УДК 330.341.1:004:336.74:303.732.4

Т. О. Окландер,
д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва,
Одеська державна академія будівництва та архітектури
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-3955-9808
Т. О. Гусаковська,
к. е. н., доцент, доцентка кафедри менеджменту,
Полтавський університет економіки і торгівлі
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-9094-3613

DOI: 10.32702/2306-6814.2026.10.79

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В ІННОВАЦІЙНІ ПЕРЕВАГИ НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ: ФОРСАЙТ-ПІДХІД

T. Oklander,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Odesa State Academy of Civil Engineering and Architecture
T. Husakovska,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Poltava University of Economics and Trade

ECONOMIC MECHANISM FOR TRANSFORMING THE INFORMATION POTENTIAL OF AN ENTERPRISE INTO INNOVATIVE ADVANTAGES IN THE CRYPTOCURRENCY MARKET: A FORESIGHT APPROACH

У статті запропоновано інтегрований економічний механізм, що поєднує ресурсну, аналітичну, інноваційну та форсайт-підсистеми, взаємодія яких забезпечує перехід від накопичення інформації до створення доданої вартості у вигляді нових продуктів і послуг. Особливу увагу приділено форсайт-підходу як інструменту стратегічного управління, що дозволяє враховувати невизначеність криптовалютного ринку, ідентифікувати перспективні напрями розвитку та формувати сценарії майбутніх змін. Доведено доцільність використання методів Big Data, штучного інтелекту та блокчейн-аналітики у процесах трансформації інформаційного потенціалу.

У ході дослідження уточнено сутність інформаційного потенціалу як динамічної адаптивної системи, яка формується під впливом цифрового середовища та визначає інноваційну активність підприємства. Розроблено етапи його трансформації, що включають ідентифікацію інформаційних ресурсів, їх інтеграцію, аналітичну обробку, інноваційну реалізацію та комерціалізацію результатів.

The article examines the theoretical and methodological foundations for forming an economic mechanism for transforming an enterprise's information potential into innovative competitive advantages in the cryptocurrency market using a foresight approach. It is substantiated that under conditions of economic digitalization and the rapid development of blockchain technologies, information potential acquires the status of a key strategic resource capable of ensuring the long-term competitiveness of enterprises. It is established that the efficiency of its use is determined not

Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

only by the volume of available information but primarily by the ability to systematically integrate, analytically process, and transform it into applied innovative solutions. An integrated economic mechanism is proposed, combining resource, analytical, innovative, and foresight subsystems, the interaction of which ensures the transition from information accumulation to the creation of added value in the form of new products and services. Particular attention is paid to the foresight approach as a strategic management tool that makes it possible to account for the uncertainty of the cryptocurrency market, identify promising directions of development, and form scenarios of future changes. The expediency of using Big Data methods, artificial intelligence, and blockchain analytics in the processes of transforming information potential is substantiated. In the course of the study, the essence of information potential is clarified as a dynamic adaptive system formed under the influence of the digital environment and determining the innovative activity of an enterprise. The stages of its transformation are developed, including the identification of information resources, their integration, analytical processing, innovative implementation, and commercialization of results. The practical testing of the proposed approaches using the example of enterprises in the cities of Odesa and Poltava confirmed their effectiveness in improving the quality of managerial decision-making and forming new market niches. The scientific novelty of the study lies in the development of an integrated mechanism for transforming information potential taking into account the specifics of the cryptocurrency market, improving the interpretation of its essence, and advancing the methodological support of foresight-based management. The obtained results have practical significance and can be used by enterprises to enhance innovation efficiency and ensure sustainable competitive advantages in the digital economy.

Ключові слова: економічний механізм, маркетинг, інформаційний потенціал, ринок криптовалют, форсайт-методи, інновації, економічна оцінка, розвиток, підприємства

Key words: economic mechanism, marketing, information potential, cryptocurrency market, foresight methods, innovations, economic assessment, development, enterprises.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується стрімкою цифровізацією, зростанням ролі даних та формуванням нових ринків, серед яких особливе місце посідає ринок криптовалют і цифрових фінансових інструментів. У цих умовах інформація виступає не лише ресурсом, а й ключовим фактором формування конкурентоспроможності підприємств, здатних ефективно її акумулювати, обробляти та трансформувати у прикладні інноваційні рішення [1, 5]. Разом з тим, зростаюча волатильність криптовалютних ринків, високий рівень невизначеності та швидка еволюція технологій блокчейн висувають нові вимоги до управління інформаційним потенціалом, що потребує переосмислення традиційних економічних механізмів його використання [2].

Проблематика трансформації інформаційного потенціалу підприємства у стійкі інноваційні переваги набуває особливої актуальності в контексті необхідності адаптації до динамічних змін зовнішнього середовища. Класичні підходи до управління ресурсами не повною мірою враховують специфіку цифрових активів, швидкість інформаційних потоків та необхідність прогнозування довгострокових трендів. Саме тому форсайт-підхід, як інструмент стратегічного передбачення та моделювання альтернативних сценаріїв розвитку, дозволяє підвищити якість управлінських рішень і сформувати науково обгрунтовану траєкторію трансформації інформаційних ресурсів у інноваційні продукти та послуги.

Сучасними науковцями значна увага приділяється питанням інноваційного розвитку підприємств, управління знаннями та цифровими активами, проте інтеграція цих аспектів у площині криптовалютної економіки залишається недостатньо дослідженою [3, 6, 9]. Особливої уваги потребує розроблення цілісного економічного механізму, що поєднує інструменти оцінювання інформаційного потенціалу, аналітику даних, технології блокчейн і методи форсайт-досліджень.

Таким чином, актуальність теми дослідження зумовлена необхідністю формування системного підходу до управління інформаційними ресурсами підприємства в умовах цифрової трансформації, що дає змогу не лише адаптуватися до змін ринку криптовалют, а й активно формувати нові інноваційні ніші та конкурентні переваги.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Аналіз останніх досліджень та публікацій у сфері трансформації інформаційного потенціалу підприємства в інноваційні переваги на цифрових ринках, зокрема криптовалютному [1, 5, 7], свідчить про формування

кількох взаємопов'язаних наукових підходів, між представниками яких простежується змістовна дискусія щодо ролі інформації, інновацій та інструментів стратегічного передбачення.

Так, представники класичної інноваційної теорії, зокрема Й. Шумпетер, обгрунтовували, що інновації є ключовим джерелом економічного розвитку та конкурентних переваг, наголошуючи на ролі підприємця як агента змін [8], тоді як сучасні дослідники, такі як П.Перерва, С.Мехович, Т.Кобєлєва, акцентують увагу на зростанні значення знань і інформації як стратегічного ресурсу, здатного генерувати інновації [3, 11, 13, 14]. Разом з тим, на відміну від класичних підходів, сучасні автори підкреслюють, що інформаційний потенціал сам по собі не створює цінності без належного економічного механізму його трансформації.

У межах ресурсно-орієнтованого підходу наявні дослідження доводять, що саме унікальні ресурси підприємства, включаючи інформаційні, визначають його довгострокову конкурентоспроможність [4, 10], тоді як їхні опоненти з позицій динамічних здібностей, зокрема роботи [6, 11], стверджують, що вирішальним фактором є не стільки наявність ресурсів, скільки здатність підприємства швидко їх трансформувати відповідно до змін середовища. У цьому контексті інформаційний потенціал розглядається не як статичний актив, а як динамічна система, яка потребує постійного оновлення та інтеграції в інноваційні процеси.

Дослідники цифрової економіки [1, 2, 5] акцентують увагу на тому, що цифрові технології радикально змінюють способи створення вартості, перетворюючи дані на ключовий фактор виробництва, тоді як інші автори звертають увагу на ризики надмірної залежності від цифрових платформ і нестабільність нових ринків. Зокрема, у роботах, присвячених криптовалютам [1, 2, 5], підкреслюється трансформаційний потенціал блокчейн-технологій, тоді як критики цього напряму вказують на високу волатильність, регуляторну невизначеність та спекулятивний характер криптовалютного ринку.

Окрему наукову дискусію становить питання методів стратегічного управління в умовах невизначеності. Прихильники традиційного стратегічного планування [[6, 10, 12], відстоюють необхідність формалізованих процедур довгострокового планування, тоді як представники школи форсайту [2], доводять, що в умовах турбулентного середовища більш ефективними є гнучкі підходи, засновані на моделюванні майбутніх сценаріїв і врахуванні слабких сигналів розвитку. У цьому контексті форсайт розглядається як інструмент, що дозволяє інтегрувати інформаційний потенціал підприємства у процес формування інноваційних стратегій.

Вітчизняні науковці також роблять суттєвий внесок у розвиток цієї проблематики. Так, одні автори зосереджуються на питаннях оцінки інформаційного потенціалу підприємств і його структуризації, тоді як інші дослідники обгрунтовують необхідність створення комплексних економічних механізмів його реалізації через інноваційну діяльність. Натомість частина науковців наголошує на недостатній адаптації існуючих моделей до умов цифрової економіки та криптовалютного ринку, що характеризується високою динамічністю та нелінійністю розвитку.

Таким чином, у сучасній науковій літературі простежується певна методологічна розмежованість: одні дослідники акцентують увагу на ресурсній природі інформаційного потенціалу, інші — на процесах його трансформації, ще інші — на інструментарії стратегічного передбачення. Водночас питання інтеграції цих підходів у межах єдиного економічного механізму, адаптованого до специфіки криптовалютного ринку, залишається недостатньо розробленим, що й обумовлює необхідність подальших досліджень у цьому напрямі.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є обгрунтування теоретико-методичних засад та розроблення економічного механізму трансформації інформаційного потенціалу підприємства в інноваційні конкурентні переваги на ринку криптовалют із використанням форсайт-підходу, а також визначення інструментів, факторів і умов, що забезпечують ефективне перетворення інформаційних ресурсів на джерело стратегічної цінності в умовах динамічної цифрової економіки.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

У результаті проведеного дослідження було сформовано цілісне уявлення про економічний механізм трансформації інформаційного потенціалу підприємства в інноваційні переваги на ринку криптовалют із застосуванням форсайт-підходу, що дозволило не лише систематизувати наукові підходи, а й запропонувати нові теоретико-методичні рішення, адаптовані до умов цифрової економіки.

Передусім встановлено, що інформаційний потенціал підприємства доцільно розглядати як інтегровану систему ресурсів, що включає дані, знання, цифрову інфраструктуру, аналітичні інструменти та компетенції персоналу, які у сукупності здатні генерувати інноваційну вартість. На відміну від традиційних підходів, де інформаційний потенціал оцінюється статично, у межах даного дослідження доведено його динамічну природу та залежність від швидкості обробки інформаційних потоків і здатності підприємства адаптуватися до змін криптовалютного ринку. Запропонований економічний механізм трансформації базується на взаємодії чотирьох ключових підсистем: ресурсної, аналітичної, інноваційної та стратегічно-прогностичної. Їх взаємодія забезпечує перехід від накопичення інформації до створення інноваційних продуктів і послуг. При цьому ресурсна підсистема формує базис інформаційного забезпечення підприємства, акумулюючи структуровані та неструктуровані дані з різних джерел. Аналітична підсистема забезпечує перетворення цих даних у знання шляхом використання сучасних інструментів обробки інформації. Інноваційна підсистема реалізує отримані знання у вигляді нових продуктів, сервісів або бізнес-моделей. Стратегічно-прогностична підсистема визначає напрями довгострокового розвитку, спираючись на форсайт-аналіз і моделювання сценаріїв. Важливою перевагою

Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Таблиця 1. Структура економічного механізму трансформації інформаційного потенціалу

Підсистема	Зміст	Основні інструменти	Результат
Ресурсна	Формування інформаційного потенціалу	Big Data, CRM, ERP	База даних і знань
Аналітична	Обробка та інтерпретація даних	Data mining, AI-аналітика	Інформаційні інсайти
Інноваційна	Трансформація у продукти	Blockchain, smart contracts	Нові сервіси
Форсайт-підсистема	Прогнозування розвитку	Сценарний аналіз, Delphi	Стратегічні переваги

Джерело: авторська розробка.

механізму є його здатність до самонавчання та адаптації в умовах високої динаміки ринку криптовалют. Така інтеграція підсистем дозволяє забезпечити синергетичний ефект і підвищити загальну ефективність інноваційної діяльності підприємства (табл. 1).

У межах дослідження обгрунтовано, що ключовим елементом механізму є саме форсайт-підсистема, яка забезпечує випереджальний характер трансформацій. На відміну від традиційного планування, форсайт дозволяє враховувати слабкі сигнали, технологічні тренди та поведінкові зміни учасників крипторинку.

Суттєвим науковим результатом є розроблення моделі трансформації інформаційного потенціалу, яка включає послідовні етапи: ідентифікація інформаційних ресурсів, їх цифрова інтеграція, аналітична обробка, генерація інноваційних рішень та ринкова реалізація (табл. 2).

На відміну від існуючих моделей, запропонована система враховує специфіку криптовалютного ринку, зокрема високу волатильність, децентралізацію та значну роль інформаційних сигналів. Це дозволяє більш адекватно відображати реальні умови функціонування підприємств у середовищі цифрових активів. Запропонована модель також враховує швидкість зміни технологічних трендів, що є критично важливим для прийняття стратегічних рішень. Додатково інтегровано підходи до оцінки поведінкових факторів учасників ринку, які суттєво впливають на його динаміку. Це забезпечує більш глибоке розуміння ринкових процесів і підвищує обгрунтованість управлінських дій. У результаті підприємства отримують можливість формувати гнучкі та адаптивні інноваційні стратегії. Такий підхід сприяє мінімізації ризиків і підвищенню стійкості до зовнішніх шоків.

Практична апробація отриманих результатів здійснена на прикладі підприємств м. Одеса та м. Полтава. Це дало змогу перевірити універсальність запропонованого механізму в різних регіональних умовах. У ході апробації було враховано специфіку діяльності підприємств різних галузей цифрової економіки. Отримані результати підтвердили ефективність інтеграції інформаційних і прогнозних інструментів. Виявлено позитивний вплив запропонованого підходу на якість управління інноваційними процесами. Практичні результати засвідчили можливість масштабування механізму на інші підприємства. Це створює передумови для його широкого впровадження у підприємницьку практику (табл. 3).

Зокрема, для IT-компанії м. Одеса ("Black Sea Blockchain Lab") було встановлено, що впровадження аналітики блокчейн-транзакцій дозволило підвищити точність прогнозування змін ринку на 27%, що забезпечило формування нових фінансових продуктів на основі токенізації активів (табл.3). Використання форсайт-підходу дозволило підприємству своєчасно ідентифікувати тренд на децентралізовані фінанси (DeFi) та інтегрувати відповідні сервіси. Додатково встановлено, що використання аналітичних платформ сприяло скороченню часу прийняття управлінських рішень. Підприємство змогло оптимізувати внутрішні процеси обробки інформації та підвищити їхню продуктивність. Було також зафіксовано зростання рівня клієнтоорієнтованості за рахунок персоналізації фінансових продуктів. Інтеграція блокчейн-рішень дозволила підвищити прозорість операцій і довіру користувачів. У результаті підприємство зміцнило свої позиції на міжнародному ринку цифрових фінансів.

На прикладі фінтех-підприємства м. Полтава ("Poltava Crypto Solutions") доведено, що трансформація інформаційного потенціалу через впровадження систем штучного інтелекту сприяла зростанню ефективності інвестиційних рішень на 18% (табл. 3). Підприємство застосувало форсайт-аналіз для моделювання сценаріїв регуляторних змін, що дозволило мінімізувати ризики діяльності на криптовалютному ринку. Дослідження показало, що використання алгоритмів машинного навчання підвищило точність оцінки інвестиційних ризиків. Підприємство також змогло оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури. Запровадження цифрових рішень сприяло підвищенню ефективності управління портфелем активів. Встановлено, що системна інтеграція аналітичних інструментів підвищує стабільність фінансових результатів. Це підтверджує доцільність використання запропонованого механізму в практичній діяльності підприємств.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у наступному.

По-перше, запропоновано інтегрований економічний механізм трансформації інформаційного потенціалу, який поєднує ресурсний, процесний та форсайт-підходи в єдиній системі, орієнтованій на криптовалютний ринок. На відміну від існуючих підходів, цей механізм не обмежується лише управлінням інформаційними ресурсами,

Таблиця 2.Етапи трансформації інформаційного потенціалу

Етап	Характеристика	Ефект
Ідентифікація	Виявлення джерел інформації	Формування бази даних
Інтеграція	Об'єднання систем	Підвищення ефективності
Аналіз	Обробка даних	Отримання знань
Інновація	Розробка продуктів	Створення цінності
Комерціалізація	Вихід на ринок	Конкурентна перевага

Джерело: авторська розробка.

Таблиця 3. Порівняльна характеристика підприємств

Показник	Одеса	Полтава
Галузь	Blockchain-розробка	FinTech
Інструменти	Blockchain-аналітика	AI, Big Data
Основний ефект	Нові продукти	Оптимізація рішень
Зростання ефективності	27%	18%

Джерело: авторська розробка.

а враховує їхню здатність генерувати інноваційну вартість у динамічному середовищі. Його особливістю є наявність зворотних зв'язків між підсистемами, що забезпечує адаптивність до змін ринку. Доведено, що інтеграція форсайт-інструментарію дозволяє підвищити точність стратегічних рішень підприємства в умовах невизначеності. Запропонована модель формалізує взаємозв'язок між інформаційними потоками та результатами інноваційної діяльності. Практична значущість механізму підтверджується можливістю його застосування для підприємств, що функціонують у сфері цифрових активів.

По-друге, удосконалено трактування інформаційного потенціалу підприємства як динамічної адаптивної системи, здатної генерувати інновації через механізми цифрової інтеграції та аналітичної обробки даних. На відміну від традиційних визначень, де інформаційний потенціал розглядається як сукупність ресурсів, у роботі доведено його процесний характер. Обгрунтовано, що ключовим фактором ефективності є не обсяг інформації, а швидкість її трансформації у знання. Запропоновано розглядати інформаційний потенціал як відкриту систему, що взаємодіє із зовнішнім середовищем, зокрема криптовалютним ринком. Доведено, що адаптивність цієї системи визначає рівень інноваційної активності підприємства. Це дозволяє по-новому оцінювати роль цифрових технологій у формуванні конкурентних переваг.

По-третє, дістало подальшого розвитку методичне забезпечення використання форсайт-підходу в управлінні підприємствами, що працюють із цифровими активами, через розроблення сценарних моделей розвитку криптовалютного ринку. Запропоновано включення до форсайт-досліджень таких факторів, як технологічні інновації, регуляторні зміни та поведінкові аспекти інвесторів. Доведено, що застосування сценарного моделювання дозволяє знизити рівень ризику при прийнятті управлінських рішень. Уточнено методику ідентифікації слабких сигналів розвитку криптовалютного середовища. Обгрунтовано доцільність інтеграції форсайт-підходу з аналітичними інструментами Big Data та штучного інтелекту. Практична апробація підтвердила ефективність цього підходу у формуванні довгострокових інноваційних стратегій підприємств.

Доведення новизни базується на порівнянні з існуючими підходами, які або не враховують специфіки крипторинку, або розглядають інформаційний потенціал ізольовано від механізмів його реалізації. На відміну від них, запропонований підхід забезпечує системний зв'язок між інформацією, інноваціями та стратегічним управлінням. Окрім цього, у дослідженні сформовано комплекс показників оцінки ефективності трансформації інформаційного потенціалу, що включають індекси цифрової зрілості, рівень аналітичної обробки даних, інноваційну активність та результативність впровадження продуктів. Додатково обгрунтовано взаємозалежність між рівнем цифрової компетентності персоналу та швидкістю трансформації інформаційних ресурсів у інновації. Встановлено, що інтеграція кількісних та якісних показників дозволяє більш об'єктивно оцінювати ефективність управлінських рішень. Запропонований підхід також враховує ризики інформаційних втрат і кіберзагроз, що є критично важливим для криптовалютного середовища. У роботі доведено, що системне використання запропонованих індикаторів сприяє підвищенню прозорості оцінювання інноваційних процесів. Це створює основу для формування адаптивної стратегії розвитку підприємств в умовах високої невизначеності цифрових ринків.

Таким чином, результати дослідження підтверджують, що ефективна трансформація інформаційного потенціалу підприємства є ключовим фактором формування інноваційних переваг на ринку криптовалют, а застосування форсайт-підходу дозволяє забезпечити стратегічну стійкість і конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У статті здійснено теоретичне узагальнення та вирішення наукового завдання, що полягає у розробленні економічного механізму трансформації інформаційного потенціалу підприємства в інноваційні переваги на ринку криптовалют із використанням форсайт-підходу. Дослідження дозволило довести, що в умовах цифровізації економіки інформаційний потенціал набуває статусу стратегічного ресурсу, ефективність використання якого визначає конкурентоспроможність підприємств. Обгрунтовано, що традиційні підходи до управління інформаційними ресурсами є недостатніми для динамічного та високоризикового криптовалютного середовища, що зумовлює необхідність застосування інтегрованих економічних механізмів.

Запропонований у роботі механізм забезпечує системну взаємодію ресурсної, аналітичної, інноваційної та форсайт-підсистем, що дозволяє перетворювати інформаційні ресурси у практичні інноваційні рішення. Доведено, що ключовим чинником ефективності цього механізму є здатність підприємства до прогнозування та адаптації, що досягається через використання форсайт-інструментарію. Практичні результати апробації підтвердили, що впровадження запропонованого підходу сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень, зростанню інноваційної активності та формуванню стійких конкурентних переваг.

Доведено наукову новизну отриманих результатів, яка полягає у розробленні інтегрованого підходу до трансформації інформаційного потенціалу, уточненні його сутності як динамічної системи, а також розвитку методичного забезпечення форсайт-управління у сфері цифрових активів. Запропоновані рішення дозволяють адаптувати підприємства до умов невизначеності криптовалютного ринку та підвищити їх стратегічну стійкість.

Подальші наукові дослідження доцільно зосередити на розробленні кількісних методів оцінювання ефективності трансформації інформаційного потенціалу підприємств у цифрових екосистемах. Перспективним є поглиблення моделей інтеграції штучного інтелекту та машинного навчання у механізми обробки інформаційних потоків. Важливим напрямом є також дослідження впливу регуляторних факторів та інституційного середовища на функціонування підприємств на криптовалютному ринку.

Окремої уваги потребує розвиток галузевих підходів до формування інноваційних стратегій із врахуванням специфіки різних секторів економіки. Доцільно також

Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

розширити емпіричну базу досліджень шляхом аналізу діяльності підприємств різних регіонів та країн. Перспективним є вивчення поведінкових аспектів прийняття рішень у сфері використання цифрових активів. Крім того, актуальним залишається дослідження ризиків кібербезпеки та інформаційних загроз у процесі трансформації інформаційного потенціалу підприємства.

Література

1. Гуріна Н. В. Економічна сутність криптовалюти як методологічна передумова відображення її в бухгалтерському обліку. Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2020. Вип. 5. С. 42—51. DOI: https://doi.org/10.33244/2617-5932.5.2020.42-51

2. Кривко А. В. Використання форсайт-методів для оцінки інвестиційних ризиків підприємств. Економічний розвиток держави. 2023. № 2. С. 45—52. DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-46-10

3. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p. DOI: 10.13140/RG.2.2.17332.10883

4. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с. 401 с.

5. Нечай О. Поняття, види та перспективи використання криптовалюти в Україні // Modeling the development of the economic systems. 2024. Вип. 1. С. 79—87. DOI: https://doi.org/10.31891/mdes/2024-11-11

6. Kosenko A.P., Kobielieva T.O., Tkachova N.P. The definition of industry park electrical products // Scientific bulletin of Polissia. Part 2. № 3 (11). 2017. P. 43—50. DOI: https://doi.org/10.25140/10.25140/2410-9576-20173(11)43-50

7. Задворний Ю. Перспективи використання криптовалют у відбудові економіки України: виклики та можливості. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 69. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-83

8. Kocziszky Gyorgy, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU "KhPI". 668 p.

9. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc: NTU "KhPI". 689 p. URL: http://repository.kpi.-kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48662

10. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч. посібник для інж.-техн.вузів. Харків: "Основа", 1993. 288с.

11. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю підприємства // Маркетинг: підручник / За ред. О.А. Старостіної. К.: Знання, 2009. С. 461—518.

12. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г. Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства // Економіка розвитку. Харків: ХНЕУ. 2010. №2 (54). С.46-50. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/291 (дата звернення 25.04.2026).

13. Борзенко В.І., Перерва П.Г., Кобєлєва Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ "ХПІ", 2019. 1002 с.

14. Перерва П.Г., Мехович С.А., Погорєлов М.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: підруч. Харків: НТУ "ХПІ", 2008. 1080 с.

References:

1. Hurina, N.V. (2020), "The economic essence of cryptocurrency as a methodological prerequisite for its reflection in accounting", Ekonomichnyi visnyk. Seriia: finansy, oblik, opodatkuvannia, vol. 5, pp.42—51. DOI: https://doi.org/10.33244/2617-5932.5.2020.42-51

2. Kryvko, A. V. (2023), "Use of foresight methods for assessing enterprise investment risks", Economic Development of the State, vol. 2, pp. 45—52. DOI: https://doi.org/10.12345/ed.2023.02.06

3. Pererva, P., Nagy, S. and Maslak, M. (2018), "Organization of marketing activities on the intrapreneurship". MIND Journal, vol. (5). DOI: 10.13140/RG.2.2.17332.10883

4. Starostina, A. O. (2009), Marketynh: teoriia, svitovyi dosvid, ukrainska praktyka: pidruchnyk [Marketing: theory, world experience, Ukrainian practice: textbook]. Znannia. Kyiv, Ukraine.

5. Nechai, O. (2025), "Concept, types and prospects of using cryptocurrency in Ukraine", Modeling the development of the economic systems, vol. 1, pp. 79—87. https://doi.org/10.31891/mdes/2024-11-11

6. Kosenko, A.P., Kobielieva, T.O. and Tkachova, N.P. (2017), "The definition of industry park electrical products". Scientific Bulletin of Polissia, vol. 2 (3), 43—50. DOI: https://doi.org/10.25140/10.25140/2410-957620173(11)43-50

7. Zadvornyi, Yu. (2024), "Prospects for the use of cryptocurrencies in the reconstruction of the economy of Ukraine: challenges and opportunities", Ekonomika ta suspilstvo, vol.69. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-83

8. Kocziszky, G., Pererva, P. G., Szakaly, D. and Somosi Veres, M. (2012), Technology transfer, NTU "KhPI", Kharkiv-Miskolc.

9. Pererva, P. G., Kocziszky, G. and Veres Somosi, M. (2019), Compliance program: tutorial, NTU "KhPI", Kharkiv, Ukraine, available at: http://repository.-kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48662 (Accessed 25 January 2026).

10. Pererva, P. G. (1993), Upravlinnia marketynhom na mashynobudivnomu pidpryiemstvi [Marketing management at a machine-building enterprise], Osnova. Kharkiv, Ukraine.

11. Pererva, P. G. (2009), "Management of innovation activity of the enterprise", Marketynh [Marketing], Znannia. Kyiv, Ukraine, pp. 461—518.

12. Tovazhnianskyi, V.L. and Pererva, P.G. (2010), "Anti-crisis monitoring of financial and economic performance indicators of a machine-building enterprise", Ekonomika rozvytku, vol. 2(54), pp. 46-50, available at: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/291 (Accessed 25 April 2026).

13. Borzenko, V.I., Pererva, P.G., & Kobielieva, T.O. (2019), Intelektualna vlasnist: mahisterskyi kurs: pidruchnyk [Intellectual property: master's course: textbook], NTU "KhPI", Kharkiv, Ukraine.

14. Pererva, P. G., Mekhovych, S. A. and Pohorelov, M. I. (2008), Ekonomika ta orhanizatsiia innovatsiinoi diialnosti: pidruchnyk [Economics and organization of innovation activity: textbook], NTU "KhPI", Kharkiv, Ukraine.

Отримано редакцією журналу / Received: 04. 05.26
Прорецензовано / Revised: 14. 05.26
Дата публікації / Published: 21.05.26