

O. Budnik,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissia National University, Zhytomyr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6611-3310>

L. Tarasovych,

PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management and Marketing, Polissia National University, Zhytomyr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0740-6567>

M. Yareмова,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics, Entrepreneurship and Tourism, Polissia National University, Zhytomyr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5636-3538>

A. Zelinska,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissia National University, Zhytomyr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5524-047X>

DOI: 10.32702/2306-6814.2023.14.55

THE BASIC IMPERATIVES OF THE INTERACTIVE STUDY METHODS USING WHEN THE MARKETING CYCLE DISCIPLINES TEACHING

О. М. Буднік,

к. е. н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу, Поліський національний університет, м. Житомир

Л. В. Тарасович,

к. е. н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу, Поліський національний університет, м. Житомир

М. І. Яремова,

к. е. н., доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму, Поліський національний університет, м. Житомир

А. М. Зелінська,

к. е. н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу, Поліський національний університет, м. Житомир

БАЗОВІ ІМПЕРАТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН МАРКЕТИНГОВОГО ЦИКЛУ

In the course of the conducted research, it was established that the Ukrainian educational activity, determined by military aggression, caused significant violations of the normal studying regime due to the institutions destruction and the infrastructure damage; personnel outflow; a large part of the population mass departure abroad. Nevertheless, even under the complex socio-economic challenges, the educators provide quality learning services and train qualified, competent, erudite, purposeful and effective specialists, which have deep knowledge, are ready to take responsibility and make difficult decisions. In this regard, in order to improve the teaching system, there is an obvious need for a complementary traditional and interactive teaching methods combination, that provides the in the level of material assimilation increasing, the practical knowledge acquiring, the interpersonal communication skills obtaining and the continuous self-improvement encouraging. It

is substantiated that the modern social development trajectory is business-oriented and, accordingly, requires effective personnel potential armed with practical abilities and skills. It was established that the dynamism of the modern educational services market, reinforced by the variability of students' needs, encourages teachers to maneuver and combine established interactive approaches for the students' cognitive activity and creative potential development. The interactive specifics are outlined, as well as the main stages of its introduction to the educational process are defined. It has been proven that the interactive techniques volatility significantly increases the learning effectiveness, stimulates the cognitive and emotional student's processes and allow them to show their own erudition. The importance of the ability to propose one's own ideas, to implement projects and to present developed beliefs is emphasized. A logical structure of the interactive using in the practical training, especially for students with marketing specialization, is proposed. It contains some unified imperatives for a constructive dialogue establishing within the framework of "teacher — student — employer". It was found out that with this approach, the teacher and student's positions change towards equality.

Дослідженням встановлено, що освітня діяльність в Україні, детермінована військовою агресією, викликала суттєві порушення нормального режиму навчання через руйнування закладів освіти та пошкодження інфраструктури; відтік кадрів; масовий від'їзд великої частини населення, в т.ч. студентів за кордон. Поряд з цим, навіть за надскладніших соціально-економічних викликів, працівники освіти надають якісні освітні послуги задля підготовки кваліфікованих, компетентних, ерудованих, цілеспрямованих та ефективних спеціалістів, що володіють глибокими знаннями, готові брати на себе відповідальність та приймати складні рішення. В зв'язку з цим, задля удосконалення системи викладання, виникає очевидна потреба компліментарного поєднання традиційних та інтерактивних методик навчання, яка полягає у підвищенні рівня засвоєння матеріалу, здобутті практичних знань, отриманні навичок міжособистісного спілкування та спонуканні до постійного самовдосконалення. Обґрунтовано, що траєкторія сучасного суспільного розвитку є бізнесорієнтованою і, відповідно, потребує ефективного кадрового потенціалу, озброєного практичними здібностями та навиками. Встановлено, що динамічність сучасного ринку освітніх послуг, посилена варіативністю потреб студентів, заохочує викладачів маневрувати та комбінувати усталені й інтерактивні підходи задля розвитку у студентів їх пізнавальної активності і творчого потенціалу. Окреслено специфіку інтерактиву, визначено основні етапи його запровадження в навчальний процес. Доведено, що волатильність інтерактивних прийомів значно підвищує ефективність навчання, стимулює когнітивні та емоційні процеси студентів, дозволяючи проявити власну ерудицію.

Наголошено на важливості вміння пропонувати власні ідеї, реалізовувати проєкти та презентувати напрацьовані переконання. Запропоновано логічний конструкт застосування інтерактиву в практичній підготовці студентів, особливо студентів-маркетологів, який містить уніфікований інструментарій налагодження конструктивного діалогу в рамках "викладач — студент — роботодавець". З'ясовано, що за такого підходу позиції викладача та студентів змінюються в бік рівноправності.

Key words: marketing, services; interactive; teaching methods; business.

Ключові слова: маркетинг; послуги; інтерактив; методи навчання; бізнес.

STATEMENT OF THE PROBLEM IN A GENERAL FORM AND ITS CONNECTION WITH THE IMPORTANT SCIENTIFIC OR PRACTICAL TASKS

Despite the full-scale military intervention, Ukraine is resolutely and consistently try to rebuild the economy,

protect and stimulate entrepreneurial activity, establish business actions and involve young professionals to this process. Domestic educators, even in the turbulent conditions of today's challenges and socio-economic transformations, continue to provide quality learning services. Because, dynamically rapid social development

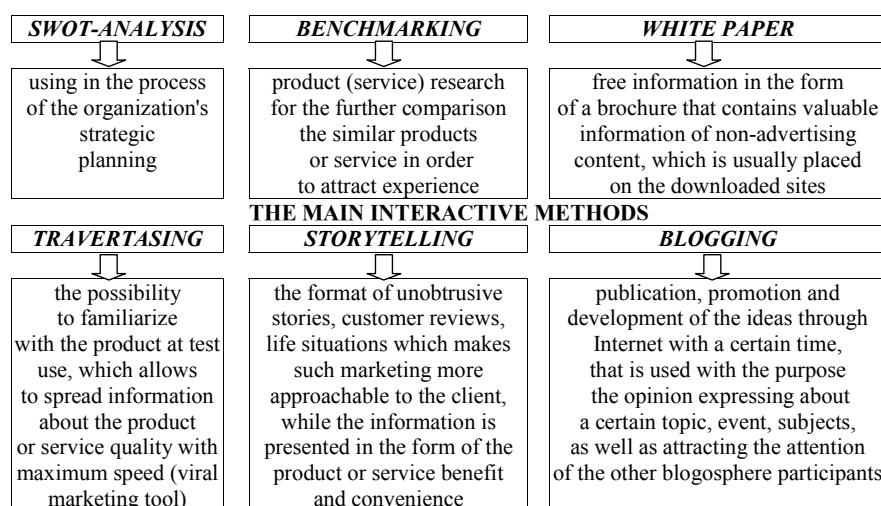


Figure 1. The main interactive methods characteristics

Source: grouped on the basis of [29].

requires qualified, competent, erudite and purposeful specialists, possessing deep knowledge, comprehensively prepared for intense individual and team work, ready to take responsibility, make timely complex decisions, sometimes non-standard and also take risks. That is why, in terms of the Ukrainian intellectual potential formation, pedagogical workers use a wide range of learning techniques, methods and practices, which allow to develop leadership competencies in future professionals as well as effectively integrate into the modern macroworld space.

ANALYSIS OF THE LATEST STUDIES AND PUBLICATIONS WHICH THE SOLUTION TO THIS PROBLEM WAS INITIATED AND ON WHICH THE AUTHORS RELY, SELECTION OF PREVIOUSLY UNSOLVED PARTS OF THE GENERAL PROBLEM WHICH THE ARTICLE IS DEVOTED TO

S.Hiltz, T. Obolenska, D. Ostapchuk, O. Pometun [2—5], V.Vyshkivska, O. Shikyrynska [9], Hryhorash [11], N. Kraus, O. Manzhura, K. Kraus [14], A. Mykhalyuk [16], O. Potemkina, V. Dorosh [27], S. Reshetchenko, T. Skubareva [19], S. Sysoeva [21], A. Stryuk [23], V. Haustova, O. Reshetnyak [31] investigate various aspects of the interactive learning in the Ukrainian educational sphere. At the same time, taking into account the rapid changes in educational trends, the problem of the effectively combining traditional teaching methods with interactive ones requires further in-depth study.

FORMULATION OF THE GOALS OF THE ARTICLE (STATEMENT OF THE TASK)

The purpose of the study is to substantiate the possibility of the interactive methods along with traditional ones implementing to the educational process.

THE MAIN MATERIAL OF THE STUDY WITH A FULL JUSTIFICATION OF THE OBTAINED SCIENTIFIC RESULTS PRESENTATION

The study activity during the military invasion faced obvious consequences of the normal teaching regime

disruption due to the educational institutions destruction and the infrastructure damage; personnel outflow; large part of the population departure, including students. According to analysts, the amount of the Ukrainian infrastructure destruction caused by russian in 2003 amounted to almost 136 billion US dollars and 8.2 billion US dollars, so the Ukrainian educational infrastructure damage is about 6 %. In Ukraine, the 361 educational institutions were destroyed and 2.6 thousand were impaired. The largest number of higher and professional pre-higher education institutions were destroyed in Zaporizhzhia and Donetsk regions, the greatest damage of educational institutions are in Kharkiv region [24, p. 86]. Thus, overcoming the results of war destruction, involves the creation of a new platform for the educational programs implementation and requires the higher education institutions transformation in accordance with the new socio-economic challenges.

As V. Hryhorash notes, an educational service is a forward operation, because we sell is not only service, but the result of its providing, so, education, on the one hand, is the property of the person himself and, on the other hand, the intellectual property of the educational service subject [11, p. 7—30]. O. Teletova and O. Teletov also emphasize that in the education field, the product should not be a diploma (document), but rather the qualification and professionalism of the graduate [28, p. 117—124]. At the same time, as noted B. Stetsenko, A. Buryachenko, and M. Gaponyuk in practice the biggest disappointment is the "qualification gap", because the graduate does not receive the proper qualification skills, while employers receive certified specialists who need to be trained [22, 38—50]. In this regard, the problem to train specialists who are can quickly adapt to the real business environment requirements, depends on the teaching staff high professionalism and becomes especially relevant.

Presently, the increasing efficiency reserves and the education seekers training quality, based on the verbal and book methods use with traditional education means, have actually been exhausted. [8, 62—71]. Instead, the innovative technologies and methods practice in the process of new knowledge and competences acquiring will make it possible

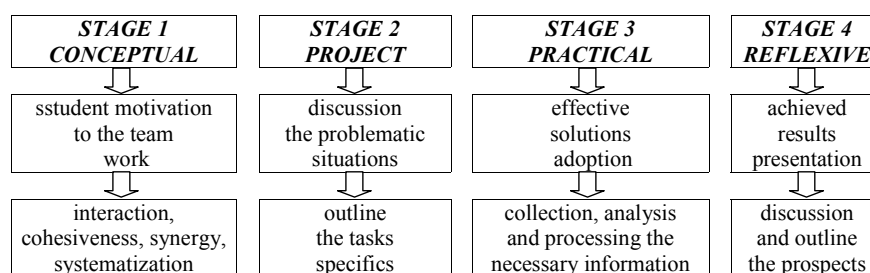


Figure 2. The sequence of students' involvement to the interactive

Source: own research.

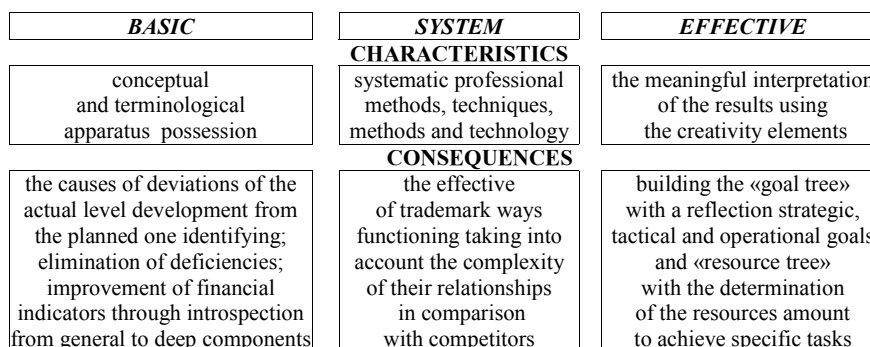


Figure 3. The main blocks of interactive application

Source author's development based on [15; 17].

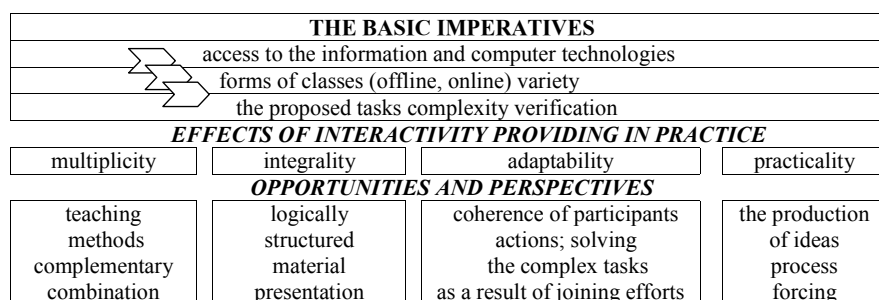


Figure 4. The logical construct of interactive

Source: own research.

to apply the educational and scientific potential more effectively [1, p. 8]. The dynamism of the educational services market, the increased students' needs variability, encourages teachers' to maneuver and to combine established and interactive approaches for the students' cognitive activity and creative potential development. At the same time, the source of innovation is the purposeful search for an idea in order to solve contradictions, which occurs through testing the pedagogical experiment or pilot implementation. It is important to remind, that in such a situation, the student becomes not an object, but a subject of learning, that means he feels like an active events participant [26, 200—202]. In addition, during the interactive methods application, in which the student and the teacher are equal, equal subjects, the cooperation takes place [10, p. 94—97]. In this case, the high level of the teacher knowledge, his ability to build the educational process effectively, to think through the learning material presentation, mastering and assimilation perfectly is undoubtedly a motivating mechanism [12, 19—26]. The students' cohesion while completing tasks and contributing the possibility of final interesting, non-trivial

and creative proposals formulating, play a very important role. The relevance of such training is beyond doubt, taking into account the fact that the modern social development trajectory is business-oriented and requires effective personnel potential armed with practical abilities and skills. In addition, the interactive tools applying promotes the student's engagement to the discussion process and the discursive precedent use, at the same time, directs them to find ways to solve the given task and stimulates freedom of thinking and self-expression. Such an approach is significant for specialists in the economic direction and especially for marketing students.

Among the modern interactive methods, the most famous are: SWOT-analysis, benchmarking, white paper, traversing, storytelling, blogging (Fig. 1).

The direct interactive introduction into practical activity is considered possible due to the periodicity of the appropriate stages passing (Fig 2).

The transparency of the interactive methods involvement provides their implementation from the basic level to the effective level (Fig. 3).

The effectiveness of the proposed approach in practice is enhanced by the need to present students projects, which contributes their social and communication skills development. Some students cannot make public the obtained results materials they have received (due to various reasons, such as the psychological nature, shyness, insecurity when speaking in front of the audience, etc.). Our experience proves that, provided the student's confidence, his ability to respond to questions, including provocative ones, criticism and his desire for self-improvement increases while speaker and his thoughts are supported by the group. The prospects of such an approach are undeniable, especially now, when the labor market demands have been radically changed.

Taking into account the above, it can be concluded that the volatility of interactive methods significantly increases the education effectiveness, stimulates the students' cognitive and emotional processes and allows them to show their own erudition. The logical construct of the interactive is presented in Fig. 4.

The basis of the proposed implementation is the creation of a methodological core, the main components of which are: appropriate methodological support; differentiation of tasks based on an individual approach (students abroad can more carefully consider the issue, choose for analysis trademarks that are not currently represented in Ukraine, study the competitive situation in more detail, outline their strategic perspective); access to information and computer technologies; the conducting classes forms diversifications, depending on the direction of training students and their specialty. The given construct contains a unified techniques that can be used to improve the educational space as a result of establishing a constructive dialogue within the framework of "teacher — student — employer".

CONCLUSIONS FROM THIS STUDY AND PROSPECTS FOR FURTHER RESEARCH IN THIS DIRECTION

It can be stated that the radical transformations in the education system caused the emphasis displacement from the traditional material presentation to the interactivity. Taking into account that the educational paradigm priorities have been changed, it is obvious that the interactive technology use will enable the educational process optimization, will increase the quality of the educational product created on the basis of studying and effectively meeting the student's professional needs, that contribute their future more effective employment. In addition, the classical and modern teaching technologies thoughtful combination will contribute to the educational institutions positive image formation.

Література:

1. Антюшко Д. П., Володавчик В. С., Сєногонова Л. І. та ін. Інтерактивні методи навчання у вищій школі: монографія. Харків: Видавництво Іванченка І. С. 2022. 189 с.
2. Оболенська Т.Є. Наукові засади формування конкурентного ринку освітніх послуг для функціонування ринку праці. Теорія і практика маркетингу в Україні:

монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф., акад. АПН України А.Ф. Павленка. Київ: КНЕУ, 2005. 584 с.

3. Остапчук Д., Мирончук Н.М. Інтерактивні методи навчання у вищих навчальних закладах. Модернізація вищої освіти в Україні та за кордоном: зб. наук. праць / за заг. ред. д.п.н., проф. С. С. Вітвицької, к.п.н., доц. Н. М. Мирончук. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. С. 140—143.

4. Пометун О. Енциклопедія інтерактивного навчання. Київ: [Б. в.], 2007. 141 с.

5. Hiltz S.R. Collaborative learning: The virtual classroom approach. *Technological Horizons in Education* (Т. Н. Е.). Journal. 2000. Vol. 17, No 10. P. 59—65.

6. Александрова О.Ф., Александров В.М. Ціннісні орієнтації як важлива складова частина педагогічної діяльності майбутніх учителів. Педагогічні науки: зб. наук. праць. Херсон. 2018. № 6 (27). С. 81—86.

7. Бортнік, С., Хомюк, Н., Ющишина, Л. (2023). Напрями удосконалення бізнес-комунікацій у соціально-економічному проектуванні. *Економіка та суспільство*, Вип. 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-44>.

8. Буряченко А. Є., Гризоголазов Д. В., Славкова А. А. Тренінгові форми навчання у викладання фінансових дисциплін. *Освітня аналітика України*. 2020. № 1 (8). С. 62—71. DOI: <https://doi.org/10.32987/2617-8532-2020-1-62-71>

9. Вишківська В., Шикиринська О. (2021). Інтерактивні методи навчання: ознаки та особливості використання. *Grail of Science: International scientific journal*. 2021. № 2—3. С. 502—504. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.02.04.2021.101>

10. Власенко О.М. Використання інтерактивних методів навчання у сучасній вищій школі. *Вісник Житомирського державного університету*. 2012. Вип. 64. 94—97.

11. Григораш В. В. Освітній маркетинг — нова функція управління навчальним закладом. Все для адміністратора школи! Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. Харків. 2014. № 4 (28). С. 7—30.

12. Гриценко В., Ясинська Т. Активізація мотивації студентів до вивчення іноземної мови. *Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського*. Одеса. 2022. Вип. 4 (141). С. 19—26.

13. Дубасенюк О.А. Інновації в сучасній освіті. Інновації в освіті: інтеграція науки і практики: зб. наук.-метод. пр. за заг. ред. О.А. Дубасенюк. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. С. 12—28.

14. Краус Н.М., Манжура О.В., Краус К.М. Наукові дослідження та інноваційні розробки у секторі вищої освіти: Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомилинського. 2018. Вип. 21. С. 17—21.

15. Мізюк Б. М., Миронов Ю. Б. Інтерактивний підхід до підготовки фахівців сфери туризму. *Освітня аналітика України*. 2022. № 5 (21). С. 80—91.

16. Михалюк А. Використання інтерактивних методів навчання в процесі підготовки майбутніх педагогів. *Теорія і практика. Психологія. Педагогіка*. 2020. № 33. С. 76—79. DOI: <https://doi.org/10.28925/2311-2409.2020.33.9>.

17. Пашенко Т.М. Готовність педагогічних працівників до стандартизації підготовки молодших спеціалістів. Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. 2018. Вип. 2 (2). С. 10—16.
18. Підлісна С.В. Інтерактивне навчання як чинник розвитку особистості. Актуальні проблеми психології. 2017. Вип. 17. С. 101—109.
19. Решетченко С., Скубарєва Т. (2021). Інтерактивні методи навчання як засіб успішної навчальної діяльності учнів. Проблеми безперервної географічної освіти і картографії. 2021. № 33. С. 62—68. DOI: <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2021-33-07>
20. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Колесник А.А. Інтерактивні методи навчання як інструмент маркетингу освітніх послуг. Вісник СумДУ. 2018. С. 13—24. DOI: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2018.4-2>.
21. Сисоєва С. Особистісно орієнтовані технології: метод проектів. Неперервна професійна освіта: теорія і практика. Київ. 2002. Вип. 1 (5). С. 73—80.
22. Стеценко Б. С., Буряченко А. Є., Гапонюк М. А. Проблеми працевлаштування випускників економічних закладів вищої освіти. Освітня аналітика України. 2022. № 5 (21). С. 38—50.
23. Стрюк А. Theoretical and methodological foundations of blended learning of system programming of future specialists in software engineering. Theory and Methods of E-Learning. 2017. Vol. 6 (1). P. 3—285. DOI: <https://doi.org/10.55056/e-learn.v6i1.581>.
24. Kurapov A., Pavlenko V., Drozdov A., Bezliudna V., Reznik A. & Isralowitz R. (2022). Toward an Understanding of the Russian-Ukrainian War Impact on University Students and Personnel. [Online], URL: https://www.researchgate.net/publication/361318232_Toward_an_Understanding_of_the_Russian-Ukrainian_War_Impact_on_University_Students_and_Personnel (дата звернення: 21.06.2023). DOI: <https://doi.org/10.1080/15325024.2022.2084838>,
25. Коваль Т.І. Інтерактивні технології навчання іноземних мов у вищих навчальних закладах. Інформаційні технології і засоби навчання. 2011. № 6 (26). URL: <http://www.journal.iitta.gov.ua> (дата звернення: 18.05.2023).
26. Піскун, О.В. (2014). Практика використання інтерактивних методів навчання у процесі педагогічної підготовки сучасного вчителя. С. 200—202. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/6941> (дата звернення: 3.05.2023).
27. Потьомкіна О. В., Дорош В. Ю. Інновації та їх вплив на підвищення продуктивності праці персоналу. Ефективна економіка. 2022. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10277> (Accessed 15 June 2023). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.5.73>.
28. Телетова С.Г., Телетов О. С. Педагогічний маркетинг у діяльності навчальних закладів. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 3. Т. 2. С. 117—124. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> (дата звернення: 20.05.2023).
29. Фарухшина М. Ш Застосування інструментів педагогічного маркетингу в професійній діяльності педагога нової української школи. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/710747/1/Фарухшина%20стаття%20в%20МЕТОДИСТ.pdf> (дата звернення: 28.05.2023).
30. Хаустова В. Є., Решетняк О. І. Сучасні форми взаємодії та інтеграції освіти та науки: теорія та практика. Ефективна економіка. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9731> (дата звернення: 15.06.2023). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.12.12>.

References:

1. Antiushko, D.P. Volodavchuk, V.S. and Sienonova, L.I. (2022), Interaktyvni metody navchannia u vyshchii shkoli [Interactive methods in the higher education learning], Vydavnytstvo Ivanchenko I. S., Kharkiv, Ukraine.
2. Obolenska, T.E. (2005), Scientific principles of the competitive educational services market formation for the labor market functioning. Theory and practice of marketing in Ukraine [Naukovi zasady formuvannia konkurentnoho rynku osvitykh posluh dlia funktsionuvannia rynku pratsi. Teoriia i praktyka marketynhu v Ukraini], KNEU, Kyiv, Ukraine.
3. Ostapchuk, D. and Myronchuk, N. (2014), "Interactive methods learning in higher educational institutions. Modernization of higher education in Ukraine and abroad", Modernizatsiia vyshchoi osvity v Ukraini ta za kordonom [Modernization of higher education in Ukraine and abroad], Vyd-vo ZhDU im. I. Franka, Zhytomyr, Ukraine, pp. 140—143.
4. Pometun, O. (2007), Encyklopedia interaktyvnogo navchannia [Encyclopedia interactive learning], Kyiv, Ukraine.
5. Hiltz, S.R. (2000), "Collaborative learning: The virtual classroom approach", Technological Horizons in Education (T. H. E.). Journal, vol. 17, no. 10, pp. 59—65.
6. Alexandrova, O.F. and Alexandrov, V.M. (2018), "Value orientations as an important component of the future teachers pedagogical activity", Pedagogichni nauky, vol. 6 (27), pp. 81—86.
7. Bortnik, S. Khomiuk, N. and Yushchysyna, L. (2023), "Directions of improving the business communications in socio-economic design", Ekonomika ta suspilstvo, vol. 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-44>.
8. Buriachenko, A.Ye. Hryzhlozov, D.V. and Slavkova, A.A. (2020). "Training forms of education in teaching financial disciplines", Osvitnia analityka Ukrainy, vol. 1 (8), pp. 62—71.
9. Vyshkivska, V. and Shykyrynska, O. (2021), "Interactive teaching methods: signs and features of their use", Grail of Science, vol. 2-3, pp. 502-504. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.02.04.2021.101>.
10. Vlasenko, O.M. (2012), "The interactive teaching methods in modern higher education use", Visnyk Zhytomyrskogo derzavnogo universytetu, vol. 64, pp. 94—97.
11. Hryhorash, V.V. (2014), "Educational marketing is a new function of educational institution management. Everything for the school administrator!", Pedagogichni nauky: teoriia, istoriia, innovatsiini tekhnologii, vol. 4 (28), pp. 7—30.
12. Hrycenko, V. and Yasynska, T. (2022), "The students' motivation to learn foreign languages acti-

vation", Naukovyi visnyk Pivdenoukrajinskogo nacionalnogo pedagogichnogo universytetu im. K.D. Ushinskogo, vol. 4 (141), pp. 19—26.

13. Dubaseniuk, O.A. (2014), "Innovations in the modern education", Innovatsiyyi v osviti: intehtatsiya nauky i praktyky [Innovations in education: integration of science and practice], Vyd-vo ZhDU im. I. Franka, Zhytomyr, Ukraine, pp. 12—28.

14. Kraus, N.M. Manzhura, O. V. and Kraus, K. M. (2018), "Scientific research and innovative developments in the higher education sector", Globalni ta nacionalni problem ekonomiky, vol. 21, pp. 17—21.

15. Mizjuk, B.M. and Myronov, Yu.B. (2022), "Scientific research and innovative developments in the higher education sector", Osvitnia analityka Ukrainy, vol. 5 (21), pp. 80—91.

16. Mykhaliuk, A. (2020), "The interactive teaching methods in the process of training future teachers use", Teoriia i praktyka. Psykholohiia. Pedagogika, vol. 33, pp. 76—79. DOI: <https://doi.org/10.28925/2311-2409.2020.33.9>.

17. Pashchenko, T.M. (2018), "The teaching staff readiness to standardize the training of junior specialists", Visnyk Hlukhivskoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni Oleksandra Dovzhenka, vol. 2 (2), pp. 10—16.

18. Pidlisna, S.V. (2017), "Learning as a factor in personality developmen interactive", Aktualni problemy psykholohii, vol. 17, pp. 101—109.

19. Reshetchenko, S. and Skubariyeva, T. (2021), "Interactive learning methods as a means of student's successful educational activity", Problemy bezperervnoi heohrafichnoi osvity i kartohrafii, vol. 33, pp. 62—68. DOI: <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2021-33-07>.

20. Saher, L.I. Syhyda, L.O. and Kolesnyk, A.A. (2018), "Interactive learning methods as a tool for marketing educational services", Visnyk SumDu, pp. 13—24. DOI: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2018.4-2>.

21. Sysoieva, S. (2002), "Personally oriented technologies: project method", Neperervna profesiina osvita: teoriia i praktyka, vol. 1 (5), pp. 73—80.

22. Stetsenko, B.S. Buriachenko, A.Ye. and Haponiuk, M.A. (2022), "Problems of the employment of the higher education economic institutions graduates", Osvitnia analityka Ukrainy, vol. 5 (21), pp. 38—50.

23. Strjuk, A. (2017), "Theoretical and methodological foundations of blended learning of system programming of future specialists in software engineering", Theory and Methods of E-Learning, vol. 6 (1), pp. 3—285. DOI: <https://doi.org/10.55056/e-learn.v6i1.581>

24. Kurapov, A. Pavlenko, V. Drozdov, A. Bezliudna, V. Reznik, A. and Isralowitz, R. (2022), "Toward an Understanding of the Russian-Ukrainian War Impact on University Students and Personnel", available at: https://www.researchgate.net/publication/361318232_Toward_an_Understanding_of_the_Russian-Ukrainian_War_Impact_on_University_Students_and_Personnel (Accessed: 21.06.2023). DOI: <https://doi.org/10.1080/15325024.2022.2084838>.

25. Koval, T.I. (2011), "Interactive technologies for teaching foreign languages in higher educational

institutions", Informaciini tehnologii i zasoby navchannya. [Online], vol. 6 (26), available at: <http://www.journal.iitta.gov.ua> (Accessed 02 June 2023).

26. Piskun, O.V. (2014), "The practice of using interactive teaching methods in the process of pedagogical training of a modern teacher", [Online], available at: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/6941> (Accessed 05 June 2023).

27. Potomkina, O. and Dorosh, V. (2022), "Innovations and their impact on increasing personnel labor productivity", Efektyvna ekonomika, [Online], vol. 5, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10277> (Accessed 02 Jul 2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.5.73.

28. Teletova, S.G. and Teletov, O.S. (2011), "Pedagogical marketing in the activities of educational institutions", Marketing i menedment innovacii, [Online], vol. 3, pp. 117—124. available at: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> (Accessed 31 May 2023).

29. Farukhshyna, M. "The application of pedagogical marketing tools in the professional activity of a teacher of a new Ukrainian school", available at: <https://lib.iitta.gov.ua/710747/1/Farukhshyna%20stattia%20v%20METODYST.pdf> (Accessed 28 May 2023).

30. Khaustova, V. and Reshetnyak, O. (2021), "Contemporary forms of interaction and integration of education and science: theory and practice", Efektyvna ekonomika, [Online], vol. 12, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9731> (Accessed 15 Jun 2023). <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.12.12>.

Стаття надійшла до редакції 30.06.2023 р.

<https://nayka.com.ua>

Електронне фахове видання

Ефективна
ЕКОНОМІКА

Виходить 12 разів на рік

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б») Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292

e-mail: economy_2008@ukr.net

viber: +38 050 3820663