

Т. В. Кучінка,
к. е. н., завідувач аспірантури, Мукачівський державний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-4464-4130>
Д. В. Мельник,
аспірант кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,
Мукачівський державний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-3652-2329>

DOI: 10.32702/2306-6814.2026.3.266

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЕКОНОМІЧНА НАУКОВА ДЕФІНІЦІЯ

Т. Kuchinka,
PhD in Economics, Head of the Postgraduate Department Mukachevo State University
D. Melnyk,
Postgraduate student of the Department of Accounting and Taxation and Marketing, Mukachevo State University

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AS AN ECONOMIC SCIENTIFIC DEFINITION

У статті досліджено сутність категорії інвестиційна привабливість підприємницької діяльності. Науковці виділяють різноманітні, але особливі якісні характеристики даному понятті. Виокремлено, основні підходи за якими характеризувано сутність дефініції інвестиційна привабливість підприємницької діяльності: фінансово-економічний підхід (акцент на внутрішніх фінансових показниках, платоспроможності, ефективності використання ресурсів та прибутковості підприємства); комплексний підхід (інтеграція фінансових, управлінських, виробничих і комерційних характеристик, оцінка як об'єктивних, так і суб'єктивних факторів); макро- та мезоекономічний підхід (врахування зовнішнього середовища, економічного, політичного, соціального та правового контексту, регіональної та галузевої специфіки); суб'єктивно-інвесторський підхід (оцінка через призму вимог і очікувань конкретних інвесторів, рівня ризику та потенційної прибутковості); системний підхід (інтеграція всіх внутрішніх і зовнішніх факторів, що забезпечує комплексну оцінку об'єкта інвестування та прогнозування ефективності капіталовкладень).

The article explores the essence of the category of investment attractiveness of entrepreneurial activity. Scientists distinguish various, but special qualitative characteristics of this concept. The main approaches are distinguished, which characterize the essence of the definition of investment attractiveness of entrepreneurial activity: financial and economic approach, comprehensive approach, macro— and mesoeconomic approach, subjective-investor approach, systemic approach. Special attention is paid to the analysis of approaches that include key indicators and factors that influence the assessment of investment attractiveness, as well as the possibility of integrating different methods to increase the accuracy and objectivity of the assessment results.

The use of different approaches to assessing the investment attractiveness of an enterprise allows for a comprehensive understanding of its potential for attracting capital and making strategic decisions regarding business development. The financial and economic approach focuses on internal indicators of the efficiency and solvency of the enterprise, while the comprehensive approach allows for the integration of financial, managerial, production and commercial characteristics, which reflects not only economic stability, but also the organizational and innovative potential of the enterprise. The macro- and mesoeconomic approach expands the boundaries of assessment, taking into account the external environment, political and economic stability, regional and industry characteristics, as well as social and demographic factors. The subjective investor approach focuses on the expectations of a particular investor, the level of risk and potential profitability of investments, taking into account individual investment priorities. The systemic approach integrates all internal and external factors, which allows for a comprehensive assessment of the investment object, predicting the effectiveness of capital investments and determining the optimal strategies for attracting investments to ensure the long-term development of the enterprise.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, підприємницька діяльність, інвестиції, інвестування, інвестиційний клімат, оцінка інвестиційної привабливості.

Key words: investment attractiveness, entrepreneurial activity, investments, investing, investment climate, assessment of investment attractiveness.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Зростаюча конкуренція на внутрішньому та міжнародному ринках, нестабільність економічного середовища та обмеженість інвестиційних ресурсів суттєво ускладнюють умови функціонування вітчизняних підприємств. Водночас в умовах повоєнної відбудови України проблема підвищення інвестиційної привабливості набуває особливої актуальності, оскільки відновлення економіки потребує значних обсягів як внутрішніх, так і зовнішніх інвестицій. Важливим завданням післявоєнного розвитку є не лише відновлення підприємств і виробничих потужностей, а й модернізація інфраструктури, що є неможливим без ефективного залучення інвестиційних ресурсів.

З наукової точки зору, дослідження інвестиційної привабливості дозволяє поглибити розуміння методів оцінки потенціалу підприємств, виявити чинники, що впливають на рішення інвесторів, а також розробити комплексні підходи до прогнозування ефективності капіталовкладень. Практичні завдання, що впливають із цього дослідження, включають формування рекомендацій для підприємств щодо підвищення їх привабливості для інвесторів, оптимізації фінансово-економічних та організаційних процесів, а також створення умов для сталого розвитку та зростання капіталізації бізнесу.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Дослідження інвестиційної привабливості та її теоретичного аналізу вивчають вчені та експерти у галузі економіки, фінансів та управління. Проблематика формування та оцінювання інвестиційної привабливості підприємницької діяльності розглядається у працях

таких науковців, як С. Довбня, С. Юхимчук, С. Супрун, Н. Макарий, С. Гуткевич, Т. Примака, В. Гончаров, М. Білоусова, А. Чупіс, О. Андраш, І. Нападівська, Є. Рудніченко, С. Євтушенко, Н. Брюховецька, Т. Китайчук та інших. У наукових дослідженнях увага зосереджується на фінансово-економічних характеристиках підприємства; кількісних і якісних показників внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства; врахуванні управлінських, виробничих, галузевих і регіональних чинників; впливу макро-, мезо- та мікроекономічних умов на інвестиційні процеси; узгодженню інтересів інвесторів із фінансовими та організаційними можливостями підприємства; формуванню попиту на інвестиційні ресурси; тощо.

Разом з тим, попри значну кількість наукових публікацій, відсутність єдиного підходу до визначення поняття "інвестиційна привабливість підприємницької діяльності", а також недостатня систематизація наукових підходів, що зумовлюють необхідність подальших досліджень у цьому напрямі, що й визначає актуальність даної статті.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є комплексне дослідження інвестиційної привабливості підприємницької діяльності як економічної наукової дефініції. У статті аналізуються визначення цього поняття провідними вітчизняними науковцями, систематизуються підходи до оцінки інвестиційної привабливості, а також виокремлюються основні критерії та чинники, що визначають ефективність інвестиційного середовища на підприємстві. В результаті дослідження передбачається узагальнення наукових позицій, виявлення спільних і відмінних рис трактувань та формування концептуальної основи для подальших практичних і теоретичних розробок у сфері інвестиційної діяльності.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Сучасний розвиток підприємницької діяльності значною мірою визначається рівнем її інвестиційної привабливості. Саме здатність підприємства залучати інвестиційні ресурси є одним із ключових чинників забезпечення стабільного функціонування, розширення виробничого потенціалу та реалізації стратегічних цілей. Інвестиційна привабливість впливає на фінансову стійкість, конкурентоспроможність та інноваційну активність підприємства, формуючи умови для його довгострокового розвитку. Особливо зростає роль інвестиційної привабливості в умовах економічної нестабільності та кризових явищ, коли доступ до капіталу стає обмеженим, а інвестори більш ретельно оцінюють об'єкти вкладення.

Інвестиційна привабливість як економічна категорія відображає сукупність фінансово-економічних, управлінських, виробничих та інституційних характеристик підприємства, а також умови його функціонування у зовнішньому середовищі. Підприємство, як базовий суб'єкт економічних відносин, у своїй діяльності постійно перебуває під впливом макро- та мезоекономічних факторів, що формують інвестиційний клімат та визначають доцільність капіталовкладень. В умовах криз інвестиційна привабливість набуває особливого значення, оскільки саме вона виступає індикатором спроможності підприємства адаптуватися до змін, мінімізувати ризики та забезпечити ефективне використання залучених інвестиційних ресурсів.

У сучасній економічній літературі категорія "інвестиційна привабливість підприємства" розглядається як комплексна економічна характеристика, що інтегрує фінансові, управлінські, виробничі, комерційні та соціально-економічні аспекти діяльності підприємства та його зовнішнього середовища. На думку С. Довбні, інвестиційна привабливість підприємства відображає набір характеристик фінансової стійкості та економічної ефективності діяльності підприємства [5]. Це визначення концентрує увагу на внутрішніх фінансово-економічних показниках, таких як платоспроможність, прибутковість, стабільність фінансового стану та ефективність використання ресурсів. Такий підхід дозволяє оцінювати підприємство з точки зору здатності забезпечити очікувану віддачу інвестора.

Науковець Н. Макарій розширює межі цього визначення, вважаючи, що інвестиційна привабливість підприємства — це справедлива кількісна та якісна характеристика зовнішнього та внутрішнього середовища об'єкта [10, с. 52]. У даному підході увага приділяється не лише внутрішнім показникам підприємства, а й зовнішнім умовам його функціонування, таким як економічна стабільність регіону, політична ситуація, соціальна інфраструктура та правове регулювання. Це дозволяє комплексно оцінити потенціал підприємства для залучення інвестицій.

Автори С. Юхимчук та С. Супрун акцентують увагу на поєднанні фінансових і якісних характеристик, визначаючи інвестиційну привабливість підприємства як фінансово-майновий стан підприємства, ефективність використання ресурсів, а також якісні показники, зокрема професійні здібності керівництва, галузеву та регіональну приналежність підприємства, стадію його життєвого цик-

лу та добросовісність як партнера [17, с. 82]. Дане визначення вважаємо цілком адекватним, оскільки воно інтегрує ключові внутрішні аспекти діяльності підприємства і враховує як кількісні, так і якісні параметри.

Дослідниця Т. Примаєк підкреслює, що інвестиційна привабливість — це сукупність об'єктивних та суб'єктивних умов, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування національної економіки на макро-, мезо- та мікрорівнях. Цей підхід дозволяє оцінювати не лише окреме підприємство, а й його роль у системі економічних відносин на різних рівнях, що є важливим для стратегічного планування інвестицій [14, с. 175].

Вчені В. Гончаров та М. Білоусова вважають, що поняття "інвестиційна привабливість підприємства" характеризується системою чинників, серед яких платоспроможність підприємства, стійкість фінансового стану, структура виробництва, якість та асортимент продукції, а також ефективність використання сучасних інформаційних технологій для налагодження контактів з потенційними інвесторами [3]. Такий підхід дозволяє оцінити підприємство як комплексний об'єкт інвестування, де внутрішні показники взаємопов'язані з технологічними і комунікаційними аспектами.

А. Чупіс визначає інвестиційну привабливість як рівень задоволення фінансових, торговельних, організаційних та інших вимог чи інтересів інвестора щодо конкретного підприємства [18, с. 17]. Є. Рудніченко розглядає її як сукупність об'єктивних ознак, властивостей і засобів, що зумовлюють потенційний платоспроможний попит на інвестиції [15, с. 48]. Таким чином, автори А. Чупіс, Є. Рудніченко акцентують увагу на сприйнятті інвестора і на практичній оцінці можливості вкладення капіталу, що відображає суб'єктивну компоненту привабливості.

Науковець С. Євтушенко трактує інвестиційну привабливість підприємства як сукупність характеристик його виробничої, комерційної, фінансової та управлінської діяльності, а також особливостей інвестиційного клімату, що свідчать про доцільність здійснення інвестицій [3]. Т. Китайчук визначає інвестиційну привабливість як комплексну оцінку та характеристику фінансового, економічного та правового середовища країни чи підприємства, яка вказує на його здатність привертати та утримувати інвестиції. Це включає в себе різноманітні аспекти, такі як стабільність політичного та економічного середовища, наявність ефективних правових механізмів, рівень розвитку інфраструктури, доступність фінансових ресурсів, а також потенціал для рентабельного вкладання капіталу [9].

У власних дослідженнях С. Гуткевич зазначає, що інвестиційна привабливість є інтегральною характеристикою умов та чинників з позиції перспективності створення інвестиційного клімату, достатнього рівня розвитку ринкової та соціальної інфраструктури, реальних можливостей отримання інвестиційних ресурсів та реалізації інших факторів, що суттєво впливають на формування прибутковості інвестицій і обмеження ризиків. Разом із тим, відсутність єдиного підходу до тлумачення поняття призводить до того, що його часто ототожують із інвестиційною пріоритетністю [4].

Інвестиційна привабливість повинна розглядатися як інтегральна оцінка переваг та недоліків об'єкта інвес-

Таблиця 1. Наукові підходи до визначення дефініції "інвестиційна привабливість підприємницької діяльності"

№	Підхід	Суть підходу	Основні критерії / показники	Автори / джерела
1	Фінансово-економічний	Оцінка внутрішніх фінансових показників підприємства	Платоспроможність, ліквідність, рентабельність, прибутковість, ефективність використання ресурсів	С. Довбня [5], С. Юхимчук, С. Супрун [7]
2	Комплексний	Інтеграція фінансових, управлінських, виробничих та комерційних характеристик	Фінансово-майновий стан, управлінські компетенції, якість продукції, структура виробництва, інноваційний потенціал	С. Євтушенко [3], С. Юхимчук, С. Супрун [17]
3	Макро- та мезоекономічний	Врахування зовнішніх факторів економічного, політичного, соціального та правового середовища	Регуляторна стабільність, галузева специфіка, регіональні умови, стан ринкової інфраструктури	Т. Примак [14], Н. Макарий [10], С. Гуткевич [4]
4	Суб'єктивно-інвесторський	Оцінка через призму очікувань і вимог конкретних інвесторів	Рівень ризику, потенційна прибутковість, відповідність інвестиційним цілям, пріоритети інвестора	А. Чупіс [18], О. Андраш [1], І. Нападівська [12]
5	Системний	Комплексна інтеграція внутрішніх і зовнішніх факторів для прогнозування ефективності інвестицій	Інтегральні та комплексні показники, оцінка об'єктивних і суб'єктивних умов, прогноз інвестиційного клімату	Н. Брюховецька [2], Г. Козаченко [8], С. Васильєва

Джерело: сформовано на основі [1—18].

тування, що визначає можливість і доцільність прийняття рішення інвестором щодо інвестування в певний економічний об'єкт. Інвестиційна привабливість країни є комплексним результатом взаємодії об'єктивних і суб'єктивних характеристик, які формують рівень привабливості для потенційних інвесторів [4, с. 89].

Дослідниця І. Нападівська розглядає інвестиційну привабливість як системну сукупність потенційних можливостей вкладення коштів з метою отримання економічних вигід у майбутньому, оцінювану інвестором на підставі результатів минулої господарської діяльності об'єкта [12]. О. Андраш визначає її як відносне поняття, що відображає думку певної групи інвесторів щодо співвідношення рівня ризику, рівня прибутковості і вартості фінансових ресурсів у державі, регіоні, галузі чи підприємстві [1, с. 4]. Кожен інвестор формує власні критерії оцінки доцільності капіталовкладень.

З погляду Н. Брюховецької, інструментами оцінювання інвестиційної привабливості є збалансована система інтегральних та комплексних показників, які відображають об'єктивні й суб'єктивні умови, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування [2]. Г. Козаченко розширює межі оцінювання, підкреслюючи необхідність врахування об'єктивних і суб'єктивних умов зовнішнього середовища [8, с. 23].

Теоретичний аналіз підходів свідчать, що інвестиційна привабливість є складною категорією, яка вклю-

чає внутрішні характеристики підприємства та зовнішні фактори середовища. В. Васильєва визначає її як комплексну характеристику, що формується на основі ретельного вивчення внутрішніх і зовнішніх параметрів інвестиційної діяльності, що забезпечує досягнення інтересів інвестора та об'єкта інвестування.

Інші науковці, такі як З. Котляр та М. Акімов, розглядають інвестиційну привабливість як розподіл фактичних обсягів залучених інвестицій у регіон, а К. Тітов — як встановлення стійкого сукупного економічного ефекту від виробничо-господарської діяльності [16]. Я. Задорожна та Л. Дяченко розширюють підхід, оцінюючи інвестиційну привабливість як модель кількісних і якісних показників зовнішнього та внутрішнього середовища [6]. С. Іщук та Т. Кулініч визначають її як інтегральний показник, що об'єднує систему формальних і неформальних критеріїв для залучення капіталу на взаємовигідних умовах [7, с. 71].

О. Носова визначає інвестиційну привабливість як узагальнену характеристику переваг і недоліків об'єкта інвестування, індикатор, який дозволяє потенційним інвесторам робити висновки щодо необхідності та доцільності вкладення фінансових ресурсів [13]. Т. Момот зазначає, що інвестиційна привабливість визначається рівнем задоволення фінансових, виробничих, організаційних та інших вимог інвестора, який може оцінюватися через відповідні показники, включно з інтегральною оцінкою [11].

Таким чином, інвестиційна привабливість підприємницької діяльності є багатовимірним показником, що враховує фінансові, управлінські, виробничі та комерційні аспекти діяльності, зовнішнє економічне, соціальне і правове середовище, а також оцінку ризиків і очікуваної прибутковості з точки зору інвестора. Вона виступає ключовим інструментом для прийняття обґрунтованих рішень щодо вкладення капіталу та формування ефективної інвестиційної політики підприємства.

На основі аналізу науковців можна виділити наукові підходи до визначення дефініції "інвестиційна привабливість підприємницької діяльності" (Табл. 1):

— фінансово-економічний підхід — акцент на внутрішніх фінансових показниках, платоспроможності, прибутковості та ефективності використання ресурсів;

— комплексний підхід — інтеграція фінансових, управлінських, виробничих і комерційних характеристик, оцінка як об'єктивних, так і суб'єктивних факторів;

— макро— та мезоекономічний підхід — врахування зовнішнього середовища, економічного, політичного, соціального та правового контексту, регіональної та галузевої специфіки;

— суб'єктивно-інвесторський підхід — оцінка через призму вимог і очікувань конкретних інвесторів, рівня ризику та потенційної прибутковості.

— системний підхід — інтеграція внутрішніх і зовнішніх факторів для комплексної оцінки об'єкта інвестування та прогнозування ефективності капіталовкладень.

Використання різних підходів до оцінки інвестиційної привабливості підприємства дозволяє забезпечити всебічне розуміння його потенціалу для залучення капіталу. Фінансово-економічний підхід концентрується на внутрішніх показниках ефективності та платоспроможності підприємства, тоді як комплексний підхід дозволяє інтегрувати фінансові, управлінські, виробничі та комерційні характеристики, що відображає не лише економічну стабільність, а й організаційний та інноваційний потенціал підприємства. Макро- та мезоекономічний підхід розширює межі оцінки, враховуючи зовнішнє середовище, політичну та економічну стабільність, регіональні та галузеві особливості. Суб'єктивно-інвесторський підхід акцентує увагу на очікуваннях конкретного інвестора, рівні ризику та потенційній прибутковості вкладень. Системний підхід інтегрує всі внутрішні та зовнішні фактори, що дозволяє сформувати комплексну оцінку об'єкта інвестування та прогнозувати ефективність капіталовкладень.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У сучасних умовах глобальної економічної нестабільності та підвищеного рівня фінансових ризиків інвестиційна привабливість підприємств набуває особливої актуальності. Підприємства, які прагнуть залучати інвестиції, повинні системно оцінювати як внутрішні фінансово-економічні показники, так і зовнішні фактори, що формують інвестиційний клімат. Встановлено, що інвестиційна привабливість підприємницької діяльності є комплексною категорією, що об'єднує економічні, організаційні, управлінські, виробничі та комерційні характе-

ристики. Вона відображає не лише стан підприємства, а й відповідність його потенціалу вимогам інвесторів, що дозволяє оцінювати доцільність капіталовкладень та прогнозувати прибутковість інвестицій.

Визначено, що інвестиційна привабливість підприємства виступає ключовим фактором, який визначає здатність компанії залучати інвестиційні ресурси, забезпечувати фінансову стійкість і реалізовувати стратегічні цілі розвитку. Особлива увага приділяється інтеграції об'єктивних і суб'єктивних чинників: фінансових показників, управлінських компетенцій, виробничого потенціалу, якості продукції, інноваційної спроможності, а також оцінки економічного, політичного та соціального середовища, в якому функціонує підприємство. Таке комплексне оцінювання дозволяє підвищити прозорість і передбачуваність інвестиційних процесів, а також мінімізувати ризики, пов'язані з капіталовкладеннями.

Перспективою подальших досліджень є розробка методик кількісної та інтегральної оцінки інвестиційної привабливості, що поєднують внутрішні і зовнішні чинники та враховують специфіку галузі і регіону.

Література:

1. Андраш, О.А. (2010). Оцінка інвестиційної привабливості підприємств туристичної галузі. Вісник НТУ "ХПІ", № 8, с. 3—12.
2. Брюховецька, Н.Ю., Хасанова, О.В. (2009). Оцінка інвестиційної привабливості підприємства: визначення недоліків деяких існуючих методик. Економіка промисловості, № 44, с. 112—115.
3. Гончаров, В.М., Білоусова, М.М. (2012). Інвестиційна привабливість підприємства: сутність та фактори впливу. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки, Вип. 4, Т. 3, с. 31—35.
4. Гуткевич, С.О., Пулій, О.В. (2019). Інвестиційна привабливість: сутність, показники і чинники впливу. Інвестиційно-інноваційна діяльність. Інтелект XXI, № 2, с. 88—93.
5. Довбня, С.Б. (2007). Методичні засади формування інвестиційної привабливості підприємства. Економічний вісник національного гірничого університету. № 4, с. 43—50.
6. Задорожна, Я.Є., Дядечко, Л.П. (2007). Підвищення інвестиційної привабливості підприємництва як напрям залучення інвестиційних ресурсів. Інвестиції: практика та досвід, № 2, с. 32—35.
7. Ішук, С.О., Кулініч, Т.В. (2010). Оцінювання інвестиційної привабливості регіону: методичний аспект. Регіональна економіка, № 3, с. 71—78.
8. Козаченко, Г.В. (2014). Управління інвестиціями на підприємстві: монографія. Київ: Лібра, 368 с.
9. Китайчук, Т.Г. (2023). Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори. Економіка та суспільство, № 54.
10. Макарій, Н.П. (2001). Оцінка інвестиційної привабливості українських підприємств. Економіст. № 10, с. 52.
11. Момот, Т.В. (2005). Інвестиційна привабливість акціонерного товариства: удосконалення сучасних методик оцінки. Менеджер. Вісник Донецького держ. ун-ту управління, № 4 (34), с. 117—122.

12. Нападівська, І.В. (2005). Теоретичні та методичні аспекти дослідження інвестиційної привабливості України. Вісник ДонДует, № 4 (28), с. 55—61.

13. Носова, О.В. (2003). Оцінка інвестиційної привабливості України: основні підходи. Економіка і прогнозування, № 3, с. 119—137.

14. Примак, Т.О. (1999). Економіка підприємств. Київ: ПП "Колегіум", с. 95—106.

15. Рудніченко, Є.М., Рясних, Є.Г., Гавловська, Н.І. (2010). Інвестиційний менеджмент: навч. посібник. Хмельницький: ХНУ, 415 с.

16. Савіцька, О., Бай, Т. (2014). Особливості залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України. Науковий вісник НЛТУ України, № 24, с. 277—283.

17. Супрун, С.Д., Юхимчук, С.В. (2003). Оцінка ефективності інвестиційних проектів підприємств. Фінанси України. № 4, с. 82—87.

18. Чупіс, А.В. (2002). Інвестування в аграрній сфері. Суми: Довкілля, 244 с.

References:

1. Andrash, O.A. (2010), "Assessment of the investment attractiveness of enterprises in the tourism sector", Bulletin of NTU "KhPI", vol. 8, pp. 3—12.

2. Briukhovetska, N.Yu. and Khasanova, O.V. (2009), "Assessment of the investment attractiveness of an enterprise: identifying shortcomings of some existing methods", Economics of Industry, vol. 44, pp. 112—115.

3. Honcharov, V.M. and Bilousova, M.M. (2012), "Investment attractiveness of the enterprise: essence and influencing factors", Scientific Works of Poltava State Agrarian Academy. Series: Economic Sciences, vol. 4, no. 3, pp. 31—35.

4. Hutkevych, S.O. and Puli, O.V. (2019), "Investment attractiveness: essence, indicators and influencing factors", Investment and Innovation Activity, Intellect XXI, vol. 2, pp. 88—93.

5. Dovbnia, S.B. (2007), "Methodical principles of forming the investment attractiveness of an enterprise", Economic Bulletin of the National Mining University, vol. 4, pp. 43—50.

6. Zadorozhna, Ya.E. and Dyadechko, L.P. (2007), "Increasing the investment attractiveness of entrepreneurship as a direction for attracting investment resources", Investments: Practice and Experience, vol. 2, pp. 32—35.

7. Ishchuk, S.O. and Kulnich, T.V. (2010), "Evaluation of regional investment attractiveness: methodological aspect", Regional Economy, vol. 3, pp. 71—78.

8. Kozachenko, G.V. (2014), Upravlinnia investytsiiami na pidpriemstvi [Investment Management at the Enterprise], Libra, Kyiv, Ukraine.

9. Kytaychuk, T.H. (2023), Investment Attractiveness: Theoretical Analysis and Influencing Factors "", Economy and Society, vol. 54.

10. Makarii, N.P. (2001), "Assessment of investment attractiveness of Ukrainian enterprises", Economist, vol. 10, p. 52.

11. Momot, T.V. (2005), "Investment attractiveness of joint-stock companies: improvement of modern evaluation methods", Manager. Bulletin of Donetsk State University of Management, vol. 4 (34), pp. 117—122.

12. Napadovska, I.V. (2005), "Theoretical and methodological aspects of studying the investment attractiveness of Ukraine", Bulletin DonDUET, vol. 4(28), pp. 55—61.

13. Nosova, O.V. (2003), "Assessment of the investment attractiveness of Ukraine: main approaches", Economics and Forecasting, vol. 3, pp. 119—137.

14. Prymak, T.O. (1999), Ekonomika pidpriemstv [Economy of enterprises], PP "Kolehium", Kyiv, Ukraine, pp. 95—106.

15. Rudnichenko, E.M., Riasnykh, E.H. and Havlovska, N.I. (2010), Investytsiynj menedzhment [Investment Management], KhNU, Khmelnytskyi, Ukraine.

16. Savitska, O. and Bai, T. (2014), "Features of attracting foreign direct investment into the economy of Ukraine", Scientific Bulletin of NLTU of Ukraine, no. 24, pp. 277—283.

17. Suprun, S.D. and Yukhimchuk, S.V. (2003), "Evaluation of the efficiency of investment projects of enterprises", Finance of Ukraine, vol. 4, pp. 82—87.

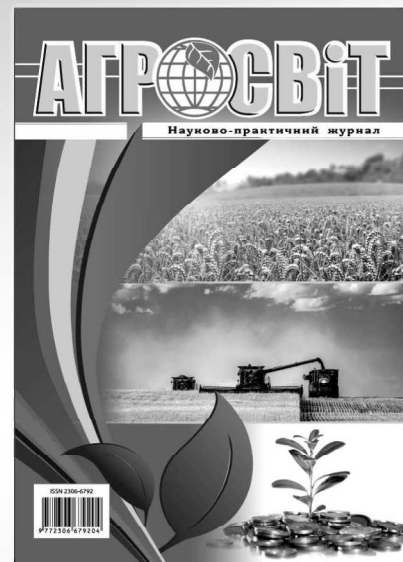
18. Chupis, A.V. (2002), Investuvannia v aharnij sferi [Investment in the agricultural sector], Dovkillya, Sumy, Ukraine.

Стаття надійшла до редакції 21.01.2026 р.

АГРОСВІТ

<https://nauka.com.ua>

Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

**Журнал включено до переліку
наукових фахових видань України
з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)**

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292