

УДК 336.66

А. В. Рибчук,

*д. е. н., професор, професор кафедри математики та економіки,  
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0377-7881>

А. П. Андібур,

*к. е. н., завідувач відділення,*

КЗ ЛОР "Дрогобицький фаховий коледж нафти і газу"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-4077-5512>

Н. І. Андібур,

*спеціаліст комісії з економіки підприємства та менеджменту,*

КЗ ЛОР "Дрогобицький фаховий коледж нафти і газу"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-2576-5894>

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.7.16

## ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ОСНОВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

A. Rybchuk,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Mathematics and Economics,  
Ivan Franko State Pedagogical University of Drohobych

A. Andybur,

PhD in Economics, Head of the Department,

KZ LOR "Drohobych Professional College of Oil and Gas"

N. Andybur,

Specialist of the commission on enterprise economics and management

KZ LOR "Drohobych Professional College of Oil and Gas"

### TRANSFORMATION OF METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC ANALYSIS

*У статті досліджено трансформацію методології та методики економічного аналізу як прикладного інструменту розвитку сучасної економічної науки. Зазначено, що динамічні зміни у світовій та національній економіці, зростання складності господарських процесів і тенденція до глобалізації зумовлюють необхідність активного пошуку нових підходів та вдосконалення існуючого методичного інструментарію економічного аналізу. Показано, що сучасні реалії господарювання висувають нові вимоги до методології економічного аналізу, котра потребує постійного вдосконалення, оскільки ефективне управління на рівні підприємств, галузей та економіки загалом неможливе без надійного науково-методичного забезпечення. Обґрунтовано, що методологічний інструментарій економічного аналізу як важливої галузі економічної науки розвивається на основі класичної теорії економічного аналізу, котра сформувалася завдяки внеску видатних зарубіжних та вітчизняних учених. Підтверджено необхідність розвитку методології економічного аналізу, оскільки посилення конкуренції, впровадження новітніх технологій та зростаючі вимоги до прозорості фінансової звітності, зумовлюють необхідність удосконалення методологічних підходів до аналізу економічної діяльності суб'єктів господарювання. Доведено, що теоретичні засади економічного аналізу, мають постійно еволюціонувати, спираючись на його традиційний методологічний апарат, інтегруючи сучасні підходи, інструменти та напрями дослідження економічних процесів.*

*The article examines the transformation of the methodology and methods of economic analysis as an applied tool for the development of modern economic science. It is noted that dynamic changes in the world and national economy, the increasing complexity of government processes and the trend toward globalization necessitate the active search for new approaches and thorough development of the fundamental methodological tools of economic analysis. It is shown that the current realities of the government are emerging in a new way to the methodology of economical analysis, which will require constant updating in order to ensure effective management at the level of enterprises, Galuzey and the economy are impossible without reliable scientific and methodological security. It is stated that the methodological tools of economic analysis, as an important part of economic science, are developed on the basis of the classical theory of economic analysis, which was formed*

*in recent years by the introduction of prominent foreign ancient scientists. It is emphasized that a dialectical approach to the development of economic analysis as a direct science to confirm that the analysis and synthesis of phenomena and processes are not only interconnected, but rather complement one another, creating minds for a comprehensive look at economic patterns. It has been demonstrated that the development of the methodology of economic analysis is closely related to the new trends that face current economics and management practice and the need for adaptation. enterprises to a dynamic middle ground. The need to develop the methodology of economic analysis, the rise of increased competition, the introduction of new technologies and the growing capabilities to the clarity of financial visibility, has been confirmed. There is a need to improve methodological approaches before analyzing the economic activities of government entities. The development of theoretical ambushes of economic analysis, spiraling onto its traditional methodological apparatus, may gradually evolve, integrating modern approaches, tools and directly tracking economic processes.*

*Ключові слова: економічний аналіз, методологія, теорія економічного аналізу, методика економічного аналізу, аналітичні дослідження, суб'єкти господарювання, інноваційні методи економічного аналізу, міждисциплінарність.*

*Key words: economic analysis, methodology, theory of economic analysis, method of economic analysis, analytical research, subjects of government, innovative methods of analysis, interdisciplinary.*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Методологія економічного аналізу є одним із ключових прикладних напрямів сучасної економічної науки, що безпосередньо залежить від рівня розвитку підприємницьких структур, особливостей форм власності, а також повноти, достовірності та якості інформаційного забезпечення. Динамічні зміни у світовій та національній економіці, зростання складності господарських процесів і тенденція до глобалізації зумовлюють необхідність активного пошуку нових підходів та вдосконалення існуючого методичного інструментарію економічного аналізу. Важливим чинником цього процесу є не лише адаптація класичних методів аналізу до сучасних реалій, але й розробка принципово нових методологічних підходів, що відповідають вимогам практичної діяльності. Зокрема, інтеграція новітніх економіко-математичних методів, цифрових технологій та алгоритмів обробки великих масивів даних дозволяє значно підвищити точність, швидкість та ефективність аналітичних досліджень. Одним із найважливіших напрямів удосконалення системи управління економічними суб'єктами є формування якісної інформаційно-аналітичної бази. Це вимагає постійного розвитку методичного забезпечення економічного аналізу, зокрема шляхом поєднання традиційних методів із сучасними математичними, статистичними та прогнозними моделями. Лише такий комплексний підхід дасть змогу своєчасно і точно оцінювати економічні процеси, приймати обґрунтовані управлінські рішення та підвищувати ефективність діяльності організацій на всіх рівнях управління.

## АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Концептуальні основи формування економічного аналізу як спеціальної самостійної галузі економічних знань закладені цілою плеядою класиків економічної

науки, якими було сформовано базові методологічні підходи, завдяки котрим економічний аналіз набув необхідних атрибутів, що дозволило йому виділитися у самостійний науковий напрямок, що має специфічні цілі, завдання та унікальний інструментарій, котрий всебічно досліджують зарубіжні учені — В. Беллінгер, Б. Бруно [9], Л. Ейнав [11], М. Йоргенсен [10], Д. Колкінс, Дж. Левін [11], Н. Нікосія, Р. Пакула, А. Парціале [9], Н. Пласкова [12], І. Ріма [13], М. Фаджіні [19], Л. Філіпс [10], Дж. Хакетт, Й. Шумпетер [14].

Суттєві зміни в господарському механізмі діяльності організацій спричинили суттєву еволюцію теоретичних основ економічного аналізу. Це відобразилося у трансформації його ключових принципів, функціонального призначення, методів реалізації, змістового наповнення, а також використовуваних підходів і методик. В умовах стрімкого розвитку ринкових відносин, зростаючої конкуренції, цифрової трансформації бізнесу актуалізується необхідність удосконалення методології економічного аналізу, що всебічно досліджують українські дослідники — О. Будько [1], С. Довбня, Я. Ізмайлов [2], Т. Ковальчук, А. Колеватова [3], О. Краузе [6], Д. Максименко, Т. Паламарчук [4], Т. Портоварас [5], О. Русак [4], Н. Синькевич [6], О. Талавира [7], М. Шестерняк [8] та інші.

## ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є дослідження еволюції методології економічного аналізу як прикладного інструменту сучасної економічної науки.

## ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Останніми роками зростає потреба у подальшому розвитку як теоретичних, так і прикладних досліджень у сфері економічного аналізу, що зумовлено зростаю-

чими запитами бізнес-суб'єктів, які прагнуть застосовувати науково обгрунтовані методики для прогнозування фінансово-економічної ефективності використання наявних ресурсів, особливо інтелектуального потенціалу, з метою підвищення комерційної результативності. Водночас сучасні реалії господарювання, що характеризуються стрімкими змінами в економічному середовищі та розвитком інноваційних напрямів діяльності, висувають нові вимоги до методології економічного аналізу. Вона потребує постійного вдосконалення, оскільки ефективно управління на рівні підприємств, галузей та економіки загалом неможливе без надійного науково-методичного забезпечення. Це, своєю чергою, сприятиме прийняттю обгрунтованих управлінських рішень та адаптації до динамічних викликів сучасного ринку.

Методологія економічного аналізу постійно адаптується до змінних умов функціонування економічних суб'єктів, оскільки науково-методичні засади цього напрямку мають відповідати сучасним викликам та тенденціям. Важливим фактором розвитку економічного аналізу є поява нових напрямів підприємницької діяльності, які потребують спеціфічних підходів до оцінювання результативності та ефективності господарювання. Розширення спектра аналітичних методів і прийомів дозволяє більш точно і детально оцінювати фінансовий стан підприємств, прогнозувати ризики, розробляти стратегії розвитку та приймати обгрунтовані управлінські рішення. Кардинальні перетворення у господарському механізмі діяльності організацій зумовили глибоку трансформацію теоретичних положень економічного аналізу, що знайшло своє відображення у зміні його основних засад, функціонального призначення, форм реалізації, змістового наповнення, а також застосовуваних прийомів та методик. В умовах швидкої динаміки ринкових відносин, посилення конкуренції, цифровізації бізнес-процесів та глобалізації економіки зростає необхідність удосконалення методології економічного аналізу, що стає ключовим чинником забезпечення ефективності управлінських рішень [2, с. 173].

Методологічний інструментарій економічного аналізу як важливої галузі економічної науки розвивається на основі класичної теорії економічного аналізу, яка сформувалася завдяки внеску видатних зарубіжних та вітчизняних учених. Витоки цієї теорії беруть початок ще з праць засновників політекономії, серед яких А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс, Й. Шумпетер [14, с. 27]. Вони заклали фундаментальні концепції економічного аналізу, визначивши закономірності функціонування ринкових механізмів, розподілу ресурсів і формування вартості як економічної категорії. Подальший розвиток економічного аналізу відбувався завдяки дослідженням їхніх послідовників, які зосередили увагу на удосконаленні методів аналізу економічних процесів, розширенні його прикладного значення та адаптації до сучасних умов господарювання. Зокрема, значний внесок у формування прикладного аналітичного напрямку зробили представники неокласичної школи, кейнсіанства, інституціоналізму та інших теорій, що дозволило значно поглибити інструментарій аналізу економічних явищ. Сучасний економічний аналіз поєднує як традиційні підходи, так і новітні методики, що базуються на математич-

ному моделюванні, статистичному прогнозуванні, використанні великих даних (Big Data) та інформаційних технологій [11, с. 5]. Це сприяє більш глибокому розумінню економічних процесів, підвищенню ефективності управлінських рішень та оптимізації господарських стратегій. Методологічний інструментарій економічного аналізу продовжує еволюціонувати, інтегруючи кращі світові практики та відповідаючи на виклики сучасного економічного середовища [9, с. 1430].

Трансформація методології та методики економічного аналізу як прикладного інструменту є невід'ємною складовою розвитку сучасної економічної науки. Вона супроводжується не лише розширенням основних аналітичних завдань та показників-параметрів організацій, але й поглибленням підходів до їх оцінки та інтерпретації. Зміни, що відбуваються у методологічному забезпеченні аналізу, сприяють адаптації бізнес-суб'єктів до нових викликів, підвищенню їх гнучкості та здатності до прогнозування економічних процесів. Закони розвитку, які визначають сталість економічної діяльності, виступають основою для розробки нових аналітичних інструментів, що дозволяють не лише оцінювати поточний стан організації, а й прогнозувати її перспективи, ризики та можливості з урахуванням мінливих ринкових умов [4, с. 52]. Такий підхід забезпечує підвищення ефективності прийняття управлінських рішень, посилення конкурентних переваг та стійкість бізнес-моделі у довгостроковій перспективі.

Діалектичний підхід до розвитку економічного аналізу як напрямку науки свідчить про те, що аналіз та синтез явищ і процесів є не лише взаємопов'язаними, але й доповнюють один одного, створюючи умови для комплексного розгляду економічних закономірностей. У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації економічний аналіз вимагає розширення меж традиційних досліджень, оскільки економічні процеси все частіше виходять за межі окремих дисциплін. Проблеми міждисциплінарності набули особливої актуальності, оскільки взаємопроникнення методологій з різних сфер знань дозволяє не лише краще розуміти динаміку економічних систем, але й прогнозувати можливі сценарії їх розвитку. Поєднання економічного аналізу з інструментами кібернетики, штучного інтелекту, соціології та інших наук надає можливість створювати нові підходи до вирішення складних завдань, що виникають у сучасному світі. На сьогодні наукова парадигма зазнає суттєвих змін: від традиційних методів дослідження, що базуються на окремих дисциплінах, відбувається поступовий перехід до концепції неподільної природи знань [5, с. 157]. Це означає, що економічний аналіз стає не лише інструментом оцінки господарської діяльності, але й важливим елементом прогнозування економічних тенденцій у межах нового технологічного укладу. Саме міждисциплінарні взаємозв'язки сприяють розвитку інноваційних методів аналізу, які дозволяють ефективніше адаптувати економіку до викликів сучасного світу [12, с. 14].

Економічний аналіз як самостійна галузь знань є невід'ємною складовою ефективного функціонування економічних суб'єктів господарювання, оскільки він тісно інтегрується з іншими ключовими напрямками їхньої діяльності. Зокрема, економічний аналіз взає-

моді з управлінням, забезпечуючи прийняття обґрунтованих рішень, з інформаційними системами, сприяючи збору та обробці даних, з бухгалтерським обліком, дозволяючи проводити оцінку фінансового стану та результативності діяльності підприємств, а також з організацією виробництва, науково-технічним розвитком і стратегічним плануванням. Така багатогранна інтеграція економічного аналізу з різними аспектами господарської діяльності зумовлює формування окремих тематичних напрямів у цій галузі. Серед основних виокремлюють фінансовий та управлінський аналіз, що зосереджуються на оцінці фінансових показників і ефективності управлінських рішень відповідно. Інвестиційний аналіз спрямований на оцінку доцільності капіталовкладень, а інноваційний аналіз досліджує вплив нових технологій та розробок на економічний розвиток підприємств. У результаті ці напрями розвиваються як самостійні розділи економічного аналізу, що тісно кореспондують із функціями управління та стадіями відтворювального процесу. Вони дозволяють підприємствам не лише оцінювати свою поточну діяльність, але й прогнозувати перспективи, визначати стратегічні орієнтири розвитку, оптимізувати використання ресурсів та підвищувати конкурентоспроможність у динамічному ринковому середовищі [1, с. 40].

Розвиток методології економічного аналізу тісно пов'язаний із новими викликами, які постають перед сучасною економікою та управлінською практикою і котрі зумовлені стрімким розвитком технологій, зміною ринкових умов, глобалізацією бізнес-процесів, підвищенням рівня конкуренції та необхідністю адаптації підприємств до динамічного середовища. Відповідно, виникає потреба у розширенні аналітичного інструментарію та застосуванні нових підходів до управління підприємствами різних галузей та видів економічної діяльності. Одним із таких напрямків, що отримав значний розвиток останнім часом, є стратегічний економічний аналіз. Він сформувався як самостійний науковий підхід відносно недавно, проте уже довів свою ефективність у практиці управління, прогнозуванні та прийнятті стратегічних рішень. Головна особливість стратегічного економічного аналізу полягає у його орієнтації не лише на оцінку поточного стану економічних процесів, але й на визначення перспектив розвитку, прогнозування можливих змін і ризиків, розробку стратегічних напрямів діяльності підприємств [13, с. 9].

Формуванню нового наукового напрямку в прикладній економіці завжди передують накопичення емпіричних даних, аналіз реальних бізнес-процесів та виявлення закономірностей розвитку досліджуваних явищ. У процесі такої діяльності відбувається систематизація інформації, що зрештою потребує розробки спеціального методичного забезпечення, створення теоретичних моделей, які дозволяють пояснювати та прогнозувати поведінку економічних суб'єктів у складних умовах сучасної ринкової економіки. Розвиток економічного аналізу, зокрема його стратегічного напрямку, вимагає вдосконалення інструментів досліджень, розробки нових підходів до моделювання економічних процесів, запровадження цифрових технологій у аналітичну діяльність. Це сприяє підвищенню точності прогнозування, більш

глибокому розумінню взаємозв'язків у економічних системах, а також розробці ефективних управлінських рішень, що відповідають викликам сучасної економіки [8, с. 161].

Питання розвитку методології економічного аналізу на сьогодні є особливо актуальними, оскільки глобальні економічні зміни, посилення конкуренції, впровадження новітніх технологій [6, с. 14], а також зростаючі вимоги до прозорості фінансової звітності зумовлюють необхідність удосконалення методологічних підходів до аналізу економічної діяльності суб'єктів господарювання. Удосконалення теоретичних положень економічного аналізу є нагальною потребою в сучасних умовах ведення бізнесу, коли все більша увага з боку різних зацікавлених осіб — інвесторів, кредиторів, акціонерів, державних регуляторних органів — приділяється аналізу результативності діяльності організацій. Ефективність управлінських рішень безпосередньо залежить від точності та оперативності аналітичної інформації, що потребує використання сучасних методів економічного аналізу, застосування інформаційних технологій та автоматизованих систем обробки даних. Все це висуває нові вимоги до рівня аналітичності інформації з метою підвищення інвестиційної привабливості компаній, зміцнення їхнього іміджу як надійних ділових партнерів, сумлінних позичальників. Окрім того, якісний економічний аналіз сприяє виявленню прихованих резервів для оптимізації фінансово-господарської діяльності, що дозволяє компаніям швидше адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, ефективніше управляти ризиками та підвищувати свою конкурентоспроможність на ринку [3].

Трансформаційні процеси в економічній науці, зокрема у сфері економічного аналізу викликані не лише внутрішніми потребами розвитку бізнес-середовища, але й глобальними тенденціями інтеграції та гармонізації фінансових стандартів. Необхідність адаптації теоретичних положень економічного аналізу значною мірою зумовлена реформуванням системи фінансового обліку та звітності в Україні відповідно до вимог Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ). Це, своєю чергою, є наслідком посилення економічних зв'язків України з міжнародними ринками капіталу, ресурсів та праці, що потребує підвищення прозорості, достовірності та порівняння фінансової інформації. Побудова ефективної системи економічного аналізу має спиратися не лише на традиційні концепції, але й враховувати новітні досягнення вітчизняної та зарубіжної науки [7, с. 279]. Це потребує переосмислення фундаментальних підходів до методології аналізу, зокрема розширення спектру використовуваних методів, включаючи економіко-математичні моделі, цифрові технології обробки даних, а також методи прогнозного моделювання та бізнес-аналітики. Взаємопроникнення різних галузей економічної науки та уніфікація загальнонаукових, наукових і спеціалізованих методів досліджень сприяють розвитку економічного аналізу, забезпечуючи його багатofункціональність і практичну значущість [10, с. 15]. Завдяки цьому наукові дослідження стають більш адаптованими до потреб сучасного бізнесу, підвищуючи ефективність управлінських рішень та створюючи передумови для стійкого економічного розвитку.

## ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Фундаментальним методологічним завданням сучасного економічного аналізу є розробка та вдосконалення наукової атрибутики, формування чітко структурованого понятійного апарату, а також створення комплексної системи специфічних методів і методик дослідження інноваційних процесів. В умовах стрімкої технологічної трансформації інноваційна діяльність набуває вирішального значення як для окремих підприємств, що впроваджують новітні розробки, так і для національної економіки в цілому. Саме тому науково обґрунтоване створення ефективної інструментальної бази стратегічного прогнозування результативності інновацій є ключовим чинником забезпечення стійкого економічного розвитку та досягнення високих показників ефективності в довгостроковій перспективі.

Розвиток теоретичних засад економічного аналізу, спираючись на його традиційний методологічний апарат, має постійно еволюціонувати, інтегруючи сучасні підходи, інструменти та напрями дослідження економічних процесів. Це сприятиме більш глибокому розумінню закономірностей функціонування економіки на усіх рівнях управління. Важливим аспектом є активний пошук нових можливостей удосконалення існуючих методів аналізу та впровадження інноваційних підходів, здатних забезпечити більш точну й ефективну оцінку економічних явищ. Впровадження принципово нових методів у сфері економічного аналізу зумовлюється їхньою актуальністю та практичною значущістю для прийняття управлінських рішень.

### Література:

1. Будько О. В. Розвиток методик економічного аналізу в системі управління сталим розвитком підприємств. *Інвестиції: практика та досвід* № 10/2018. С. 39—43.
2. Ізмайлов Я. О. Розвиток методології економічного аналізу господарської діяльності підприємств у постіндустріальній економіці. *Проблеми економіки* № 3, 2016. С. 165—174.
3. Колеватова А. В. Методологічні основи аналізу господарської діяльності на різних етапах розвитку суспільства. *Ефективна економіка*. 2022. № 5.
4. Паламарчук Т. М., Русак О. П. Економічний аналіз та методологія його проведення. *Вісник ЖНАЕУ*, 2016, № 2 (57), т. 2. С. 43—53.
5. Портоварас Тетяна. Сучасна наукова концепція аналізу та її засади. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2024. Вип. 1 (93). С. 142—159.
6. Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 2 (81). С. 7—15.
7. Талавиря О. М. Теоретико-методологічні підходи економічного аналізу розвитку підприємства. *Науковий вісник Ужгородського університету* 2015. Серія "Економіка". Випуск 1 (45). Т. 2. С. 278—280.
8. Шестерняк М. М. Сучасний економічний аналіз та його основні види. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 20, частина 3. 2018. С. 158—162.
9. Faggini, Marisa. Bruno, Bruna and Parziale, Anna. 2022. "Toward Reverse Engineering to Economic Analysis:

An Overview of Tools and Methodology," *Journal of the Knowledge Economy*, Springer, vol. 13(2), pages 1414—1432,

10. Jorgensen, Marianne and Phillips, Louise. 2002. *Discourse. Analysis as Theory and Method*. British Library Cataloguing in Publication data. 229 p.

11. Liran, Einav and Levin, Jonathan. 2013. "The Data Revolution and Economic Analysis," *Innovation Policy and the Economy*, Volume 14, pages 1—24.

12. Plaskova, N.S. *Economic analysis: theory, methods, organization*. Textbook — Praha: Premier Publishing. 2023. 126 p.

13. Rima, Ingrid. 2009. *Development of Economic Analysis*. Seventh Edition. 49 p.

14. Schumpeter, Joseph A. 1954. *History of Economic Analysis*. Psychology Press, 1312 p.

### References:

1. Budko, O. (2018), "Development of the methodology of economic analysis in the system of management of sustainable development of enterprises", *Investments: practice and experience*, vol, 10, pp. 39—43.

2. Izmailov, Ya. (2016), "Development of the methodology of economic analysis of economic activity of enterprises in the post-industrial economy", *Problems of economy*, vol, 3, pp. 165—174.

3. Kolevatova, A. (2022), "Methodological foundations of the analysis of economic activity at different stages of development of society", *Effective economy*, vol, 5.

4. Palamarchuk, T. and Rusak, O. (2016), "Economic analysis and methodology for its implementation", *Bulletin of ZhNAEU*, vol, 2, pp. 43—53.

5. Portovaras, T. (2024), "Modern scientific concept of analysis and its principles", *Bulletin of the Chernivtsi Trade and Economic Institute*, vol, 1, pp. 142—159.

6. Sin'kevych, N. and Krauze O. (2023), "Economic analysis: development prospects in the context of digitalization of the economy", *Galician Economic Bulletin*, vol, 2, pp. 7—15.

7. Talavirya, O. (2015), "Theoretical and methodological approaches to economic analysis of enterprise development", *Scientific Bulletin of Uzhgorod University. Series "Economy"*, vol, 2, pp. 278—280.

8. Shesternyak, M. (2018), "Modern economic analysis and its main types", *Scientific Bulletin of Uzhgorod National University*, vol, 3, pp. 158—162.

9. Faggini, M. Bruno, B. and Parziale, A. (2022), "Toward Reverse Engineering to Economic Analysis: An Overview of Tools and Methodology", *Journal of the Knowledge Economy*, Springer, vol, 13, pp. 1414—1432,

10. Jorgensen, M. and Phillips, L. (2002), *Discourse. Analysis as Theory and Method*, British Library, London, UK.

11. Liran, E. and Levin, J. (2013), "The Data Revolution and Economic Analysis", *Innovation Policy and the Economy*, vol, 14, pp. 1—24.

12. Plaskova, N. (2023), *Economic analysis: theory, methods, organization*, Textbook, Praha, Czech Republic.

13. Rima, I. (2009), *Development of Economic Analysis*, Seventh Edition, Philadelphia, USA.

14. Schumpeter, Joseph A. (1954), *History of Economic Analysis*. Psychology Press, London, UK.

*Стаття надійшла до редакції 23.02.2025 р.*