

В. В. Бобиль,

д. е. н., професор, Український державний університет науки і технологій

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7306-3905>

І. Г. Аберніхіна,

к. е. н., доцент, Український державний університет науки і технологій

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0692-1276>

О. В. Пікуліна,

к. е. н., доцент, Український державний університет науки і технологій

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4803-427X>

DOI: 10.32702/2306-6814.2026.2.41

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

V. Bobyl,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Ukrainian State University of Science and Technologies

I. Abernikhina,

PhD in Economics, Associate Professor, Ukrainian State University of Science and Technologies

O. Pikulina,

PhD in Economics, Associate Professor, Ukrainian State University of Science and Technologies

THE MECHANISM FOR MANAGING PRICING STRATEGY AS A TOOL FOR STRENGTHENING
THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Сучасні умови функціонування підприємств характеризуються високою турбулентністю ринкового середовища, нестабільністю витратних компонентів та зростанням конкурентного тиску, що посилює значення цінової стратегії як інструмента забезпечення економічної безпеки. Ціна перестає бути виключно маркетинговим елементом і набуває системного змісту, визначаючи рівень прибутковості, стабільність грошових потоків, адаптивність до зовнішніх загроз та стратегічну маневреність підприємства. Цінова стратегія виконує індикаційну, регуляторну та захисну функції, забезпечуючи збалансованість між доходністю, ринковою позицією та ризиковими обмеженнями, що формує підґрунтя для довгострокової стійкості бізнес-моделі.

Метою статті є теоретико-методичне обґрунтування механізму управління ціновою стратегією як інструмента зміцнення економічної безпеки підприємства. Запропонована модель механізму включає чотири взаємопов'язані модулі: інформаційно-аналітичний, організаційно-регуляторний, контролінговий та інструментально-методичний, інтегровані у центральний циклічний процес прийняття цінових рішень. Така структура забезпечує системність, узгодженість і адаптивність ціноутворення в умовах ринкової невизначеності.

У межах дослідження визначено ключові напрями впливу цінової стратегії на економічну безпеку підприємства: забезпечення фінансової стабільності через підтримання позитивної маржі

та безперервності грошових потоків; зниження ризикової вразливості завдяки сценарному моделюванню, аналізу чутливості та встановленню порогових значень безпеки; зміцнення ринкової безпеки шляхом підтримання конкурентоспроможності та ринкової частки; підвищення інформаційної узгодженості управлінських рішень; посилення організаційної стійкості через регламентацію процедур ціноутворення.

Результати дослідження свідчать, що комплексний механізм управління ціновою стратегією є ефективним засобом зміцнення економічної безпеки підприємства, оскільки забезпечує стратегічну рівновагу між прибутковістю, конкурентоспроможністю та ризиковими параметрами.

Modern business conditions are characterized by high market turbulence, instability of cost components, and intensifying competitive pressure, which enhances the importance of pricing strategy as an instrument for ensuring economic security. Price ceases to function solely as a marketing element and acquires a systemic character, determining profitability, cash-flow stability, adaptability to external threats, and the strategic maneuverability of the enterprise. The pricing strategy performs indicative, regulatory, and protective functions, ensuring a balanced relationship between profitability, market position, and risk constraints, thereby forming the basis for the long-term resilience of the business model.

The purpose of the article is to provide a theoretical and methodological justification of the mechanism for managing the pricing strategy as an instrument for strengthening the economic security of an enterprise. The proposed mechanism includes four interconnected modules — information-analytical, organizational-regulatory, controlling, and instrumental-methodological — integrated into a central cyclical process of pricing decision-making. This structure ensures systemic coherence, consistency, and adaptability of pricing in conditions of market uncertainty.

The study identifies the key channels through which pricing strategy influences the economic security of an enterprise: ensuring financial stability by maintaining positive margins and continuous cash flows; reducing risk vulnerability through scenario modelling, sensitivity analysis, and defining threshold safety limits; strengthening market security by maintaining competitiveness and market share; enhancing informational consistency of managerial decisions; and increasing organizational resilience through the regulation of pricing procedures.

The results indicate that a comprehensive mechanism for managing pricing strategy serves as an effective tool for strengthening economic security, as it ensures strategic equilibrium between profitability, competitiveness, and risk parameters.

Ключові слова: цінова стратегія; ціноутворення; економічна безпека підприємства; механізм управління; фінансова стійкість; ринкова стійкість; цінова безпека.

Key words: pricing strategy; pricing; economic security of the enterprise; management mechanism; financial stability; market resilience; price security.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасні умови господарювання характеризуються високою мінливістю ринкового середовища, нестабільністю макроекономічних параметрів та зростанням рівня економічних ризиків, що підвищує вимоги до системи стратегічного управління підприємством. У таких умовах забезпечення економічної безпеки розглядається як ключовий чинник його довгострокової стійкості та конкурентоспроможності, оскільки охоплює фінансову, виробничу, ринкову, організаційну й інформаційну складові, які формують здатність підприємства протидіяти зовнішнім і внутрішнім загрозам. Одним із центральних

елементів цієї системи виступає цінова стратегія, що визначає рівень доходів, рентабельність діяльності, динаміку попиту та рівень ризикового навантаження, а отже — напяму впливає на формування і підтримання економічної безпеки підприємства.

Разом з тим наявні практики управління ціноутворенням здебільшого залишаються фрагментарними, не інтегруючи аналітичні, ризик-орієнтовані та організаційно-регуляторні підходи у єдину систему. Це знижує адаптивність підприємств до ринкових коливань і підвищує їхню вразливість до фінансових та конкурентних ризиків. Тому виникає об'єктивна потреба у формуванні комплексного механізму управління ціновою стратегією, який забезпечить узгодженість аналітичних, організаційних, методичних та контролінгових компонентів,

створюючи підґрунтя для адаптивної та безпечної системи прийняття управлінських рішень.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ, В ЯКИХ ЗАПОЧАТКОВАНО РОЗВ'ЯЗАННЯ ДАНОЇ ПРОБЛЕМИ І НА ЯКІ СПИРАЄТЬСЯ АВТОР, ВИДІЛЕННЯ НЕ ВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ

Проблематика ціноутворення в контексті економічної безпеки підприємства знаходить значне відображення у працях сучасних науковців, проте її концептуалізація залишається неповною та фрагментарною. У більшості робіт ціна розглядається переважно як інструмент маркетингу чи фактор фінансової стійкості, тоді як її роль як елемента механізму забезпечення економічної безпеки досліджена недостатньо. Так, М. Безпарточний, І. Брітченко та Р. Лошонці [1] акцентують увагу на ціновій політиці як чиннику стабільності торговельних підприємств, але їх підхід обмежений фінансовою площиною та не охоплює організаційно-регуляторний і контролінговий виміри. У праці В. Маслюка [2] аналізується еволюція концепції економічної безпеки, проте питання ціноутворення розглянуто периферійно, без системного зв'язку з механізмами управління.

Вагомим є внесок О. Леги та А. Пешкова [3], які розкривають взаємозв'язок між рівнем ціни, собівартістю та фінансовою стійкістю підприємства; однак автори зосереджуються на витратному підході, не розглядаючи ризикову та інформаційну складові безпеки. Інституційні аспекти економічної безпеки представлені у роботах В. Халіної та І. Біланчук [4], а також у монографії під редакцією Н. Давиденко [5], однак ціноутворення в них фігурує фрагментарно — як один із факторів загальної стійкості, без формування цілісного механізму його впливу.

У дослідженні О. Щербини [6] увага зосереджена на ринкових детермінантах ціни, але відсутнє поєднання з ризик-менеджментом та системою економічної безпеки. Теоретичне підґрунтя економічної безпеки як процесної категорії висвітлене у праці В. Валікова [7], однак цінова стратегія розглядається лише частково, без виокремлення її методичного та організаційного забезпечення. Певні положення щодо стратегічних і функціональних аспектів безпеки містяться у роботах О. Гуцалюк та співавторів [8], Т. Калінеску і С. Підмогильного [9], проте роль ціни як ключового інструмента стабільності залишається недостатньо обґрунтованою.

Інституційні механізми безпеки, запропоновані І. Миколенко [10] та А. Лезіною [11], не містять інтегрованої моделі управління ціною стратегією. У дослідженні М. Пшеничної та О. Заєць [12] ціна розглядається як джерело формування доходів, однак ризикова складова, що є критично важливою для економічної безпеки, відсутня. Систематизація видів цінових стратегій у працях А. Завербного та Д. Ніценка [13], В. Буторіної та О. Свідер [14], Ю. Чиркової та В. Квасниці [15] має переважно маркетинговий характер і не охоплює контролінгові, аналітичні та регуляторні елементи управління.

Узагальнення існуючих досліджень дає підстави констатувати, що наявні наукові публікації висвітлюють окремі аспекти взаємодії ціни з фінансовими, ринковими чи виробничими параметрами, проте не формують цілісної концепції цінової стратегії як механізму забезпечення економічної безпеки підприємства. Недостатньо розкритими залишаються питання інтеграції цінової політики у систему ризик-менеджменту, формування аналітичного та методичного забезпечення ризик-орієнтованого ціноутворення, побудови організаційно-регуляторного та контролінгового середовища цінової стратегії, а також створення циклічного механізму її управління.

Таким чином, не вирішеною раніше частиною загальної проблеми, якій присвячене дане дослідження, є теоретико-методичне обґрунтування та структуризація механізму управління ціною стратегією як інструмента зміцнення економічної безпеки підприємства, що забезпечує взаємозв'язок між фінансовими, ринковими, аналітичними, організаційними та ризиковими компонентами стійкого функціонування підприємств у сучасних умовах невизначеності.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є теоретичне обґрунтування та системне розкриття механізму управління ціною стратегією як інструмента зміцнення економічної безпеки підприємства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБґРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Сучасні умови функціонування підприємств вирізняються високою турбулентністю ринкової кон'юнктури, зростанням витратних диспропорцій та посиленням конкурентного тиску, що актуалізує проблему формування ефективної та науково обґрунтованої цінової стратегії. У цих умовах ціна перестає бути виключно маркетинговим інструментом і перетворюється на важливий фактор економічної безпеки, оскільки безпосередньо визначає рівень прибутковості, стабільність грошових потоків, адаптивність до зовнішніх загроз та можливість підтримувати стратегічну маневреність підприємства. З позицій економічної безпеки цінова стратегія виконує функції захисту від фінансових втрат, демпінгового тиску, диспаритетів "витрати-доходи" та ризиків, пов'язаних із коливаннями попиту й ринкової ситуації. Її ефективність базується на здатності забезпечити збалансоване поєднання рентабельності, обсягу реалізації та конкурентної позиції, формуючи передумови довгострокової стійкості бізнес-моделі.

Управління ціноутворенням спирається на широкий спектр аналітичних, фінансових, маркетингових та ризик-орієнтованих методів, включаючи аналіз еластичності попиту, маржинальний підхід, моделі ціннісного ціноутворення, сценарне прогнозування та ймовірнісні методи оцінювання ризиків. Ці інструменти забезпечують підґрунтя для формування цілісного механізму управління ціною стратегією як інтегрованої підсистеми економічної безпеки підприємства. Узагальнення

Таблиця 1. Інтеграція механізму управління ціновою стратегією в систему економічної безпеки підприємства

Складова економічної безпеки	Функціональна роль цінової стратегії	Основні методи та інструменти управління	Результат
Фінансова безпека	Забезпечення стабільності грошових потоків, прибутковості та рентабельності	Маржинальний аналіз, аналіз безбитковості, метод цільового прибутку, CVP-аналіз	Збалансування доходів і витрат, мінімізація фінансових ризиків
Виробнича безпека	Узгодження ціни з витратами виробництва, продуктивністю та якістю	Аналіз структури собівартості, калькуляційні методи ціноутворення, моделі оптимізації витрат	Забезпечення окупності витрат, зниження виробничих ризиків
Ринкова безпека	Підтримка конкурентної позиції та ринкової частки	Методи цінової конкуренції, позиціонування, бенчмаркінг, аналіз еластичності попиту	Зміцнення ринкових позицій, стабілізація частки ринку
Інноваційна безпека	Формування ціни на основі інноваційної цінності продукту	Методи ціннісного ціноутворення, оцінка споживчої вигоди, сценарне прогнозування	Підвищення інноваційної привабливості, стимулювання попиту
Кадрова та організаційна безпека	Створення мотиваційного середовища для персоналу через політику винагороди, пов'язану з ціновими результатами	Внутрішньофірмові бюджетування, KPI-оцінювання, преміальні моделі	Підвищення відповідальності персоналу за результати цінових рішень
Ризикова безпека	Ідентифікація та мінімізація ризиків, пов'язаних із ціновими коливаннями та поведінкою конкурентів	Сценарне та імовірнісне моделювання, VaR-оцінка, ризик-орієнтовані методи	Зменшення впливу ринкової волатильності, посилення стійкості бізнесу

Джерело: систематизовано авторами на основі [1, 3, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13].

функціональних зв'язків між ціноутворенням та структурними елементами економічної безпеки наведено в таблиці 1, де відображено роль цінової стратегії у фінансовій, виробничій, ринковій, інноваційній, кадровій та ризиковій підсистемах. Представлені положення підтверджують необхідність системного підходу до формування механізму управління ціновою стратегією, здатного забезпечити адаптивність, аналітичну обґрунтованість та стійкість підприємства в умовах ринкової невизначеності.

Ефективне застосування цінової стратегії вимагає наявності цілісного механізму управління, який забезпечує системність, прогнозованість та контрольованість цінових рішень. Механізм управління ціновою стратегією відображає сукупність методів, принципів, регламентів, інструментів та управлінських процедур, спрямованих на встановлення оптимального рівня цін відповідно до стратегічних цілей підприємства та вимог економічної безпеки.

Структура механізму включає кілька взаємозалежних модулів.

Інформаційно-аналітичний модуль забезпечує збір, обробку і систематизацію даних щодо ринкової кон'юнктури, поведінки конкурентів, еластичності попиту, витратної структури та ринкових ризиків. Від якості ана-

літичного забезпечення залежить точність прогнозів і рівень ризикової вразливості підприємства.

Організаційно-регуляторний модуль містить внутрішні стандарти ціноутворення, процедури затвердження цінових рішень, правила реагування на ринкові зміни та відповідний розподіл управлінських повноважень. Він забезпечує дисципліну прийняття рішень і мінімізує ймовірність помилок.

Інструментально-методичний модуль представлений моделями ціноутворення, методами аналізу чутливості, алгоритмами визначення оптимальної ціни, ризик-орієнтованими методами та інструментами ціноутворення в умовах невизначеності.

Контролінговий модуль виконує функції моніторингу результатів цінової політики, оцінювання її ефективності, визначення меж безпеки та виявлення відхилень.

Логіка функціонування механізму реалізується через циклічний процес (рис. 1):

- 1) ідентифікація факторів ціноутворення, включно з витратними, ринковими та ризиковими аспектами;
- 2) оцінювання ризиків, пов'язаних із можливими змінами ціни та попиту;
- 3) вибір та обґрунтування типу цінової стратегії;
- 4) ухвалення та імплементація цінових рішень;
- 5) поточний контроль та моніторинг результатів;

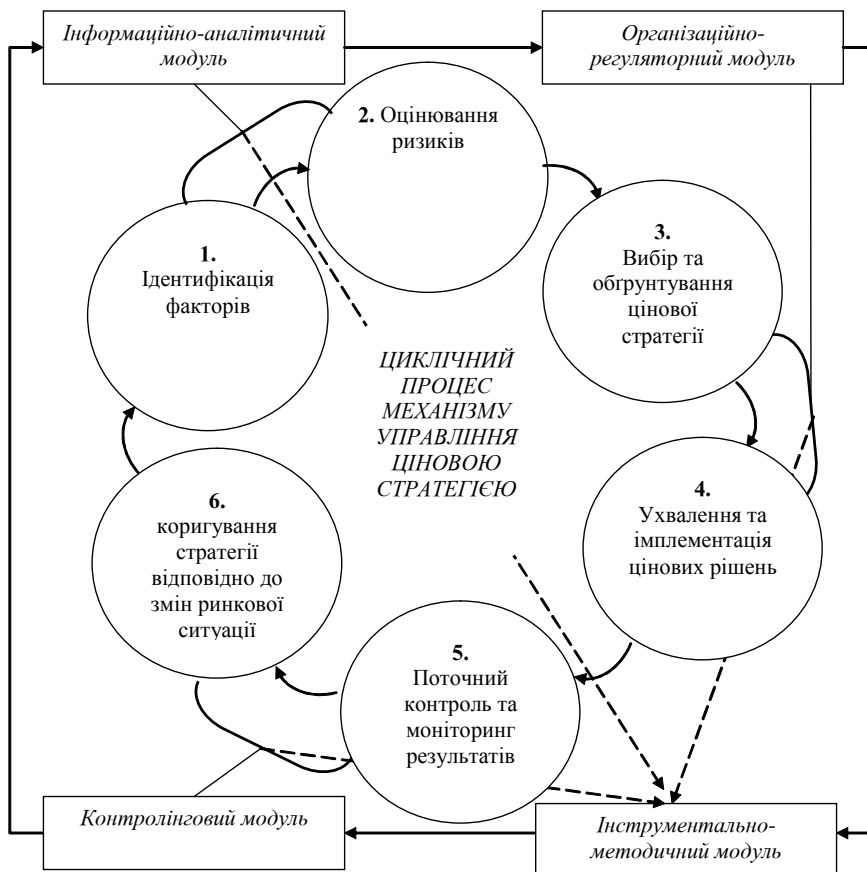


Рис. 1. Структурно-логічна модель механізму управління ціновою стратегією підприємства

Джерело: розроблено авторами.

6) коригування стратегії відповідно до змін ринкової ситуації.

Інтеграція механізму в систему корпоративного управління забезпечує його узгодженість із загальною стратегією підприємства та системою ризик-менеджменту, що посилює його роль у забезпеченні економічної безпеки.

Наведена на рисунку модель відображає узагальнену структурно-функціональну архітектуру механізму управління ціновою стратегією, у центрі якої розміщено циклічний процес із шести взаємопов'язаних етапів. Така послідовність забезпечує логічну завершеність управлінського циклу, формує основу для адаптивного коригування цінових рішень та дозволяє узгоджувати цінову політику з динамікою зовнішнього середовища й внутрішніми параметрами діяльності підприємства.

Зовнішній контур моделі репрезентує чотири модулі механізму — інформаційно-аналітичний, організаційно-регуляторний, контролінговий та інструментально-методичний.

Перші три модулі забезпечують функціональну підтримку відповідних етапів циклу: інформаційно-аналітичний — початкових стадій ідентифікації факторів і оцінювання ризиків; організаційно-регуляторний — вибору та ухвалення стратегії; контролінговий — моніторингу та коригування реалізованих рішень. Інструментально-методичний модуль виконує системоутворюючу роль, пронизуючи всі етапи та забезпечуючи мето-

дичну єдність, що підвищує обґрунтованість і керованість цінової політики в цілому.

Ефективне управління ціновою стратегією є ключовим чинником забезпечення економічної безпеки підприємства в умовах зростаючої волатильності ринкового середовища та нестабільності витратних компонентів. Цінова стратегія, виступаючи регулятором грошових потоків, рентабельності та конкурентних позицій, стає не лише маркетинговим інструментом, а й важливою складовою фінансової, ринкової та ризикової стійкості підприємства. Її ефективність визначається здатністю забезпечувати баланс між доходністю та ринковою привабливістю, адаптуватися до динаміки попиту та пропозиції, а також мінімізувати вплив зовнішніх загроз. Саме тому формування методично обґрунтованої системи управління ціноутворенням є критично важливим для зміцнення стратегічної стійкості та економічної безпеки суб'єкта господарювання.

Методичні підходи до оцінювання впливу цінової стратегії ґрунтуються на поєднанні фінансових, ринкових та ризик-орієнтованих індикаторів, серед яких ключовими виступають маржинальна рентабельність,

еластичність попиту, волатильність цін, індекс цінової безпеки та показники чутливості прибутку до змін ціни й витрат. Інтегральна модель оцінювання передбачає аналіз витратної структури, ринкових умов, ризикового профілю та сценарних коливань, що дозволяє визначити межі безпечного ціноутворення та стійкість цінових рішень до ринкових шоків. Відповідно, управління ціною виконує три стратегічні функції: індикаційну — забезпечуючи моніторинг ринкових і фінансових параметрів; регуляторну — координуючи виробничі та фінансові потоки; захисну — мінімізуючи вплив ризиків і невизначеності.

Вплив цінової стратегії на економічну безпеку підприємства проявляється у декількох взаємопов'язаних напрямках.

По-перше, цінова політика забезпечує фінансову стабільність шляхом підтримання позитивної маржі, безперервності грошових потоків та збалансованості витрат і доходів, що формує базу для платоспроможності та інвестиційної стійкості.

По-друге, через механізми сценарного моделювання, аналізу чутливості та визначення порогових значень безпеки вона сприяє зниженню ризиків, підвищуючи адаптивність до коливань попиту, витрат чи валютних змін.

По-третє, цінова стратегія впливає на ринкову безпеку, забезпечуючи конкурентоспроможність продукції, стабільність ринкової частки та зменшення ризику втрати клієнтської бази.

По-четверте, інформаційно-аналітичне забезпечення формує основу для точного прогнозування та своєчасного виявлення загроз, підвищуючи інформаційну узгодженість управлінських рішень.

Нарешті, організаційно-регуляторні процедури запобігають хаотичному ціноутворенню та зміцнюють управлінську дисципліну, що формує організаційну стійкість системи.

Узагальнений системний вплив управління ціноутворенням на економічну безпеку підприємства представлено на рисунку 2.

Модель демонструє взаємозв'язок між механізмом управління ціновою стратегією, ключовими каналами впливу та результатом у вигляді зміцнення фінансової, ринкової та ризикової стійкості. Вона підтверджує, що ціноутворення має інтегральний характер і формує стратегічну рівновагу, необхідну для стабільного та конкурентоспроможного розвитку підприємства.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Проведене дослідження засвідчує, що цінова стратегія виходить за межі традиційного маркетингового інструментарію й виконує комплексну системну функцію у забезпеченні економічної безпеки підприємства. Її вплив реалізується через фінансові, ринкові, інформаційні, організаційні та ризикові канали, що забезпечує стабілізацію діяльності в умовах високої мінливості ринкового середовища.

Запропонована модель механізму управління ціновою стратегією демонструє, що узгоджена взаємодія інформаційно-аналітичного, організаційно-регуляторного, контролінгового та інструментально-методичного модулів, інтегрована у центральний циклічний процес прийняття рішень, формує адаптивну та керовану систему ціноутворення. Така система сприяє зміцненню фінансової стабільності, зниженню ризикового навантаження, підвищенню ринкової стійкості та покращенню якості управлінських процесів.

Перспективні напрями подальших досліджень пов'язані з поглибленням теоретико-методичного підґрунтя механізму управління ціновою стратегією та розширенням його прикладного застосування. Першочергового розвитку потребують кількісні моделі оцінювання цінової безпеки та інструменти ризик-орієнтованого ціноутворення, включно з методами імовірнісного моделювання й аналізу волатильності. Водночас особливого значення набуває інтеграція цифрових технологій — штучного інтелекту, машинного навчання, Big Data-ана-



Рис. 2. Вплив управління ціновою стратегією на рівень економічної безпеки підприємства

Джерело: розроблено авторами.

літики — для підвищення точності прогнозування попиту й оптимізації цінових рішень. Подальші дослідження доцільно орієнтувати також на поведінкові аспекти ціноутворення та галузеву специфіку, що сприятиме адаптації розробленого механізму до різних бізнес-моделей і умов ринкової турбулентності.

Література:

1. Bezpartochnyi M., Britchenko I., Losonczi P. Ensuring economic security of trade enterprises in the formation of pricing policy. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2022. Vol. 2, no. 43. P. 146—156. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3592> (date of access: 13.11.2025).
2. Masliuk V. Economic security of the enterprise: evolution of the concept and systematization of scientific approaches to definition. Economics. Finances. Law. 2025. Vol. 3/2024, no. -. P. 15—19. URL: <https://doi.org/10.37634/efp.2025.3.2> (date of access: 13.11.2025).
3. Лега О. В., Пешков А. М. Цінова стратегія і собівартість як інструменти зміцнення фінансово-економічної стійкості торговельних підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. № 2 (17). С. 332—338. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.17-54> (дата звернення: 13.11.2025).
4. Khalina V., Bilanchuk I. Components of financial and economic security of subjects of government. Scientific Notes of Ostroh Academy National University, "Economics" Series. 2023. Vol. 1, no. 31 (59). P. 42—47. URL: [https://doi.org/10.25264/2311-5149-2023-31\(59\)-42-47](https://doi.org/10.25264/2311-5149-2023-31(59)-42-47) (date of access: 13.11.2025).
5. Financial and economic security strategy of Ukraine: threats, trends and perspectives: Monograph. / Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof. N. Davydenko — Verlag. SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2023. 267 p. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/I_2323_83642373.pdf

6. Shcherbyna O. The impact of market factors on pricing policy. *Економіка і регіон / Economics and region*. 2023. No. 1 (88). P. 99—107. URL: [https://doi.org/10.26906/eir.2023.1\(88\).2879](https://doi.org/10.26906/eir.2023.1(88).2879) (date of access: 13.11.2025).

7. Валіков В. П. Економічна безпека підприємства в концепті процесного управління. *Нобелівський вісник*. 2017. Т. 1, № 10. С. 12—25. URL: <https://doi.org/10.32342/2616-3853-2017-1-10-2> (дата звернення: 13.11.2025).

8. Economic Strategizing and Integration Management of Hotel and Restaurant Business Enterprises in the Hospitality Industry System / O. Hutsaliuk et al. *Economic Herald of the Donbas*. 2024. No. 4 (78). P. 82—90. URL: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4\(78\)-82-90](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4(78)-82-90) (date of access: 13.11.2025).

9. Калінеску Т., Підмогильний С. Механізми зміцнення та основні функціональні цілі економічної безпеки підприємницької діяльності. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-59> (дата звернення: 13.11.2025).

10. Mykolenko I. Institutional mechanism for ensuring economic security of enterprises. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 2025. Vol. 2025, no. 1. P. 12—16. URL: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-1-1> (date of access: 13.11.2025).

11. Лєзіна А. (2025). Імплементация механізму зміцнення економічної безпеки в стратегію розвитку підприємства. *Смарт-економіка, підприємництво та безпека*, 3 (1), 36—46. [https://doi.org/10.60022/sis.3\(01\).4](https://doi.org/10.60022/sis.3(01).4)

12. Pshenychna M., Zaiets O. Pricing strategy and its role in ensuring enterprise revenue. *Visnyk Universytetu "Ukraina"*. 2025. No. 13 (40). P. 184—192. URL: <https://doi.org/10.36994/2707-4110-2025-13-40-17> (date of access: 13.11.2025).

13. Завербний А., Ніценко Д. Цінові стратегії підприємства: сутність, види, проблеми формування. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-2> (дата звернення: 13.11.2025).

14. Butorina V., Svider O. Analysis of marketing price strategies of enterprises. *International humanitarian university herald. economics and management*. 2021. No. 49. URL: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2021-49-11> (date of access: 13.11.2025).

15. Chyrkova Y., Kvasnytsia V. Price strategy of fea subjects in ukraine: features of formation and development prospects. *Economic scope*. 2021. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/171-8> (date of access: 13.11.2025).

References:

1. Bezpartochnyi, M., Britchenko, I. and Losoncz, P. (2022), "Ensuring economic security of trade enterprises in the formation of pricing policy", *Financial and credit activity problems of theory and practice*, Vol. 2, no. 43, pp. 146—156. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.-2022.3592>.

2. Masliuk, V. (2025), "Economic security of the enterprise: evolution of the concept and systematization of scientific approaches to definition", *Economics. Finances. Law*, Vol. 3, pp. 15—19. <https://doi.org/10.37634/efp.2025.3.2>.

3. Leha, O. V. and Peshkov, A. M. (2025), "Pricing strategy and cost as tools for strengthening the financial and economic stability of trading enterprises", *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, vol. 2 (17), pp. 332—338. <https://doi.org/10.32782/dees.17-54>.

4. Khalina, V. and Bilanchuk, I. (2023), "Components of financial and economic security of subjects of government", *Scientific Notes of Ostroh Academy National University, "Economics" Series*, Vol. 1, no. 31(59), pp. 42—47. [https://doi.org/10.25264/2311-5149-2023-31\(59\)-42-47](https://doi.org/10.25264/2311-5149-2023-31(59)-42-47).

5. Davydenko, N. (2023), *Financial and economic security strategy of Ukraine: threats, trends and perspectives*, Verlag. SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, available at: https://duikt.edu.ua/uploads/I_2323_-83642373.pdf (Accessed 13.11.2025).

6. Shcherbyna, O. (2023), "The impact of market factors on pricing policy", *Economics and region*, vol. 1 (88), pp. 99—107. [https://doi.org/10.26906/eir.2023.1\(88\).2879](https://doi.org/10.26906/eir.2023.1(88).2879).

7. Valikov, V. P. (2017), "Economic security of the enterprise in the concept of process management", *Nobel Herald*, vol. 1 (10), pp. 12—22. <https://doi.org/10.32342/2616-3853-2017-1-10-2>.

8. Hutsaliuk, O. (2024), "Economic Strategizing and Integration Management of Hotel and Restaurant Business Enterprises in the Hospitality Industry System", *Economic Herald of the Donbas*, vol. 4 (78), pp. 82—90. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4\(78\)-82-90](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4(78)-82-90).

9. Kalinesku, T. and Pidmohyl'nyj, S. (2024), "Strengthening mechanisms and main functional goals of economic security of entrepreneurial activity", *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 65. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-59>.

10. Mykolenko, I. (2025), "Institutional mechanism for ensuring economic security of enterprises", *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, Vol. 1, pp. 12—16. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-1-1>.

11. Liezina, A. (2025), "Implementation of the mechanism for strengthening economic security in the enterprise development strategy", *Smart-ekonomika, pidpriemnytstvo ta bezpeka*, vol. 3 (1), pp. 36—46. [https://doi.org/10.60022/sis.3\(01\).4](https://doi.org/10.60022/sis.3(01).4)

12. Pshenychna, M. and Zaiets, O. (2025), "Pricing strategy and its role in ensuring enterprise revenue", *Visnyk Universytetu "Ukraina"*, vol. 13 (40), pp. 184—192. <https://doi.org/10.36994/2707-4110-2025-13-40-17>.

13. Zaverbnyj, A. and Nitsenko, D. (2022), "Pricing strategies of the enterprise: essence, types, problems of formation", *Economy and society*, vol. 44. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-2>.

14. Butorina, V. and Svider, O. (2021), "Analysis of marketing price strategies of enterprises", *International humanitarian university herald. economics and management*, Vol. 49. <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2021-49-11>.

15. Chyrkova, Y. and Kvasnytsia, V. (2021), "Price strategy of fea subjects in ukraine: features of formation and development prospects", *Economic scope*. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/171-8>.

Стаття надійшла до редакції 05.01.2026 р.