

Ю. В. Малиновський,
к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту і міжнародного
підприємництва, Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7139-5623>

Б. М. Гачко,
аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-2367-5376>

Р. І. Перожак,
аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-6394-9336>

Н. М. Вербівський,
аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-8551-6353>

DOI: 10.32702/2306-6814.2024.10.142

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ: ІННОВАЦІЙНА ЄМНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Y. Malynovskyi,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management
and International Business, Lviv Polytechnic National University
B. Hachko,
Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University
R. Perozhak,
Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University
N. Verbivskyi,
Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

GLOBAL MANAGEMENT STRATEGIES: INNOVATIVE CAPACITY AND ECONOMIC SECURITY IN INTERNATIONAL BUSINESS

Дослідження націлено на глибокий аналіз взаємозв'язків між глобальними стратегіями управління, інноваційною ємністю та економічною безпекою у міжнародному бізнесі, акцентуючи на важливості інтеграції цих компонентів для підтримки конкурентоспроможності та стійкості компаній у глобалізованому світі. Дослідження розглядає, як українські підприємства можуть ефективно впроваджувати ці стратегії для забезпечення своєї довготривалої успішності та стабільності на міжнародних ринках, з огляду на необхідність адаптації до швидко змінюваних умов глобального бізнес-середовища. Стаття також наголошує на важливості постійного вдосконалення інноваційних процесів та методів забезпечення економічної безпеки, які мають стати невідмінною частиною стратегічного планування в міжнародних компаніях. Окрім того, вона розкриває роль передових технологій у підвищенні інноваційної ємності та зміцненні систем захисту, що є ключовими елементами для виживання та розвитку компаній у висококонкурентних міжнародних умовах. Автори запропонували інструменти удосконалення глобальних стратегій управління, що можуть значно підвищити стабільність і довгостроковий успіх міжнародних компаній, дозволяючи їм ефективно реагувати на виклики сучасного бізнес-середовища.

В роботі використано актуальні наукові джерела та дослідження, які детально аналізують зазначені теми та пропонують рекомендації щодо оптимізації управлінських практик з урахуванням глобальних трендів та викликів. Такий підхід дозволяє компаніям не просто адаптуватися до змін, а й активно впливати на формування міжнародного бізнес-середовища, що відкриває нові можливості для зростання та розвитку.

In the modern world, where globalization continuously changes the conditions of doing business, there is an urgent need for effective management of Ukrainian enterprises operating in international markets. The relevance of innovation and economic security is crucial aspects that affect these companies' ability to ensure their competitiveness and resilience in the ever-changing global market conditions. Innovation capacity allows them to quickly adapt to changes, respond to new challenges, and leverage technological advantages for development and growth. At the same time, ensuring economic security serves as a fundamental pillar in protecting corporate assets and interests from external and internal threats.

The research is focused on a deep analysis of the interrelationships between global management strategies, innovation capacity, and economic security in international business, emphasizing the importance of integrating these components to support competitiveness and resilience of companies in a globalized world. The study examines how Ukrainian enterprises can effectively implement these strategies to ensure their long-term success and stability in international markets, considering the necessity of adaptation to rapidly changing conditions in the global business environment. The article also emphasizes the importance of continuous improvement of innovative processes and methods for ensuring economic security, which should become an integral part of strategic planning in international companies. Additionally, it explores the role of advanced technologies in enhancing innovation capacity and strengthening protection systems, which are key elements for the survival and development of companies in highly competitive international conditions. The authors have proposed tools to enhance global management strategies that can significantly increase the stability and long-term success of international companies, enabling them to effectively respond to the challenges of the modern business environment.

The work utilizes relevant academic sources and research that thoroughly analyze the mentioned topics and offer recommendations for optimizing management practices considering global trends and challenges. Such an approach allows companies not only to adapt to changes but also to actively influence the formation of the international business environment, opening new opportunities for growth and development.

Ключові слова: безпека, бізнес, економічна, ємність, глобальні, інноваційна, міжнародному, стратегії, управління.

Key words: business, capacity, economic, global, innovative, international, management, security, strategy.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасному світі, де глобалізація невинно змінює умови ведення бізнесу, виникає нагальна потреба в ефективному управлінні українськими підприємствами, які функціонують на міжнародних ринках. Актуальність теми інновацій та економічної безпеки є ключовими аспектами, які впливають на здатність цих компаній забезпечити свою конкурентоспроможність та стійкість у мінливих умовах глобального ринку. Інноваційна ємність дозволяє їм швидко адаптуватися до змін, реагувати на нові виклики та використовувати технологічні переваги для розвитку та росту. Разом з тим, забезпечення економічної безпеки виступає як фундаментальний стовп у захисті корпоративних активів та інтересів від зовнішніх і внутрішніх загроз.

Українські компанії, що виходять на міжнародні ринки, стикаються з численними викликами, що включають зміни у світовій економіці, політичні нестабільності та постійно зростаючі вимоги до інноваційності продуктів і послуг. Крім того, зростаюча кіберзагроза ставить під сумнів безпеку корпоративної інформації, що вимагає від бізнесу впровадження передових технологій і методик захисту. Незважаючи на значні інвестиції в інновації та технології, багато компаній все ще відчують труднощі у впровадженні ефективних систем управління, які б забезпечили баланс між інноваційними процесами та їх ризиками.

Додатково, ці підприємства стикаються з викликом адаптації їх корпоративних структур до швидких змін у глобальному бізнес-середовищі. Це вимагає глибокого розуміння крос-культурних аспектів управління та вміння швидко реагувати на міжнародні тренди та потреби. Вирішення цих проблем потребує інтеграції

новітніх наукових досліджень у практичні аспекти управління міжнародними проектами, а також пошуку оптимальних способів модернізації існуючих інструментів управління і забезпечення економічної безпеки.

Таким чином, глибоке дослідження і аналіз сучасних стратегій управління, інноваційної ємності та методів забезпечення економічної безпеки в контексті українських підприємств, що діють на міжнародних ринках, є особливо актуальними. Ці аспекти визначають не тільки поточний стан компаній, а й їх майбутнє розвиток і здатність до інновацій в рамках міжнародної економіки. Необхідність усунення існуючих проблем та використання можливостей для підвищення конкурентоспроможності та стійкості є ключовою для подальшого успішного розвитку цих підприємств у складних умовах глобальної економіки.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Інноваційна ємність підприємств визначається як здатність компанії генерувати нові ідеї, продукти та послуги, які забезпечують їй конкурентні переваги на глобальному ринку [1]. Літературний огляд виявляє, що академічні дослідження часто зосереджуються на зв'язку між інноваціями та довгостроковим зростанням компаній. Наприклад, праця [2] акцентує на ролі інновацій як основного драйвера економічного розвитку в довгостроковій перспективі. Інші дослідники [3] визначають стратегічне значення інноваційних здібностей для здобуття конкурентних переваг, особливо у висококонкурентних міжнародних індустріях.

Сучасні дослідження також зосереджуються на ролі управління знаннями та технологічної адаптації у формуванні інноваційної ємності. Особлива увага приділяється впливу цифровізації та інформаційних технологій, які відіграють вирішальну роль у прискоренні інноваційних процесів та зниженні витрат на дослідження та розробку [4].

В свою чергу, економічна безпека на міжнародному рівні стає все більш важливою темою у зв'язку зі збільшенням глобальних ризиків, таких як фінансові кризи, міжнародні конфлікти та кіберзагрози [5; 6]. Літературний огляд підкреслює важливість розробки комплексних стратегій, які включають ризик-менеджмент, створення стратегічних запасів і диверсифікацію інвестицій. Автори у своїх роботах [7; 8] акцентують на необхідності інтеграції ризик-менеджменту в загальну стратегію корпорацій, щоб ефективно протистояти зовнішнім та внутрішнім загрозам.

Крім того, сучасні дослідження розглядають питання кібербезпеки як ключового елементу забезпечення економічної безпеки, особливо в умовах, коли бізнес залежить від цифрових технологій та інтернет-інфраструктури. Підходи до кібербезпеки, які аналізуються в літературі [9; 10], включають в себе як технічні заходи, так і організаційні стратегії, що дозволяють мінімізувати вплив можливих атак на стабільність та фінансовий стан компаній.

Глобалізація визначає нові вимоги до управління українськими компаніями, які виходять на міжнародні ринки. Література вказує на необхідність адаптації корпоративних стратегій до глобальних стандартів та ви-

мог споживачів. Інші дослідження [11; 12], звертають увагу на культурні, економічні та технологічні аспекти глобалізації, що впливають на оперативне і стратегічне планування. Важливим аспектом є здатність українських підприємств інтегрувати глобальні інновації та управлінські практики для підвищення своєї конкурентоспроможності та виживання на міжнародній арені [13].

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Стаття має на меті дослідити, як інноваційні підходи та методи економічної безпеки можуть бути інтегровані в управління міжнародними підприємствами, сприяючи підвищенню їх конкурентоспроможності та стійкості в умовах глобалізації.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Глобальні стратегії управління. У сучасному міжнародному бізнесі використання ефективних глобальних стратегій управління є ключовим для успіху. Ці стратегії включають різні підходи, які міжнародні компанії застосовують для ведення діяльності у різних країнах. Однією з основних стратегій є стандартизація продуктів і послуг, яка передбачає створення єдиних стандартів для всіх ринків, знижуючи витрати та спрощуючи виробничі процеси. Протилежним підходом є адаптація до локальних ринків, де продукти або послуги модифікуються для задоволення унікальних культурних, економічних або регуляторних вимог кожного ринку. Транснаціональна стратегія поєднує стандартизацію та адаптацію, спрямована на досягнення глобальної ефективності та локальної реактивності, що дозволяє компаніям бути гнучкими у своїх міжнародних операціях. Ще одним важливим аспектом є стратегія глобального бренду, яка зосереджена на розбудові сильного бренду, визнаного та поважаного у всьому світі.

Вплив глобалізації на стратегічне планування міжнародних компаній вельми значний. Глобалізація відкриває нові ринки та можливості для бізнесу, змушуючи компанії міркувати глобально у своїх стратегічних планах. Це включає не тільки розширення доступних ринків, але й підвищення рівня міжнародної конкуренції, що змушує компанії інновувати та оптимізувати свої операції. Швидке поширення технологій змінює способи ведення бізнесу та взаємодії з клієнтами, що також є важливим аспектом впливу глобалізації.

З іншого боку, глобальні менеджери стикаються з низкою викликів, серед яких культурні розходження, що можуть створювати складнощі у спілкуванні та взаємодії, що є особливо важливим у міжкультурному контексті. Різні правові та регуляторні рамки в різних країнах ускладнюють діяльність міжнародних компаній. Логістичні проблеми, пов'язані з управлінням глобальними ланцюгами поставок через географічні відстані та міжнародні митні правила, також є значними. Однак, глобалізація також надає численні можливості для доступу до нових ринків, оптимізації ресурсів для зниження витрат та підвищення ефективності, а також використання глобальних знань та інновацій для розвитку продуктів і послуг, які можуть відрізнятися від конкурентів (рис. 1).

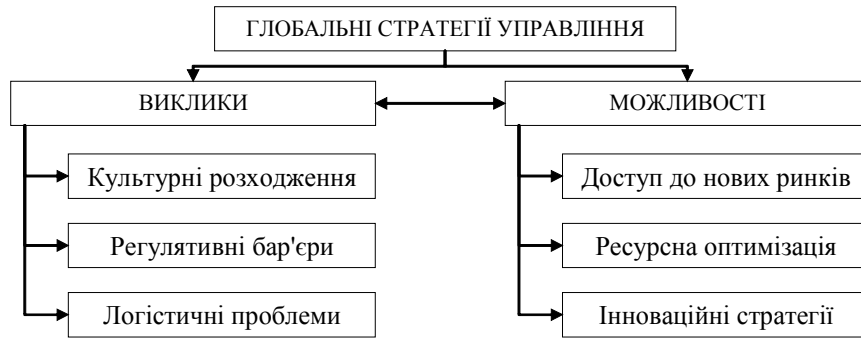


Рис. 1. Аналіз викликів та можливостей для глобальних менеджерів

Інноваційна ємність у міжнародному бізнесі. Інновації відіграють критично важливу роль у підтримці конкурентоспроможності міжнародних компаній. У сучасному глобалізованому світі, де технології та ринки розвиваються з надзвичайною швидкістю, здатність до інновацій дозволяє компаніям не просто виживати, але й просуватися вперед, випереджаючи конкурентів. Інновації можуть включати розвиток нових продуктів, процесів, технологій або навіть нових способів організації бізнесу, які можуть змінити галузеві стандарти та створити нові ринкові ніші.

Моделі зростання інноваційної ємності варіюються залежно від регіону, що пов'язано з різними економічними, культурними та політичними умовами в кожній країні. Наприклад, країни Північної Америки та Західної Європи традиційно зосереджують увагу на дослідженнях і розробках (R&D), сприяючи високому рівню технологічної інновації. Азійські країни, такі як Південна Корея та Японія, відомі своїми інноваціями в електроніці та виробництві, а Китай швидко набирає обертів завдяки державній підтримці інновацій і великим інвестиціям у нові технології. У менш розвинених регіонах, таких як Латинська Америка та Африка, інноваційна ємність часто зосереджена на вирішенні місцевих проблем, таких як доступ до чистої води, енергетики та здорового харчування.

Щодо інструментів та практик підвищення інноваційної ємності, компанії можуть використовувати ряд стратегій. Сприяння культурі відкритості та співпраці всередині організації є фундаментальним для сприяння інноваціям. Це може включати в себе інвестування у професійний розвиток працівників, створення крос-функціональних команд, які сприяють обміну ідеями. Важливим є також партнерство з університетами, дослідницькими інститутами та іншими компаніями, що може збільшити потенціал для інновацій через спільні дослідження та обмін знаннями. Нарешті, компанії можуть інвестувати у високотехнологічні інкубатори та акселератори, які підтримують розвиток стартапів та нових технологій, що може зрештою привести до значних проривів в їхніх галузях.

Загалом, розвиток інноваційної ємності є вирішальним для тривалої конкурентоспроможності міжнародних компаній. Через здатність до інновацій компанії не тільки забезпечують своє лідерство на ринку, але й сприяють глобальному економічному розвитку, створюючи нові продукти, послуги та рішення, що вирішують актуальні проблеми суспільства.

Економічна безпека у глобальному бізнесі. Економічна безпека у контексті міжнародного бізнесу означає здатність компанії захищати свої активи, інформацію та інтелектуальну власність від зовнішніх та внутрішніх загроз, а також забезпечувати стабільність і прогнозованість своєї діяльності у глобальному економічному середовищі. Це включає захист від фінансових втрат, корпоративного шпигунства, кіберзлочинності, політичних ризиків та інших потенційних небезпек, які можуть негативно вплинути на операції компанії та її прибутковість.

Ризики та загрози для економічної безпеки компаній на міжнародному рівні є численними і різноманітними. До них належать кібератаки, які можуть призвести до витоку конфіденційної інформації або збитків інформаційних систем; промислове шпигунство, включаючи крадіжку технологій або торгових секретів; політичні зміни, які можуть вплинути на стабільність країн, де діють компанії; економічні кризи, що можуть раптово змінити ринкові умови; та юридичні ризики, пов'язані з недотриманням законодавства або міжнародних санкцій.

Стратегії захисту активів, інтелектуальної власності та інформації вимагають комплексного підходу. Перше і найважливіше — це створення та підтримка сильної системи кібербезпеки, яка може захистити компанію від несанкціонованого доступу та атак. Важливо також розробити стратегії фізичного захисту активів, включаючи захисні заходи для виробничих об'єктів та офісів. Крім того, компаніям слід впроваджувати програми для управління та захисту інтелектуальної власності, що може включати патентування інновацій, авторське право на оригінальні твори та забезпечення захисту торгових марок. Нарешті, необхідно використовувати правові інструменти для захисту бізнесу, такі як договори про нерозголошення інформації та ліцензування технологій, які забезпечують юридичний захист і можуть бути застосовані в судових процесах.

Враховуючи високу взаємозалежність глобальних ринків і технологій, забезпечення економічної безпеки є життєво важливим для стійкості міжнародних компаній. Такі заходи не лише допомагають запобігати потенційним збиткам, але й підвищують довіру інвесторів і клієнтів, стабілізуючи ділову репутацію і фінансове здоров'я компанії.

Інтеграція інноваційної ємності та економічної безпеки. Інноваційна ємність відіграє ключову роль у підтримці та розвитку економічної безпеки компаній на міжнародному рівні. Інновації можуть бути важливим

Таблиця 1. Рекомендації щодо удосконалення глобальних стратегій управління

Стратегія	Зміст
Сприяння інноваційній культурі	Залучення співробітників до інноваційного мислення і відкриття можливостей для експериментів та творчості у всіх аспектах діяльності компанії.
Фокус на R&D (дослідження та розробка)	Забезпечити постійні інвестиції в дослідження та розробку для вдосконалення продуктів та технологій, що можуть сприяти економічній безпеці.
Створення інноваційних рішень для безпеки	Розробка і впровадження передових технологій захисту даних, кібербезпеки та фізичної безпеки.
Підвищення обізнаності та навчання персоналу	Організація регулярних тренінгів для збільшення обізнаності співробітників щодо потенційних загроз і методів захисту інформації.
Моніторинг та адаптація до глобальних змін	Стежити за глобальними трендами та змінами у законодавстві, що може вплинути на економічну безпеку, і швидко адаптуватися до цих змін.
Міжнародне співробітництво	Співпраця з іншими міжнародними організаціями для обміну знаннями та кращими практиками у сфері інновацій та безпеки, що може включати спільні дослідження та розробки.

засобом не тільки для збільшення прибутків та ринкової частки, а й для зменшення залежності від зовнішніх постачальників технологій та засобів виробництва, що в свою чергу зміцнює економічну незалежність компанії. Інновації також можуть сприяти вдосконаленню систем безпеки, включаючи захист інформації та кібербезпеку, які є критично важливими у сучасному діловому світі.

Отже, розробимо рекомендації для менеджменту міжнародних компаній (табл. 1).

Інтеграція інноваційної ємності та економічної безпеки може значно підвищити стабільність і довгостроковий успіх міжнародних компаній, дозволяючи їм ефективно реагувати на виклики сучасного бізнес-середовища.

Удосконалення глобальних стратегій управління, інноваційної ємності та економічної безпеки в міжнародному бізнесі важливе з кількох причин. По-перше, це забезпечує конкурентоспроможність компаній, допомагаючи їм зберігати або зміцнювати своє місце на ринку. По-друге, в умовах швидко змінюючогося глобального бізнес-середовища удосконалення стратегій дозволяє компаніям ефективно адаптуватися до нових умов, реагуючи на зміни у ринкових та технологічних умовах. По-третє, ефективні стратегії забезпечують стійкість підприємств, допомагаючи їм уникати ризиків і зберігати стабільність навіть у складних економічних умовах. Нарешті, удосконалення стратегій сприяє розвитку і зростанню бізнесу, дозволяючи компаніям розширювати свої можливості і займати нові ринки. Таким чином, удосконалення глобальних стратегій управління, інноваційної ємності та економічної безпеки допомагає підприємствам залишатися конкурентоспроможними, адаптованими до змін та стійкими в глобальному бізнес-середовищі.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Дослідження в області глобальних стратегій управління, інноваційної ємності та економічної безпеки в

міжнародному бізнесі виявили глибокий взаємозв'язок між цими аспектами. Глобальні стратегії управління дозволяють компаніям ефективно реагувати на зміни у міжнародному бізнес-середовищі, використовуючи стандартизацію та адаптацію для оптимізації своїх глобальних операцій. Інноваційна ємність стимулює розвиток нових продуктів і процесів, що підтримують конкурентну перевагу та економічну стабільність компаній. З іншого боку, економічна безпека визначає здатність компаній захищати свої активи та інформацію від зовнішніх і внутрішніх загроз, що є критично важливим у глобалізованому економічному контексті.

Перспективи подальших досліджень у галузі глобальних стратегій управління, інноваційної ємності та економічної безпеки охоплюють ряд ключових аспектів. Особливий інтерес представляє інтеграція новітніх технологій, таких як штучний інтелект і машинне навчання, в глобальні стратегії управління. Дослідження цих технологій може виявити їхній потенціал для підвищення конкурентоспроможності та безпеки компаній. Також важливо глибше вивчити вплив культурних особливостей різних країн на розвиток інновацій. Розуміння цих впливів допоможе компаніям адаптувати свої інноваційні стратегії до різних культурних контекстів для досягнення максимальної ефективності.

Крім того, потрібно розробити більш ефективні стратегії захисту активів у змінних умовах глобального ринку, враховуючи зростаючі кіберзагрози та міжнародну політичну невизначеність. Це включає аналіз, як компанії можуть захищати свої активи та інформацію в контексті глобалізації. Нарешті, зв'язок між економічною безпекою та стратегіями сталого розвитку вимагає додаткових досліджень. Вивчення цього зв'язку може вказати на шляхи, за допомогою яких сталість може сприяти зміцненню економічної безпеки і навпаки. Такі дослідження допоможуть компаніям не тільки реагувати на поточні виклики, але й готуватися до майбутніх ризиків, забезпечуючи їх стійкість та успіх у складному глобальному економічному ландшафті.

Література:

1. Кузьмін О., Жигало О. Інноваційна ємність підприємств: методичні положення з аналізування та оцінювання. Бізнес Інформ. 2020. Вип. 3 '2 С. 59—66.
2. Malynovska Y., Petryshyn N., Malynovskiy Y., Oliinyk A. Approacher to the development of business growth strategy. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2017. Vol. 4. P. 88—94.
3. Волосов А., Михайлова О. Методичні аспекти ідентифікації перспективних джерел конкурентних переваг. Grail of Science. 2024. № (36). С. 34—40.
4. Razumnyy O. Aliev E. "Digitalization of economic processes: status and trends", Journal of Strategic Economic Research. 2023. Vol. (4). P. 65—72.
5. Венцовський Д., Малиновський Ю. В., Малиновська Ю. Б., Руда М. В. Інституціональні механізми зміцнення економічної безпеки України в умовах розвитку інтеграційних процесів. Modern Economics. 2018. № 12. С. 34—40.
6. Bashynska I., Filyppova S. Risk Management. Practical lessons & Case Study: textbook. Kharkiv: "Disa Plus". 2018. 220 p.
7. Черняк О., Чакалов Р., Зачосова Н. Засади використання ризик-менеджменту у системі управління фінансово-економічною безпекою в умовах економіки воєнного часу. Підприємництво та інновації. 2023. № (27). С. 73—78.
8. Sapinski A. The importance and challenges of information security in the digital age: analysis of the current situation and prospects for development. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. 2023. Vol. 27. P. 52—55.
9. Горбаченко С. Місце менеджменту кібербезпеки у сучасній управлінській науці та практиці. Сталий розвиток економіки. 2024. № (148). С. 144—149.
10. Побочий Р. Політичні наслідки глобалізації інформаційного простору. Науковий часопис УДУ імені Михайла Драгоманова. Серія 22. Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. 2023. 22 (33). С. 85—92.
11. Радзієвська С. Регіоналізація світової економіки як суперечливий шлях її трансформації у глобальну економіку. Молодий вчений. 2020. № 6 (106). С. 118—126.
12. Малиновська Ю.Б. Процайло І.Р. Франт Ю.В. Гачко Б.М. Євроінтеграція та стратегічний розвиток брендів підприємства під впливом неоіндустріалізації. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 19. С. 85—90.
4. Razumnyy, O. And Aliev, E. (2023), "Digitalization of economic processes: status and trends", Journal of Strategic Economic Research, vol. (4), pp. 65—72.
5. Ventskovskiy, D., Malynovskiy, Y.V., Malynovska, Y.B. and Ruda, M.V. (2018), "Institutional Mechanisms for Strengthening Ukraine's Economic Security in the Context of Integration Process Development", Modern Economics, vol. 12, pp. 34—40.
6. Bashynska, I. and Filyppova, S. (2018), Risk Management. Practical lessons & Case Study: textbook, Disa Plus, Kharkiv, Ukraine.
7. Chernyak, O., Chakalov, R. and Zachosova, N. (2023), "Principles of Risk Management Utilization in the Financial and Economic Security Management System in Wartime Economy Conditions", Entrepreneurship and Innovations, vol. (27), pp. 73—78.
8. Sapinski, A. (2023), "The importance and challenges of information security in the digital age: analysis of the current situation and prospects for development", Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law, vol. 27 (1), pp. 52—55.
9. Horbachenko, S. (2024), "The Role of Cybersecurity Management in Modern Management Science and Practice", Sustainable Economic Development, vol. 1 (48), pp. 144—149.
10. Pobochii, R. (2023), "Political Consequences of the Globalization of the Information Space", Scientific Journal of UDU named after Mykhailo Drahomanov. Series 22. Political Sciences and Teaching Methodology of Socio-Political Disciplines, vol. 22(33), pp. 85—92.
11. Radziyevska, S. (2020), "Regionalization of the World Economy as a Controversial Path to its Transformation into a Global Economy", Young Scientist, vol. 6 (106), pp. 118—126.
12. Malynovska, Y.B., Protsyailo, I.R., Frant, Y.V. and Hachko, B.M. (2023), "Eurointegration and Strategic Brand Development of Enterprises under the Influence of Neo-Industrialization", Investments: Practice and Experience, vol. 19, pp. 85—90.

Стаття надійшла до редакції 29.04.2024 р.

<https://nayka.com.ua>

Електронне фахове видання

Ефективна
ЕКОНОМІКА

Виходить 12 разів на рік

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б») Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292

e-mail: economy_2008@ukr.net

viber: +38 050 3820663