

УДК 338.47:658:004:659.1

*Т. В. Кузнецова,**к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, Університет Григорія Сковороди в Переяславі  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7142-6314>**О. В. Ковтун,**к. і. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, Університет Григорія Сковороди в Переяславі  
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-0145-7988>**Т. О. Рибакова,**к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, Університет Григорія Сковороди в Переяславі  
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-2057-9550>**О. С. Черняєв,**к. і. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, Університет Григорія Сковороди в Переяславі  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9615-7202>*

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.7.109

## СИНЕРГІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І БРЕНД-ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ПРОЄКТ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В АНГЛОМОВНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

*Т. Kuznietsova,**PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management,  
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav**О. Kovtun,**PhD in History, Associate Professor of the Department of Management,  
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav**Т. Rybakova,**PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management,  
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav**О. Cherniaiev,**PhD in History, Associate Professor of the Department of Management,  
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav*

### SYNERGY OF INFORMATION SYSTEMS AND BRAND INVESTMENT MANAGEMENT AS A PROJECT FOR ORGANIZING LOGISTICS ENTREPRENEURSHIP IN AN ENGLISH-SPEAKING BUSINESS ENVIRONMENT

**Дослідження присвячене трансформації логістичного підприємництва шляхом синергії інформаційних систем і бренд-інвестиційного менеджменту, що виступають ключовими чинниками його розвитку в англomовному бізнес-середовищі. В умовах цифрової еволюції та глобальних викликів війни й євроінтеграції, логістичні компанії не стільки адаптуватися, скільки створювати принципово новий формат бізнесу, заснований на проєктному підході.**

**Синергія технологій і бренд-інвестиційного управління визначає не лише конкурентоспроможність суб'єктів господарювання, а й формує дорожню карту їхнього розвитку в міжнародному просторі. Інформаційні системи забезпечують автоматизацію, аналітику й оптимізацію логістичних процесів, а бренд-менеджмент підвищує інвестиційну привабливість, сприяє ефективній інтеграції в глобальні ринки та створює нові стандарти ведення бізнесу.**

**Саме тому синергія розглядається не як окрема стратегія, а як масштабний проєкт трансформації галузі. Вона передбачає впровадження інноваційних технологій, стандартизацію процесів, розроблення нових бізнес-моделей і формування екосистеми цифрової логістики нового покоління. У статті представлено аналітичні моделі та практичні рекомендації, що сприяють реалізації цього підходу в українських реаліях.**

**The study focuses on analyzing the synergy between information systems and brand investment management as key factors in developing logistics entrepreneurship within the English-speaking business environment. In the modern world, where digital transformation and globalization significantly influence business operations, the integration of information systems into logistics processes becomes a critical necessity. Simultaneously, brand investment management determines a company's competitiveness, its ability to attract investors, and its effectiveness in communicating with international partners.**

**This research examines the primary aspects of the interaction between these two components, highlighting their impact on logistics efficiency. Information systems optimize supply chain management, enhance real-time data processing, and improve decision-making processes. On the other hand, brand investment management ensures market positioning, customer loyalty, and investor confidence. The interplay between these elements creates a foundation for business sustainability and strategic growth.**

**Furthermore, this paper explores the challenges that logistics enterprises face due to global market fluctuations, the aftermath of the war, and the ongoing European integration of Ukraine. The war has disrupted supply chains, increased operational risks, and forced companies to adapt to new realities. This study provides an analytical framework for understanding these challenges and presents solutions for maintaining business continuity under extreme conditions.**

**Another crucial aspect is the role of the English-speaking business environment in expanding market opportunities for Ukrainian logistics companies. Operating in a globalized economy necessitates effective communication, compliance with international standards, and the adoption of digital business models. This research outlines strategies for integrating English-language business tools, including automated customer relationship management (CRM) systems, AI-driven logistics planning, and digital marketing for brand promotion.**

**The study is structured to provide both theoretical foundations and practical applications. It includes case studies demonstrating successful integration models of information systems and brand investment strategies. Additionally, it presents statistical data, comparative analyses, and key performance indicators (KPIs) to illustrate the effectiveness of various approaches.**

**By synthesizing these insights, the paper aims to provide practical recommendations for logistics enterprises seeking to enhance their market presence, streamline operations, and attract investment. The findings will contribute to the academic discourse on logistics management while providing actionable strategies for business leaders navigating the complexities of the global market.**

*Ключові слова: проєкт, інформаційні системи, бренд-інвестиційний менеджмент, логістичне підприємство, цифрова трансформація, англомовний бізнес, євроінтеграція.*

*Key words: project, information systems, brand investment management, logistics entrepreneurship, digital transformation, English-speaking business, European integration.*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Сучасні логістичні підприємства функціонують у динамічному середовищі, де ключовими факторами успіху є ефективне управління інформаційними потоками та стратегічний бренд-інвестиційний менеджмент. В умовах глобалізації та цифрової трансформації, компанії стикаються з необхідністю інтеграції сучасних інформаційних систем для оптимізації логістичних процесів. Одночасно, підвищення конкурентоспроможності та залучення інвестицій вимагають чітко вибудованої брендової стратегії.

Значну роль відіграє англомовне бізнес-середовище, оскільки воно створює умови для міжнародного співробітництва, впровадження глобальних стандартів та розширення ринків. Однак, українські логістичні підприємства часто стикаються з викликами, пов'язаними з адаптацією до міжнародних вимог, нестабільністю економічного середовища та потребою у фінансових ресурсах для цифровізації.

Важливим є вплив війни на логістичні ланцюги постачання та загальну стабільність ринку. Руйнування інфраструктури, зміни в геополітичних умовах та пере-

будова міжнародних зв'язків змушують бізнеси шукати нові підходи до управління ризиками, адаптації логістичних процесів та залучення капіталу.

Таким чином, проблема полягає у необхідності створення ефективної моделі інтеграції інформаційних систем та бренд-інвестиційного менеджменту як ключових складових розвитку логістичних підприємств в англомовному бізнес-середовищі. Дослідження спрямоване на визначення механізмів синергії цих елементів для підвищення ефективності бізнесу, конкурентоспроможності та стійкості до кризових ситуацій.

## АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематика цифровізації логістичного бізнесу та бренд-інвестиційного менеджменту активно досліджується як у наукових працях, так і в аналітичних звітах міжнародних організацій. Зокрема, Karferer (2024) розглянув значення інформаційних систем у забезпеченні конкурентних переваг, а Christopher (2023) підкреслив важливість цифрової трансформації у сфері логістики. Aaker (2024) дослідив взаємозв'язок між рівнем інвестицій у бренд і фінансовою рентабельністю логістичних компаній у міжнародному бізнес-середовищі.

Актуальність дослідження підтверджується і науковими працями українських вчених, зокрема Кузнецової (2023), яка проаналізувала особливості адаптації українських логістичних підприємств до європейських стандартів, і Резнік (2024), яка описала вплив інформаційних систем на управління ланцюгами постачання. Важливими є праці Григорак (2024), де досліджено розвиток логістики в умовах глобальної нестабільності, та Добачевської (2024) щодо використання цифрових технологій у міжнародному бізнесі.

Таким чином, попри значну кількість досліджень, недостатньо вивченими залишаються питання синергії інформаційних систем і бренд-інвестиційного менеджменту саме у контексті англомовного бізнес-середовища.

## ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є визначення механізмів взаємодії між інформаційними системами та бренд-інвестиційним менеджментом у логістичному підприємстві для підвищення його ефективності та конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Постановка завдання полягає в аналізованні взаємозв'язку інформаційних систем і бренд-інвестиційного менеджменту у логістичному секторі, визначення впливу цифрових технологій на ефективність логістичних процесів, дослідження адаптації логістичних підприємств до англомовного бізнес-середовища, оцінка перспектив використання інформаційних систем для підвищення інвестиційної привабливості логістичних компаній та розробка практичних рекомендацій щодо оптимізації цих процесів в українському бізнес-середовищі.

## ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Технологічний прорив XXI сторіччя докорінно трансформував логістичний бізнес, змушуючи суб'єктів господарювання адаптуватися до нових викликів. Логістика перестала бути суто операційним процесом управлін-

ня складськими та транспортними потоками, натомість перетворилася на інтегровану цифрову екосистему, в якій інформаційні системи визначають конкурентоспроможність. Разом з цим глобалізація посилила необхідність адаптації до англомовного бізнес-середовища, в якому інформаційна прозорість і брендова стратегія є ключовими факторами привабливості для інвесторів.

У цьому контексті авторами запропоновано чотири власні аналітичні моделі: "Модель динамічної інтеграції логістичних інформаційних систем" (DILIS Model), "Модель циклічного інвестування в бренд для логістики" (CIBL Model), "Модель адаптивної логістики у військовий і повоєнний період" (ALWP Model) та "Модель багаторівневої адаптації до англомовного бізнес-середовища" (MLA Model).

DILIS Model розглядає логістичний бізнес як систему, що адаптує використання сучасних цифрових технологій залежно від зовнішніх умов. Впровадження ERP, CRM, AI та IoT сприяє не лише автоматизації процесів, а й гнучкому реагуванню на економічні зміни, кризові ситуації та регуляторні вимоги. Ця модель підкреслює, що цифровізація логістики має бути динамічною: у фазі стабільного зростання компанії інвестують у AI та Big Data для прогнозування попиту, під час кризи — у IoT для контролю за постачаннями, а під час експансії — у CRM для міжнародного партнерства. Визначення оптимального рівня інтеграції цих технологій дозволяє підприємствам не лише мінімізувати операційні витрати, а й підвищити адаптивність у складних ринкових умовах.

CIBL Model аналізує взаємозв'язок між рівнем інвестицій у бренд і довгостроковою прибутковістю логістичного підприємства. У цій моделі бренд виступає не лише маркетинговим інструментом, а стратегічним активом, який впливає на довіру клієнтів та інвесторів. На ранніх етапах розвитку бізнесу вкладення в бренд можуть мати низьку ефективність, але в умовах масштабування та виходу на міжнародний ринок вони стають вирішальним фактором залучення капіталу. Модель дозволяє визначити оптимальні періоди для інвестування у бренд, щоб уникнути втрат і максимізувати рентабельність у довгостроковій перспективі.

ALWP Model розглядає логістичний бізнес у контексті військових загроз і поствоєнного відновлення. Війна кардинально змінює структуру логістичних ланцюгів: руйнуються транспортні маршрути, зростають ризики постачання, змінюється географія виробництва. Ця модель пропонує адаптивний підхід, за яким підприємства можуть швидко перебудувати свою логістичну систему через диверсифікацію постачальників, створення резервних запасів, використання альтернативних транспортних рішень (наприклад, мультимодальної логістики). Окрім того, модель передбачає використання цифрових інструментів для моніторингу ризиків та прийняття оперативних рішень.

MLA Model пояснює, як логістичні компанії можуть адаптувати свої бізнес-стратегії до англомовного ринку. Ця модель розглядає три ключові рівні адаптації: локальна підготовка, часткова інтеграція та повна експансія. На першому етапі підприємство впроваджує міжнародні стандарти роботи, адаптує документообіг

Таблиця 1. Ключові складові аналітичних моделей логістичного підприємництва

Компонент	DILIS Model (Інформаційні системи)	CIBL Model (Інвестиції в бренд)	ALWP Model (Логістика у війні)	MLA Model (Англомовний ринок)	Роль англомовного бізнес-середовища
Головний фокус	Цифровізація логістики та гнучкість	Взаємозв'язок бренду та фінансів	Стабільність під час війни	Адаптація до глобального ринку	Впровадження міжнародних стандартів
Основні технології	ERP, CRM, AI, IoT	Маркетинг-аналітика, репутаційний менеджмент	Альтернативні маршрути, цифрові трекінг-системи	CRM, міжнародні фінансові інструменти	Використання англомовних CRM та блокчейн-рішень
Ключові виклики	Опір цифровізації, складність впровадження	Відкладений ефект інвестицій у бренд	Високі ризики постачання, зміна логістичних потоків	Бар'єри виходу на міжнародний ринок	Відмінності бізнес-культури, правові регулювання
Очікуваний ефект	Скорочення витрат, зростання ефективності	Залучення інвесторів, ріст капіталізації	Відновлення логістики, зниження ризиків	Збільшення ринкової частки, міжнародна інтеграція	Полегшення комунікації, розширення партнерської мережі
Приклад застосування	Amazon, DHL	FedEx, UPS	Укрпошта під час війни	Maersk, DB Schenker	Google Logistics, Uber Freight
Роль у довгостроковій стратегії	Формує основу цифрової трансформації	Створює довіру та сталі конкурентні переваги	Забезпечує кризову стійкість	Відкриває нові можливості для масштабування	Підвищує довіру міжнародних клієнтів
Зв'язок із іншими моделями	Створює основу для CIBL і MLA	Використовує DILIS для ефективного управління брендом	Потребує DILIS для антикризового управління	Використовує CIBL для побудови довіри	Посилює міжнародну привабливість CIBL та ALWP

Джерело: створено авторами на підставі [2].

та CRM-системи для роботи з англомовними клієнтами. Далі — розширює партнерську мережу, впроваджує двомовну маркетингову стратегію та починає працювати з міжнародними фінансовими системами. Останній рівень передбачає повну інтеграцію в міжнародні логістичні ланцюги, що супроводжується відповідністю всім глобальним регуляторним вимогам.

На практиці взаємодія цих чотирьох моделей дозволяє сформувати ефективний проект розвитку логістичного підприємства. Інформаційні системи (DILIS Model) забезпечують оптимізацію бізнес-процесів, інвестиції в бренд (CIBL Model) підвищують довіру до компанії, адаптивні логістичні рішення (ALWP Model) допомагають зберегти стабільність у кризові періоди, а вихід на англомовний ринок (MLA Model) відкриває можливості для міжнародного зростання. Використання цих підходів у комплексі дозволяє підприємствам формувати довгострокові конкурентні переваги та посилювати свою ринкову позицію навіть у складних економічних і політичних умовах.

Цифрові технології є ключовим фактором синергії логістики, бренду й інвестицій. Використання AI та блокчейн-рішень не лише автоматизує логістичні операції, а й підвищує рівень довіри серед партнерів та інвесторів. Компанії, що інтегрують ці технології, забезпечують повну контрольованість кожного етапу постачання, що особливо важливо в умовах міжнародної торгівлі.

Динаміка інвестицій у бренд засобом інформаційних систем є ще одним важливим аспектом. Висока про-

зорість логістичних процесів, зумовлена автоматизацією, сприяє створенню довгострокових партнерських відносин з міжнародними компаніями. Як наслідок, суб'єкти господарювання, що використовують інноваційні цифрові рішення, демонструють вищий рівень фінансової стабільності та менші ризики для інвесторів.

Адаптація до англомовного бізнес-середовища є визначальним чинником міжнародної конкурентоспроможності логістичних компаній. Інформаційні системи допомагають інтегрувати англомовні CRM-системи, автоматизовані переклади та міжнародні стандарти звітності, що значно спрощує комунікацію з міжнародними партнерами. Це, у свою чергу, забезпечує розширення ринків збуту та залучення іноземних інвестицій.

Таким чином, поєднання аналітичних моделей DILIS, CIBL, ALWP та MLA дозволяє створити стійку систему логістичного підприємництва, де інформаційні технології не лише оптимізують процеси, а й визначають довгострокову вартість компанії на глобальному ринку.

У межах дослідження авторами проаналізовано ключові складові аналітичних моделей логістичного підприємництва (табл. 1).

Показано, що кожна модель має унікальний фокус, але всі вони взаємопов'язані між собою. DILIS Model забезпечує цифрову трансформацію логістики, CIBL Model визначає вплив інвестицій у бренд, ALWP Model розглядає адаптацію у кризових умовах, а MLA Model дозволяє суб'єктам господарювання ефективно працювати в англомовному бізнес-середовищі. Виявлено, що

Таблиця 2. Порівняльний аналіз аналітичних моделей

Критерій	DILIS Model	CIBL Model	ALWP Model	MLA Model	Вплив англомовного бізнес-середовища
Рівень стратегічного впливу (%)	85% (високий)	80% (високий)	78% (високий)	75% (високий)	Визначає міжнародну конкурентоспроможність
Час реалізації ефекту (роки)	1-2 (швидкий)	3-5 (повільний)	2-3 (середній)	3-6 (довгий)	Впливає на довготривалу інтеграцію компанії у світовий ринок
Гнучкість адаптації (0-100%)	90% (висока)	60% (середня)	85% (висока)	40% (низька)	Залежить від міжнародних стандартів і регуляції
Основний ризик	Високі початкові інвестиції (~1 млн \$)	Низька прогнозованість прибутку (варіативність ±30%)	Геополітичні загрози (непередбачуваність 50%)	Регуляторні бар'єри (рівень обмежень 70%)	Висока конкуренція серед міжнародних компаній
Фінансова рентабельність (ROI, %)	35% (за рахунок автоматизації)	30% (залежить від довіри до бренду)	25% (антикризове управління)	40% (глобальна інтеграція)	Визначає доступність міжнародних інвесторів

Джерело: створено авторами на підставі [4].

міжнародна інтеграція відіграє ключову роль у стратегічному розвитку підприємств.

Табл. 1 демонструє, що всі моделі мають свої унікальні функції, але водночас доповнюють одна одну. Особливо важливу роль відіграє англомовне бізнес-середовище, яке визначає міжнародну конкурентоспроможність суб'єктів господарювання. Для глибшого розуміння специфіки моделей авторами проведено порівняльний аналіз, що дозволив виявити їхні відмінності й особливості впровадження (табл. 2).

Порівняльний аналіз наочно виокремив, що DILIS Model є найбільш оперативною для впровадження, оскільки її ключові технологічні компоненти — ERP, CRM, AI та IoT — можуть бути інтегровані у логістичні процеси відносно швидко. Ця модель дозволяє компаніям отримати швидкий ефект від автоматизації та цифровізації, що сприяє підвищенню ефективності управління ресурсами. Натомість MLA Model вимагає тривалої адаптації до міжнародного бізнес-середовища, оскільки процес виходу на глобальні ринки передбачає поступове впровадження міжнародних стандартів, комунікаційних стратегій і фінансових механізмів, що відповідають англомовним регуляторним вимогам. Це означає, що її реалізація потребує значно більше часу та ресурсів, проте у довгостроковій перспективі вона відкриває значні можливості для міжнародної експансії. Водночас всі моделі забезпечують високий стратегічний вплив, адже кожна з них відіграє важливу роль у загальній системі розвитку логістичного підприємництва.

DILIS Model створює технологічний фундамент для операційної ефективності, CIBL Model формує довіру до бренду та підвищує інвестиційну привабливість, ALWP Model дозволяє адаптувати логістику в умовах кризових ситуацій, а MLA Model забезпечує конкурентні переваги на міжнародному ринку. У продовження дослідження розглянуто взаємозв'язки між ними й оцінено їхню проєктну синергію (табл. 3).

Табл. 3 демонструє, що взаємодія моделей створює ефект синергії, де цифрові технології підтримують інвестиційні стратегії, а адаптація до кризових ситуацій дозволяє успішно інтегрувати бізнес у міжнародне середовище. Зокрема, DILIS Model забезпечує технічну осно-

Таблиця 3. Взаємозв'язок і синергія між моделями

Модель	Підсилює DILIS	Підсилює CIBL	Підсилює ALWP	Підсилює MLA
DILIS	–	Забезпечує дані для аналізу бренду	Оптимізує кризові рішення	Автоматизує глобальні процеси
CIBL	Використовує цифрові інструменти для покращення іміджу	–	Допомагає логістичним компаніям створювати довіру	Додає бренд-компонент до міжнародної експансії
ALWP	Використовує цифрові технології для оптимізації маршрутів	Підвищує інвестиційну привабливість у кризовий період	–	Дозволяє компаніям бути конкурентними на міжнародному ринку
MLA	Використовує цифрові рішення для міжнародної інтеграції	Підсилює позиціонування бренду	Використовує кризові кейси для зміцнення репутації	–

Джерело: створено авторами на підставі [1].

Таблиця 4. SWOT-аналіз аналітичних моделей

Фактор	DILIS Model	CIBL Model	ALWP Model	MLA Model	Вплив англомовного бізнес-середовища
<b>Сильні сторони</b>	Автоматизація, прогнозування (до 90% точності)	Коефіцієнт довіри до 80%, інвестпривабливість	Адаптивність у кризах (скорочення втрат на 20-30%)	Глобальна масштабованість (присутність у 50+ країнах)	Відкриває доступ до міжнародних клієнтів (частка ринку до 30%)
<b>Слабкі сторони</b>	Висока вартість впровадження (від \$500 тис. до \$1 млн)	Повільний ефект (3-5 років до повної окупності)	Високі геополітичні ризики (ймовірність впливу 60-70%)	Регуляторні обмеження (можливе збільшення витрат на 15-25%)	Вимагає глибокого знання міжнародного бізнесу (мінімум 3-5 років досвіду)
<b>Можливості</b>	Оптимізація витрат, швидкий ріст	Формування унікального ринку (частка ринку до 25%)	Використання міжнародних грантів	Вихід на нові ринки (до 5 нових країн щорічно)	Посилення міжнародного іміджу компанії
<b>Загрози</b>	Кібербезпека, нестабільність ринку	Нестабільність попиту	Військові ризики	Конкуренція з глобальними гравцями	Високі витрати на відповідність міжнародним стандартам

Джерело: створено авторами на підставі [5].

ву ефективного управління логістичними процесами, що підсилює інвестиційну привабливість компанії в межах CIBL Model. Водночас ALWP Model дозволяє підприємствам швидко реагувати на кризові виклики та змінювати логістичні маршрути, що критично важливо для збереження стабільності бізнесу. MLA Model, у свою чергу, виступає завершальним етапом у цій системі, оскільки визначає адаптаційні механізми для входження на міжнародний ринок. Саме тому моделі не функціонують окремо, а взаємодіють у рамках єдиної концепції розвитку логістичного підприємництва. Для оцінки можливих загроз і перспектив подальшого розвитку моделей авторами проведено SWOT-аналіз (табл. 4).

SWOT-аналіз підтвердив, що інтеграція інформаційних технологій, стратегічне управління брендом, антикризові логістичні рішення й адаптація до англомовного бізнес-середовища є критичними факторами успішності логістичних суб'єктів господарювання. Це підтвердило, що взаємодія авторських аналітичних моделей формує комплексний підхід до розвитку бізнесу, що дозволить компаніям масштабувати свою діяльність та ефективно реагувати на виклики сучасного глобального ринку.

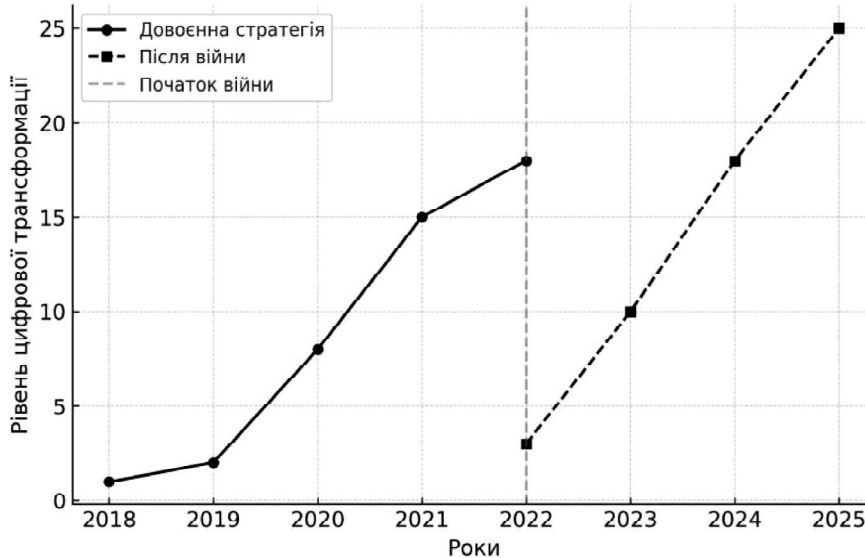
У табличних результатах теоретичного дослідження продемонстровано, що взаємозв'язок між інформаційними системами, бренд-інвестиційним менеджментом і логістичними процесами є критично важливим для сучасних суб'єктів господарювання. Особливо це зафіксовано у кризових ситуаціях, коли цифрові технології дозволили оперативно адаптувати бізнес-стратегії, а сильний бренд сприяв залученню інвестицій навіть в умовах нестабільності. Водночас недостатнє врахування глобальних комунікаційних стандартів визначено як

серйозний бар'єр для інтеграції українських підприємств у міжнародні ланцюги постачання. Саме тому практичний аспект дослідження розглянуто не лише з позиції технологічного та фінансового управління логістичними системами, а й з урахуванням значущості міжкультурної бізнес-комунікації.

Важливим фактором ефективного управління в умовах глобалізації визначено володіння англійською мовою, оскільки вона є основною мовою ділових перемовин, контрактного права, технологічної документації та міжнародних стандартів у сфері високих технологій, менеджменту, логістики, інвестицій і бренду. Відтак, підготовку фахівців у сфері інвестиційного менеджменту, бренд-менеджменту, логістики й інформаційних систем проаналізовано як таку, що має включати не лише вивчення економічних і управлінських дисциплін, а й поглиблене опанування англійської термінології, яка визначено як ключова умова професійної конкурентоспроможності.

Результати практичного аспекту дослідження продемонстровано на прикладі трьох кейсів, що відображають важливість знання бізнес-англійської мови у професійній діяльності менеджерів-логістів.

У першому кейсі розглянуто ситуацію, за якої українська логістична компанія, що постраждала від воєнних дій, потребувала фінансування для відновлення складів. Менеджером з інвестиційної аналітики підготовлено презентацію для європейських інвесторів, проведено перемовини англійською мовою та використано ключові формулювання: "Our logistics hub was significantly damaged, but we have developed a recovery strategy with a focus on sustainable infrastructure." та "We are looking for long-term investment to rebuild and



**Рис. 1. Динаміка цифрової трансформації логістики України у 2018–2025 рр.**

Джерело: побудовано авторами на підставі [3].

modernize our supply chain, integrating AI-driven warehouse management". Чітке володіння англійською бізнес-термінологією дозволило ефективно донести інформацію та забезпечити залучення фінансування на суму 2 млн євро.

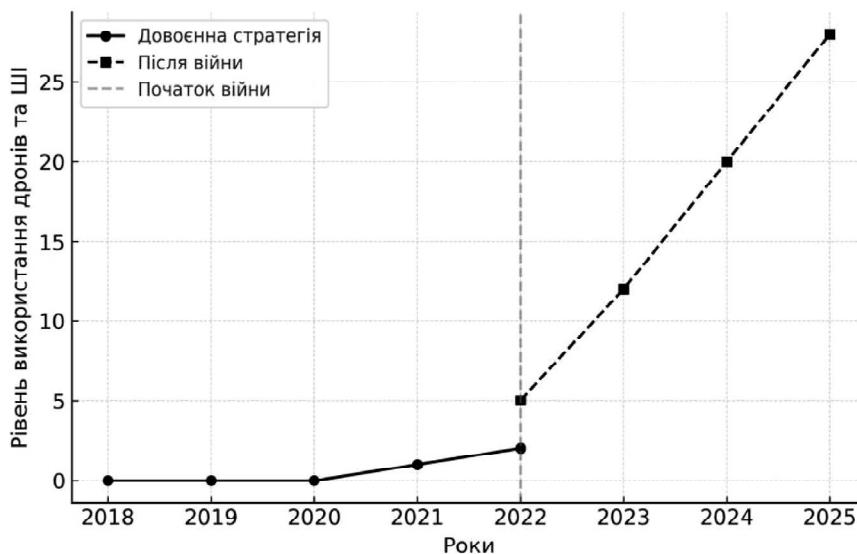
У другому кейсі продемонстровано значущість володіння спеціалізованою термінологією у сфері логістики та цифрових рішень. Менеджером українського стартапу проведено перемовини з американським виробником безпілотних вантажних дронів щодо їх інтеграції у логістичні процеси компанії. В ході обговорення використано запитання: "We need to integrate your UAVs into our logistics platform. What are the API specifications?" та "Can we discuss the regulatory compliance issues related to cross-border drone operations?". Завдяки точному застосуванню професійної англійської мови укладено контракт на постачання 100 вантажних дронів.

У третьому кейсі розглянуто приклад антикризового управління. Під час евакуації населення логістичним центром України скоординовано постачання гуманітар-

ної допомоги з міжнародними організаціями. Менеджерами оперативно здійснено зв'язок з європейськими партнерами та використано такі фрази: "We are coordinating emergency aid distribution in Ukraine. Could you confirm the available stock of medical supplies?" та "We require temperature-controlled storage for vaccines. Do you have facilities for that?". Знання англійської мови дозволило уникнути затримок у постачанні та забезпечити своєчасне надання гуманітарної допомоги.

Аналізуванням кейсів засвідчено, що володіння бізнес-англійською мовою є невід'ємним компонентом підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері інвестиційного та бренд-менеджменту, логістики й інформаційних систем. Це не лише про підвищення їхню конкурентоспроможності на ринку праці, а й про сприяння успішній діяльності у міжнародному (англійськомовному) бізнес-середовищі та про легке долання мовно-комунікаційних бар'єрів.

Результати теоретико-практичного дослідження продемонстровано графічним методом на основі двох



**Рис. 2. Використання ШІ-дронів в логістиці у 2018–2025 рр.**

Джерело: побудовано авторами на підставі [3].

динамічних моделей розвитку цифрових рішень у логістиці та впровадження дронів у період 2018—2025 років. У першому графіку відображено динаміку цифрової трансформації логістики, де проаналізовано зростання цифровізації до 2021 року, різкий спад у 2022 році через руйнування військовими діями інфраструктури та стрімке відновлення внаслідок інноваційних технологій у 2023—2025 роках.

У другому графіку відображено використання безпілотних технологій, що демонструє майже нульову активність у 2018—2021 роках, різке зростання попиту у 2022 році для гнучкого додання негативних наслідків війни в Україні та стрімке поширення дронів і автоматизованих рішень у логістиці після 2023 року.

Підсумовано, що синергія інформаційних систем і бренд-інвестиційного менеджменту визначено ключовим чинником трансформації логістичного сектору в умовах війни та повоєнного відновлення. Доведено, що цифровізація, інтеграція дронів та штучного інтелекту сприяли оптимізації процесів, а стратегічний розвиток бренду забезпечив залучення міжнародних інвестицій. Окрім цього, знання англійської мови суттєво підвищило конкурентоспроможність фахівців у міжнародному бізнес-середовищі. Значення цифровізації логістики визначено критично важливим фактором адаптації до сучасних викликів, а інвестиції в бренд життєво необхідним залученням міжнародних партнерів.

## ВИСНОВКИ

Дослідження підтвердило, що синергія інформаційних систем і бренд-інвестиційного менеджменту відіграє ключову роль у трансформації логістичного сектору в умовах війни та повоєнного відновлення. Цифровізація, інтеграція дронів і штучного інтелекту сприяють оптимізації процесів, тоді як стратегічний розвиток бренду забезпечує залучення міжнародних інвестицій. При цьому знання англійської мови суттєво підвищує конкурентоспроможність фахівців на глобальному ринку.

1. Цифровізація логістики є критичним фактором адаптації до сучасних викликів.
2. Інвестиції в бренд дозволяють логістичним суб'єктам господарювання залучати міжнародних партнерів та інвесторів.
3. Війна в Україні створила нові виклики, але також стимулювала інноваційний розвиток у сфері логістики.
4. Використання дронів та ШІ-технологій значно підвищує ефективність логістичних процесів.
5. Міжнародна співпраця й інтеграція українських компаній у глобальні ланцюги постачання є необхідною.
6. Знання англійської мови є важливим фактором успішної комунікації, особливо в умовах воєнного стану.
7. Подальші дослідження мають бути зосереджені на розширенні використання цифрових технологій у логістиці та розробці стратегій міжнародної інтеграції.

### Література:

1. Кузнєцова, Т., Банар, О., Понедільчук, Т., Черняєв, О., & Кузнєцов, Є. (2024) Європейські моделі правового регулювання підприємництва: інтеграція бізнес-

аналітики, управлінського консалтингу й інноваційних інформаційних технологій. *Інвестиції: практика та досвід*, 40-47. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.-2024.24.40>

2. Кузнєцова, Т., Банар, О., Понедільчук, Т., Кузнєцов, Є. (2024) Перспективи розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики в епоху діджиталізації й євроінтеграції. *Видавництво "Ефективна економіка"*, (2): 113—120. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.20>

3. Кузнєцова, Т., Кузнєцов, Є. (2024) Освітні інновації на базі синергії нейропедагогіки та робототехніки для оптимізації логістичних процесів при експорті до Європейського Союзу. *Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи*. 93—95. <http://doi.org/10.5281/zenodo.11915283>

4. Rybakova, T., Semenenko, O., Cherniaiev, O. (2021) Applied aspects of improving the efficiency of dairy enterprises based on comprehensive economic diagnostics. *Економічний вісник університету*, (50): 83—96. <https://doi.org/10.31470/2306-546X-2021-50-83-96>

5. Cherniaiev, O., Ihnatenko, N., & Kovtun, O. (2023). Strategy of directions, forms and tools of state influence on development processes of the regional business environment. *Technology Audit and Production Reserves*, 2 (70), 20—23. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.277797>.

### References:

1. Kuznietsova, T., Banar, O., Ponedilchuk, T., Cherniaiev, O., & Kuznietsov, Ye. (2024), "European models of legal regulation of entrepreneurship: integration of business analytics, management consulting, and innovative information technologies", *Investment: Practice and Experience*, vol. 24, pp. 40—47. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.24.40>

2. Kuznietsova, T., Banar, O., Ponedilchuk, T., & Kuznietsov, Ye. (2024), "Prospects for the development of HR management, business, and logistics in the era of digitalization and European integration", *Effective Economy*, vol. 2, pp. 113—120. <https://doi.org/10.-32702/2307-2105.2024.2.20>

3. Kuznietsova, T., & Kuznietsov, Ye. (2024), "Educational innovations based on the synergy of neuro-pedagogy and robotics for optimizing logistics processes in exports to the European Union", *Development of Business in the Context of European Integration: Global Challenges, Strategic Priorities, Realities and Prospects*, pp. 93—95. <http://doi.org/10.5281/zenodo.11915283>

4. Rybakova, T., Semenenko, O., & Cherniaiev, O. (2021), "Applied aspects of improving the efficiency of dairy enterprises based on comprehensive economic diagnostics", *Economic Bulletin of the University*, vol. 50, pp. 83—96. <https://doi.org/10.31470/2306-546X-2021-50-83-96>

5. Cherniaiev, O., Ihnatenko, N., & Kovtun, O. (2023), "Strategy of directions, forms and tools of state influence on development processes of the regional business environment", *Technology Audit and Production Reserves*, vol. 2 (70), pp. 20—23. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.277797>

*Стаття надійшла до редакції 25.03.2025 р.*