

Т. Т. Присяжна,
аспірант, Поліський національний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8933-4819>

DOI: 10.32702/2306-6814.2024.17.120

РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

Т. Prysiazhna,
Postgraduate student, Polissia National University

THE ROLE OF DIGITIZATION IN REALIZING UKRAINE'S INVESTMENT POTENTIAL

Стаття присвячена вивченню ролі діджиталізації у формуванні інвестиційної привабливості та залученні інвестицій в країну. В статті проведено глибоке дослідження діджиталізації та ключових факторів її формування, проведено аналіз і встановлено взаємозв'язок між рівнем діджиталізації та рівнем залучення інвестицій. Також в науковій праці проведено аналіз основних літературних джерел, що дозволяють сформувати теоретико-методичний базис для створення економіко-математичної моделі, що використовується для пошуку залежності інвестицій від впровадження сучасних діджитал-технологій. Проведений аналіз свідчить про стійку залежність інвестиційної галузі від ефективних дій країни в галузі впровадження та використання смарт-технологій, надання доступу до даних (доступність інформації), гнучкості державного регулювання технологічної галузі. При цьому дослідження даної теми є складним та багатогранним питанням, що вимагає роботи з значним обсягом статистичної інформації, формування бази даних, що в подальшому використовується в дослідженні взаємозв'язків притоку інвестицій та діджиталізації. Уся проведена робота складається з декількох етапів, а саме: 1) аналіз поняття діджиталізації та підбір факторів для аналізу, 2) створення лінійної бази даних на основі показника діджиталізації Єврокомісії — Open data maturity, 3) побудова-економіко математичної моделі з подальшим визначенням найбільш значущих факторів, 4) аналіз факторів та подальший опис з визначенням причин їх впливу, 5) порівняння України з іншими країнами зі схожим рівнем діджиталізації, 6) оцінка перспективи збільшення рівня залученості інвестицій на основі подальшої діджиталізації. Визначення ключових факторів впливу на інвестиційний притік в країну дозволяє в майбутньому формувати загальну стратегію по створенні інвестиційної привабливості на світовому ринку інвестицій, використовувати свої сильні сторони, задля ефективного представлення України як країни зі сучасною діджитал-економікою.

The article is devoted to the study of the role of digitalization in the formation of investment attractiveness and attracting investments to the country. The article examines digitalization and the key factors of its formation, establishes the relationship between the level of digitalization and the level of investment attraction. Also, in the scientific work, an analysis of the main literary sources was carried out, allowing to form a theoretical and methodological basis for the creation of an economic-mathematical model, which is used to find the dependence of investments on the introduction of modern digital technologies. The conducted analysis shows the permanent dependence of the investment industry on the effective actions of the country in the field of implementation and use of smart technologies, providing access to data (availability of information), flexibility of state regulation of the technological industry. At the same time, the study of this topic is a complex and multifaceted issue that requires work with a significant amount of statistical information, the formation of a database, which is subsequently used in the study of the relationship between the inflow of investments and digitalization. All the work carried out consists of several

stages: 1) analysis of the concept of digitalization and selection of factors for analysis, 2) creation of a linear database based on the digitalization indicator of the European Commission — Open data maturity, 3) construction and economics of a mathematical model with subsequent determination of the most significant factors, 4) analysis of factors and further description with determination of the reasons for their influence, 5) comparison of Ukraine with other countries with a similar level of digitalization, 6) assessment of the prospect of increasing the level of investment involvement based on further digitalization. Determining the key factors influencing the investment inflow into the country allows in the future to form a general strategy for creating investment attractiveness on the global investment market, to use one's strengths in order to effectively present Ukraine as a country with a modern digital economy.

Ключові слова: діджиталізація, інвестиційний потенціал, інвестиційна привабливість, діджитал-економіка, інвестиційна стратегія.

Key words: digitalization, investment potential, investment attractiveness, digital economy, investment strategy.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМ.

Інвестиції завжди відігравали важливу роль в побудові сучасної та розвинутої економіки, досягненні конкурентних переваг на світовому ринку, залучення коштів задля розвитку усіх галузей в середині країни. В свою чергу задля підвищення рівня залучення інвестицій в країну не існує єдиного чіткого механізму за яким можна це здійснити, що викликає труднощі при створенні стратегії залученні інвестицій, або визначенні галузей на яких повинна базуватися стратегія інвестиційного розвитку. При цьому кожна країна створює власні унікальні шляхи залучення інвестицій в економіку, що не дозволяє уніфікувати міжнародний досвід та використовувати його як єдину систему для України та інших країн. Щоб викоринити проблему було розроблено методику, що дозволяє вирішити проблему відсутності досвіду, а саме створення методики, яка дозволяє встановити залежність рівня залучення інвестицій в країну з відібраними показниками, що стосуються діджиталізації. Це рішення дозволяє уникнути використання багатьох різноманітних підходів, що використовуються для аналіз інвестицій, формування інвестиційної привабливості та інвестиційного клімату, а сконцентруватися на дослідженні тієї галузі та факторів, які є найбільш пріоритетні та розвинені саме в Україні. При цьому новостворена методика дозволяє аналізувати не тільки Україну, а й використовувати її для аналізу інших країн, а також порівняння їх між собою, з можливістю визначення проблемних сторін.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

У світі швидкоплинних змін, що відбуваються в сучасному інформаційному суспільстві, цифровізація виявляється ключовим фактором, який трансформує економічні ландшафти. Цифровізація стає не тільки предметом академічного інтересу, але й важливим чинником в реальному секторі економіки, впливаючи на все

від міжнародних інвестицій до глобальних ринків праці. Останні дослідження зосереджуються на визначенні ролі цифровізації у економічному розвитку, підкреслюючи її вплив на інвестиції, продуктивність та загальні економічні показники.

Стаття "The Digital Economy in the Context of Foreign Direct Investment Flows" [1, с. 211] розглядає важливу проблему впливу цифрової економіки на потоки прямих іноземних інвестицій в Європейському Союзі. Авторка аналізує сутність цифрової економіки, визначає її ключові характеристики та роль у сучасному світі. Основні висновки статті підкреслюють важливість прямих іноземних інвестицій у розвитку цифрової економіки та необхідність підтримки цифрового сектору для підвищення конкурентоспроможності країн Європейського Союзу. У статті "The determinants and effects of competitiveness: the role of digitalization in the European economies" [2, с. 1—2] досліджується вплив цифровізації на конкурентоспроможність європейських економік. Автори визначають конкурентоспроможність як ключовий фактор економічного розвитку та досліджують теоретичні підстави та емпіричні докази впливу цифровізації на цей показник. Висновки статті свідчать про позитивний вплив цифрових технологій на продуктивність, інновації та конкурентоспроможність, особливо в країнах з менш розвинутою цифровою економікою.

Стаття A. K. Singh і B. Jyoti "Empirical Evidence From Different Income Group Countries on the Interdependency Between Digitalization and Economic Development" [3, с. 44—45] досліджує вплив цифровізації на економічний розвиток в країнах різного рівня доходу. Автори підкреслюють, що цифровізація важлива для стимулювання економічного зростання та прогресу, особливо в країнах, що розвиваються. Дослідження показує позитивний вплив цифрових технологій на продуктивність, інвестиції та загальний економічний розвиток, що сприяє зменшенню розриву між країнами з низьким і високим рівнем доходу. У науковій роботі L. T. Ha та N. T. T. Huyen "Impacts of digitalization on foreign investments in the European region during the COVID-19 pandemic" [4, с. 177—178] досліджується вплив цифро-

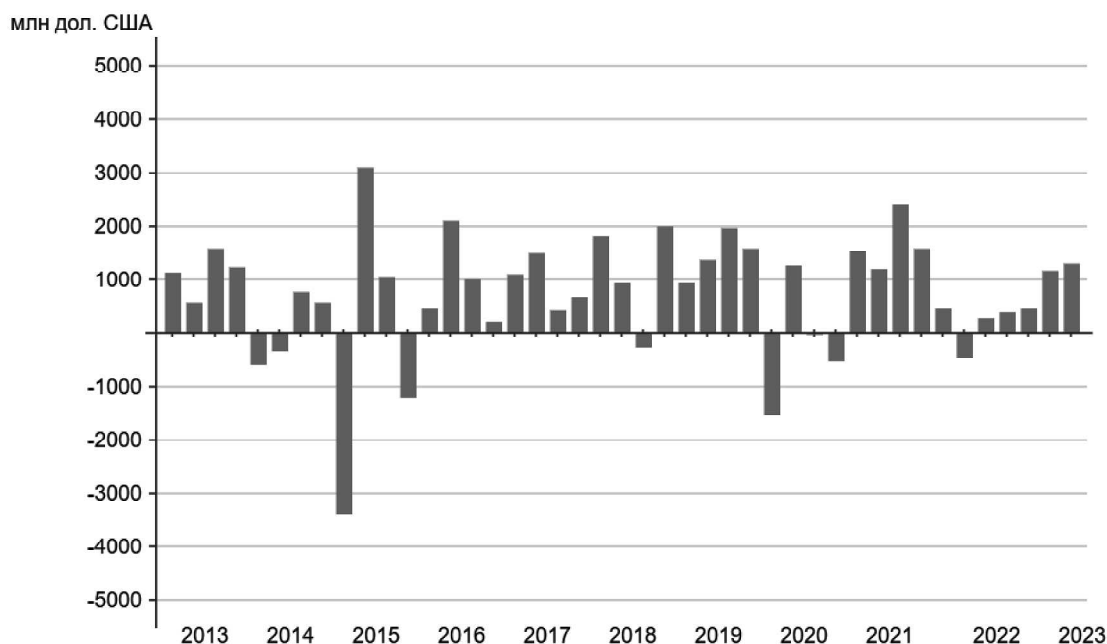


Рис. 1. Щоквартальний графік надходження прямих іноземних інвестицій в економіку України

Джерело: систематизовано, узагальнено та згруповано за даними [7].

візації на іноземні інвестиції в європейському регіоні під час пандемії COVID-19. Дослідження вказує на позитивний вплив цифровізації на потоки прямих іноземних інвестицій, особливо в короткостроковій перспективі, коли вона дозволяє компаніям адаптуватися до обмежень, пов'язаних з пандемією. У довгостроковій перспективі цифровізація відкриває нові можливості для бізнесу та сприяє розвитку іноземних інвестицій. Проблема, які супроводжують розвиток цифрової економіки в Україні та світі, присвячена велика кількість наукових праць закордонних та вітчизняних учених-економістів. Дослідженнями Інноваційно-інвестиційні процеси в національній економіці та підприємстві у сфері цифровізації економіки, зокрема української, займалися Д. Тапскотт, Т. Месенбург, С. Іванов, О. Вишневський, С. Коляденко та інші [5, с. 342].

Аналіз останніх досліджень та публікацій засвідчує, що цифровізація має суттєвий позитивний вплив на економічний розвиток та конкурентоспроможність. Важливість прямих іноземних інвестицій у цифрову економіку підкреслюється, особливо для країн Європейського Союзу. Дослідження підтверджують, що цифрова трансформація може стати ключовим чинником у забезпеченні стійкого економічного розвитку, особливо в країнах, що розвиваються. Таким чином, робота науковців та практиків має спрямовуватися на підтримку та розвиток цифрової інфраструктури, освіти та інноваційних ініціатив для забезпечення ефективного використання цифрових технологій в економіці.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою даної наукової роботи є визначення залежності залучення інвестицій в економіку країни та рівнем діджиталізації країни, що дає можливість для створення рекомендацій та стратегії залучення інвестицій на основі проведеного дослідження.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

За визначенням Міністерства фінансів України прями іноземні інвестиції — це довгострокові вкладання матеріальних засобів компаніями-нерезидентами в економіку країни. Саме завдяки прямим іноземним інвестиціям вдається реалізувати великі проєкти будівництва, залучити нові технології та практики корпоративного управління. Такий вид є найбільш бажаною формою для країни, що розвивається, адже дозволяє залучити значний обсяг капіталовкладень. Україна, як країна з зростаючою економікою важливо орієнтувати на залучення прямих іноземних інвестицій, адже це дозволяє значно краще реалізувати потенціал країни. На рисунку представлена інформація щодо надходжень прямих іноземних інвестицій в економіку України (рис. 1).

В науковій роботі за основу дослідження було обрано показник Світового банку, а саме притік іноземних інвестицій (Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)), це чисті надходження інвестицій для придбання довгострокової частки управління (10 або більше відсотків голосуючих акцій) у підприємстві, що працює в іншій економіці, ніж економіка інвестора. Це сума власного капіталу, реінвестування прибутку, іншого довгострокового капіталу та короткострокового капіталу, як показано в платіжному балансі. Дані про рух акцій ґрунтуються на даних платіжного балансу, наданих Міжнародним валютним фондом (МВФ). Дані про прямі іноземні інвестиції (ПІІ) доповнюються оцінками співробітників Світового банку з використанням даних Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД) та офіційних національних джерел. Міжнародно прийняте визначення ПІІ (із шостого видання Посібника з платіжного балансу МВФ включає такі компоненти [8]:

- інвестиції в акціонерний капітал, включаючи інвестиції, пов'язані з акціонерним капіталом, які дають змогу контролювати або впливати;
- інвестиції в підприємства, що знаходяться під опосередкованим впливом або під контролем;

- інвестиції в товариства-партнери; заборгованість (крім виділеної заборгованості);
- зворотне інвестування.

Ще одним поняття, яке необхідно розуміти при дослідженні даної тематики постає термін діджиталізації. Відповідно до IT-господарства Gartner, "діджиталізація — це процес переходу від аналогової форми до цифрової", саме діджиталізація використовує аналоговий процес і перетворює його на цифрову форму без будь-яких змін у самому процесі. [9]. До складових діджиталізації можна віднести:

- аналітика бізнес-процесів;
- оцифрування цифрових паперів;
- створення та налагодження цифрових комунікацій;
- автоматизація бізнес-процесів;
- встановлення та постійне покращення технічних засобів.

Для побудови подальшої економіко-математичної моделі було використано показник Європейської комісії, а саме Open data maturity. Цей показник створений та використовується для допомоги країнам у кращому розумінні свого рівня зрілості, зафіксувати свій прогрес і сфери, які потребують покращення, і порівняти це з іншими країнами. Крім того, у щорічному звіті Єврокомісії наводиться огляд найкращих практик, застосованих у Європі, які можна перенести в інші національні та місцеві контексти. В таблиці представлено опис чотирьох основних складових показника Open data maturity (табл. 1).

Завдяки показникам Світового банку та Європейської комісії було сформовано панельну базу даних, що включає притік іноземних інвестицій та показники рівня діджиталізації за три роки для тридцяти однієї європейської країни включаючи Україну. На основі створеної бази даних було проведено панельний регресійний аналіз, який дозволяє вивчати зміни в часі та визначати вплив різних факторів на динаміку даних. Завдяки панельному регресійному аналізу можна приймати рішення і аналізувати дані в різних галузях, де важливим аспектом є врахування часових та індивідуальних складових, що є підходящим методом для дослідження залучення інвестицій і зв'язок інвестування та діджиталізації економіки. В панельно-регресійному аналізі було використано чотири методи аналізу (рис. 2), а саме:

- pooling — його суть полягає у об'єднанні усіх даних з різних одиниць вимірювання та часових періодів та проведення простої (звичайної) регресійної моделі. Цей метод має на меті сконцентруватися на загальних зв'язках;
- within group — це внутрішньогруповий аналіз, що дозволяє врахувати варіацію даних в рамках кожного фактора, що дозволяє враховувати індивідуальні особливості;
- between group — міжгруповий аналіз, що концентрується на варіації між різними одиницями, він розглядає середні значення змінних для кожної одиниці та виводить загальні зв'язки між цими середніми значеннями;
- random — метод, що враховує індивідуальні особливості між факторами, при якому припускається, що індивідуальні особливості є випадковими і можуть бути модельовані статистично як випадкові величини.

Таблиця 1. Складові показника Open data maturity

Фактор	Характеристика
Open Data Policy	Політика відкритих даних зосереджена на політиці та стратегіях відкритих даних, які діють у європейських країнах-учасниках. Він аналізує національні моделі управління та заходи, також на регіональному та місцевому рівнях, застосовані для реалізації цих політик і стратегій. Щоб досягти цього, фактор базується на трьох індикаторах: рамки політики, управління відкритими даними та впровадження відкритих даних.
Open Data Impact	Показник аналізує готовність і здатність європейських країн повторно використовувати відкриті дані та їх вплив. Фактор складається з трьох індикаторів: стратегічна обізнаність, повторне використання, оцінка зрілості відкритих даних
Open Data Portal	Портал відкритих даних фокусується на аналізі національного порталу відкритих даних. Він проводить поглиблений аналіз функцій і розширених параметрів, забезпечуючи успішну роботу користувача. Крім того, параметр оцінює, якою мірою менеджери порталу використовують інструменти веб-аналітики, щоб краще зрозуміти потреби та поведінку своїх користувачів і оновити функції порталу відповідно до інформації, отриманої в результаті цього аналізу.
Open Data Quality	Якість відкритих даних зосереджується на заходах, вжитих менеджерами порталу для забезпечення систематичного збору метаданих із джерел по всій країні, а також на актуальності доступних метаданих і, де це можливо, фактичних даних. Вимір також контролює відповідність стандарту метаданих DCAT-AP, а також якість розгортання опублікованих даних.

Джерело: сформовано на основі [10, с. 10].

В нашому випадку за основу було вибрано метод pooling, так як він найбільше підходив для аналізу факторів та для визначення загальних зв'язків, без врахування індивідуальних особливостей, тощо (рис. 2).

Із проведеного аналізу можна побачити, що найбільший зв'язок показує третій фактор, а саме Open Data Portal. І це не дивно, адже інвестор коли бажає вкласти гроші в той чи інший проєкт в першу чергу звертає увагу на відкритий ресурс, який дозволяє отримати інформацію на основі якої інвестор приймає рішення. Простота, зручність та відкритість таких державних ресурсів дозволяє заохотити інвесторів задля підвищення рівня інвестування в країну. Також трошки менший зв'язок показали ще два інших фактори, Open Data Policy та Open Data Quality, що також можна вважати логічних продовженням порталу відкритих даних, адже саме політика держави відповідає за розвиток таких ресурсів для інвесторів, а якість відкритих даних є складовою, що відповідає за наповнення державного порталу для інвесторів. Таким чином, можна зробити висновок, що кожна країна має орієнтуватися саме на аспекти створення порталу відкритих даних для залучення інвесторів в країну.

Наступним кроком в дослідженні було створення матриці співвідношення прямих іноземних інвестицій та рівня діджиталізації на основі матриці БКГ. Матриця БКГ використовується в економіці як інструмент за допомогою якого можна провести стратегічний аналіз і планування в маркетингу, де ринок ділиться на сегменти і до кожного сегменту відносять компанії, за певними характеристиками, що мають назву зірки, дійні корови, собаки та проблеми [11, с. 15]:

- Зірки — це компанії, які показують високе зростання та велику частку ринку;

	pooling	within	between	random
(Intercept)	-9.17 (40.47)		-6.31 (45.96)	-9.17 (40.47)
I_pol	0.03* (0.11)	0.15 (0.19)	0.01 (0.14)	0.03 (0.11)
I_imp	0.07 (0.05)	0.09 (0.08)	0.08 (0.08)	0.07 (0.05)
I_por	0.09** (0.08)	-0.40 * (0.17)	-0.04 (0.09)	-0.09 (0.08)
I_qua	0.00* (0.07)	-0.00 (0.15)	-0.03 (0.08)	0.00 (0.07)
nobs	93	93	32	93
r.squared	0.85	0.31	0.60	0.55
statistic	1.10	1.63	0.74	4.38
p.value	0.00	0.00	0.01	0.01
deviance	188742.92	120372.66	18530.46	188742.92
df.residual	88.00	55.00	27.00	88.00
nobs.1	93.00	93.00	32.00	93.00

*** $p < 0.001$; ** $p < 0.01$; * $p < 0.05$.

Рис. 2. Результати панельного регресійного аналізу

Джерело: сформовано на основі власного дослідження.

— Дійні корови — показують низький темп зростання, проте займають значну частину ринку;

— Собаки — це компанії які показують низький темп зростання, та низьку частку ринку, від таких компаній потрібно позбавлятися;

— Проблеми — це компанії які показують значне зростання, проте не мають частки ринку, у перспективі можуть стати зірками або собаками.

є прикладом того, як курс на впровадження сучасних технологій та забезпечення доступності до даних і контроль їх якості дозволяють отримати переваги на іншими країнами в сфері залучення інвестицій в економіку. Ця матриця дозволяє проаналізувати європейський регіон та виокремити тих країн, які повинні більше орієнтуватися на посилення діджиталізації. При цьому Україна може стати не тільки засновницею трендів та тенденцій діджиталізації, а

На основі матриці БКГ було створено матрицю співвідношення прямих іноземних інвестицій та рівня діджиталізації, де вісь X — це прями іноземні інвестиції (в матриці БКГ частка ринку), вісь Y — це рівень діджиталізації країни. Як і в матриці БКГ країни діляться на чотири типи: зірки (країни що мають високий рівень залучення інвестицій та високий рівень діджиталізації), дійні корови (які залучають значний рівень інвестицій, але не мають відповідного рівня діджиталізації), собаки (країни з низьким рівнем залучення інвестицій та низьким рівнем застосування діджитал-технологій), проблеми (країни, що мають високий рівень діджиталізації, але низький рівень інвестицій) (рис. 3).

З результатів дослідження можна прослідкувати чіткий взаємозв'язок діджиталізації країни та залучення інвестицій в економіку. Такі країни, як Україна, Польща, Франція, Люксембург, Ірландія, Португалія, Норвегія та Чехія



Рис. 3. Матриця співвідношення прямих іноземних інвестицій та рівня діджиталізації (на основі матриці БКГ)

Джерело: сформовано на основі власного дослідження.

надавати консультативні послуги по всій Європі, адже досвід у розбудові цифрової держави є унікальним та таким, що можна адаптувати під потреби різних країн.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У науковій статі був проведений глибокий аналіз задля встановлення взаємозв'язку залучення інвестицій та рівня діджиталізації країни. Для цього були використані ряд методів, такі як побудова панельної бази даних, проведення панельно-регресійного аналізу, а також створення матриці співвідношення на основі матриці БКГ. З проведеного дослідження можна зробити ряд висновків, а саме:

1. Так, інвестиції та діджиталізація — це два поняття, що залежні один від одного. Встановлена тенденція, що країни, які впроваджують новітні технології та перетворюють свою економіку з класичного у цифровий вимір мають можливість більше залучати інвестиції
2. Визначено, що найбільшу роль для інвестора при вкладанні коштів відіграє можливість отримання інформації зі зручного та безпечного ресурсу, який може надавати інформацію про різні аспекти країни в яку залучаються кошти.
3. Україна, як європейська країна, що має один з найбільших рівнів діджиталізації має можливість залучати ззовні кошти на розвиток власної економіки. А її досвід та практичні вміння впровадження сучасних технологій є унікальними, що в подальшому можна використовувати як можливість для трансферу технологій та надані технологічного консультування.

Література:

1. Hintosova A. B. The digital economy in the context of foreign direct investment flows. *Fostering Innovation and Competitiveness With FinTech, RegTech, and SupTech*. 2021. P. 210—227. URL: <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4390-0.ch011> (date of access: 15.05.2024).
2. The determinants and effects of competitiveness: the role of digitalization in the european economies. / T. Boikova et al. *Sustainability*. 2021. No. 13 (21). P. 1—22.
3. Singh A. K., Jyoti B. Empirical evidence from different income group countries on the interdependency between digitalization and economic development. 5G, artificial intelligence, and next generation internet of things. 2023. P. 44—85. URL: <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8634-4.ch003> (date of access: 15.05.2024).
4. Ha L. T., Huyen N. T. T. Impacts of digitalization on foreign investments in the european region during the COVID-19 pandemic. *Development studies research*. 2022. No. 9 (1). P. 177—191.
5. Tapscott D. *The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence*. McGraw-Hill, 1997. 342 p.
6. Україна 2030e — країна з розвинутою цифровою економікою. Український Інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2-7> (дата звернення: 14.05.2024).
7. Прямі іноземні інвестиції (ПІІ) в Україну. Мінфін. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/fdi/> (дата звернення: 14.05.2024).

8. Foreign direct investment, net inflows (% of GDP). World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS> (date of access: 15.05.2024).

9. Information technology glossary — digitization. Gartner. URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitization> (date of access: 15.05.2024).

10. Measuring open data maturity. The official portal for European data. URL: https://data.europa.eu/sites/default/files/method-paper_insights-report_n7_2022_0.pdf (date of access: 15.05.2024).

11. The boston consulting group on strategy: classic concepts and new perspectives / ed. by C. W. S. (Editor), M. S. D. (Editor). Wiley, 2006. 413 p.

References:

1. Hintosova, A. (2021), "The digital economy in the context of foreign direct investment flows", *Fostering Innovation and Competitiveness With FinTech, RegTech, and SupTech*, pp. 210-227. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4390-0.ch011>.
 2. Boikova, T. (2021), "The determinants and effects of competitiveness: the role of digitalization in the european economies", *Sustainability*, vol. 13 (21), pp. 1—22.
 3. Singh, A. and Jyoti, B. (2023), "Empirical evidence from different income group countries on the interdependency between digitalization and economic development", 5G, artificial intelligence, and next generation internet of things, pp. 44-85. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8634-4.ch003>.
 4. Ha, L. and Huyen, N. (2022), "Impacts of digitalization on foreign investments in the european region during the COVID-19 pandemic", *Development studies research*, vol. 9 (1), pp. 177—191.
 5. Tapscott, D. (1997), *The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence*, McGraw-Hill, NY, USA.
 6. Ukrainian Institute for the Future (2019), "Ukraine 2030e is a country with a developed digital economy", available at: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2-7> (Accessed 14 May 2024).
 7. Minfin (2024), "Foreign direct investment (FDI) in Ukraine", available at: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/fdi/> (Accessed 14 May 2024).
 8. World Bank Open Data (2024), "Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)", available at: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS> (Accessed 14 May 2024).
 9. Gartner (2024), "Information technology glossary — digitization", available at: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitization> (Accessed 15 May 2024).
 10. The official portal for European data (2022), "Measuring open data maturity", available at: https://data.europa.eu/sites/default/files/method-paper_insights-report_n7_2022_0.pdf (Accessed 15 May 2024).
 11. Stern, W. and Deimler, M. (2006), *The boston consulting group on strategy: classic concepts and new perspectives*, Wiley, Hoboken, USA.
- Стаття надійшла до редакції 29.08.2024 р.*