-insights/2025/november/global-insurtech-report-q3-2025.pdf> (Accessed: 7 March 2026).

13. Klapkiv, Yu. M., Svirskyi, V. S., and Shchur, R. I. (2021) “Analysis of Current Trends in the Insurance Segment of Ukraine’s Financial Market”. *Innovative Economy*, no. 3-4, pp. 130–139. Vernadsky National Library of Ukraine, [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2021\\_3-4\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2021_3-4_20). (Accessed 7 March 2026).

14. Hrubliak, O., Zhavoronok, A., Popelo, O., Kharabara, V., Dubyna, M. and Lopashchuk, I. (2025), “The impact of financial globalization on the economic growth of countries: A case for Ukraine”, *Investment Management and Financial Innovations*, vol. 22(4), pp. 209-226. [https://doi.org/10.21511/imfi.22\(4\).2025.17](https://doi.org/10.21511/imfi.22(4).2025.17).

15. Zhavoronok, A. V. and Pavlii, M. V. (2018), “Performance and efficiency of insurance companies: problems and prospects for development”, *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 19, pp. 1010-1015. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-151>.

16. Macovei, A.-G., Popelo, O., Zhavoronok, A., Dankiewicz, R., Cosmulese, C.G. and Popova, L. (2024), “Pre- and post-effect of COVID-19 on the insurance industry: A study based on Romanian companies”, *Insurance Markets and Companies*, vol. 15(2), pp. 74-84. [https://doi.org/10.21511/ins.15\(2\).2024.07](https://doi.org/10.21511/ins.15(2).2024.07).

17. Shchur, R. I., Plets, I. I., and Kokhan, I. V. (2025). “Development of InsurTech as a driver of innovation in the insurance sector”. *Efektivna ekonomika*, vol. 10. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.10.18>. (Accessed 7 March 2026).

*Отримано редакцією журналу / Received: 10.03.26*

*Прорецензовано / Revised: 14.03.26*

*Схвалено до друку / Accepted: 20.03.26*